

BRINQUEDOS 2026



ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS

Fundada em: 02/07/85

Conselho de Administração

Audir Queixa Giovani

Carlos Alberto Bazzo

Carlos Antonio Tilkian

Charles Kapaz

Fáber Lalucci Pereira de Souza

Gabriela Gomes Matias Oliveira

Geraldo Zinato

Germano Brandino

Glauber Jensen Filho

José Eduardo Planas Pañella

Marcelo Betti Rovai

Rodrigo Harsteln

Sérgio Cury Sabbag

Brink Model Indústria e Comércio de Brinq. Ltda.

Cotiplas Ind. e Com. de Artif. Plast. Ltda.

Manufatura Brinquedos Estrela S/A

Elka Plásticos Ltda.

Gala IBB Indústria Brasileira de Brinq. e Emb. Ltda.

Magic Toys do Brasil Ind. Comércio Ltda.

Lider Ind. e Com. de Brinquedos Ltda.

Novabrink Indústria de Plásticos Ltda

Roma Jensen Comércio e Indústria Ltda.

Toyster Brinquedos Ltda.

Grow Jogos e Brinquedos S/A

Xalingo S/A Indústria e Comércio

Omim do Brasil Ltda.

Synésio Batista da Costa

PRESIDENTE

Elaboração

Diego Augusto Pereira - Corecon 34167

A indústria brasileira de brinquedos tem uma trajetória marcada por adaptação, criatividade e forte vínculo com a história econômica do país. Desde o início do século XX, quando o mercado era dominado por brinquedos importados da Europa, o setor nacional começou a se estruturar com pequenas fábricas artesanais, que ganharam impulso especialmente a partir da Primeira Guerra Mundial e do avanço da industrialização em centros como São Paulo. Ao longo das décadas, empresas nacionais passaram a incorporar novos materiais, como o plástico nos anos 1950, e a automatizar seus processos, consolidando marcas que se tornariam referência no imaginário das famílias brasileiras.

Hoje, o setor de brinquedos se destaca como um importante segmento da economia, combinando geração de renda, emprego e inovação. Em 2025, o faturamento do setor superou a ordem de 10 bilhões de reais e o estoque de emprego superou 43 mil empregados, com crescimento acumulado expressivo desde o início da década, refletindo tanto a ampliação da base de consumidores quanto o fortalecimento de marcas nacionais e o lançamento constante de novos produtos. Esse dinamismo também se manifesta na abertura de novos negócios.

Em paralelo, observa-se um movimento de ganho de competitividade por meio da inovação, da incorporação de tecnologias e da adequação a novas tendências de consumo, o que tem permitido ao mercado de brinquedos crescer acima da média de vários outros segmentos de bens de consumo. Nesse contexto, a divulgação de dados econômicos do setor não apenas retrata o desempenho atual, mas também oferece elementos essenciais para orientar decisões de investimento, estratégias empresariais e políticas públicas voltadas a um dos setores mais dinâmicos da indústria.

Essas oportunidades de mercado são potencializadas por campanhas que resgatem o valor intrínseco do brincar e por datas sazonais estratégicas, como o Dia das Crianças. Ao integrar o vigor econômico demonstrado pelos números à relevância social do setor, a indústria brasileira não apenas vende produtos, mas sustenta um ecossistema de desenvolvimento humano e inovação que projeta o Brasil como um protagonista no cenário global de bens de consumo.



Synésio Batista da Costa
PRESIDENTE



**ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS**

Fundada em: 02/07/85

Declaração Universal dos Direitos da Criança

Aprovada pelas Nações Unidas em 30 de novembro de 1959

Toda criança tem direito

- 1) A igualdade, sem distinção de raça religião ou nacionalidade.
- 2) A especial proteção para o seu desenvolvimento físico, mental e social.
- 3) A um nome e a uma nacionalidade.
- 4) À alimentação, moradia e assistência médica adequadas para a criança e a mãe.
- 5) A educação e a cuidados especiais para a criança física ou mentalmente deficiente.
- 6) Ao amor e à compreensão por parte dos pais e da sociedade.
- 7) A educação gratuita e ao lazer infantil.
- 8) A ser socorrido em primeiro lugar, em caso de catástrofes.
- 9) A ser protegido contra o abandono e a exploração no trabalho.
- 10) Direito a crescer dentro de um espírito de solidariedade, compreensão, amizade e justiça entre os povos.

Em 12 de outubro de 1990, entrou em vigor o ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE, marco histórico na garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente no Brasil.

Sumário

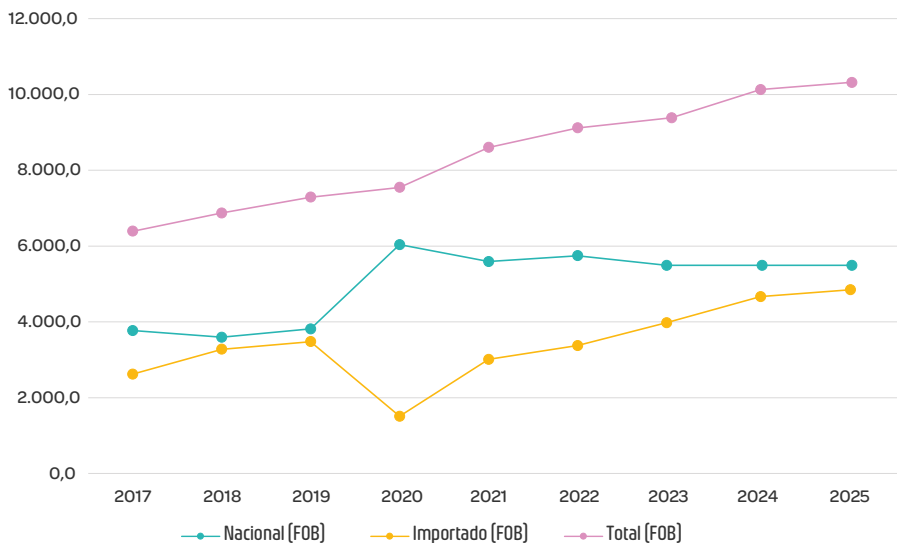
Faturamento.....	6
Balança Comercial Mercado de Brinquedos.....	7
Empregos	8
Expectativas.....	9
Participação por estados	10
Lançamentos	11
Preços do brinquedo	12
Vendas por segmento	13
Vendas por linhas	14
Vendas por canais.....	15
Vendas por estado.....	16
Vendas mundiais.....	17
Origem das Importações	18
Destino das Exportações.....	20
População projetada de 0 a 14 anos	22

Faturamento da indústria para o varejo

Unid.: (R\$ Bilhões)

	2017	2018	2019	2020
Nacional (FOB)	3.771,2	3.593,7	3.812,9	6.036,5
Importado (FOB)	2.620,7	3.277,6	3.477,5	1.509,1
Total (FOB)	6.391,9	6.871,3	7.290,4	7.545,6
Δ% Total (ano/ano anterior)	6,20%	7,50%	6,10%	3,50%

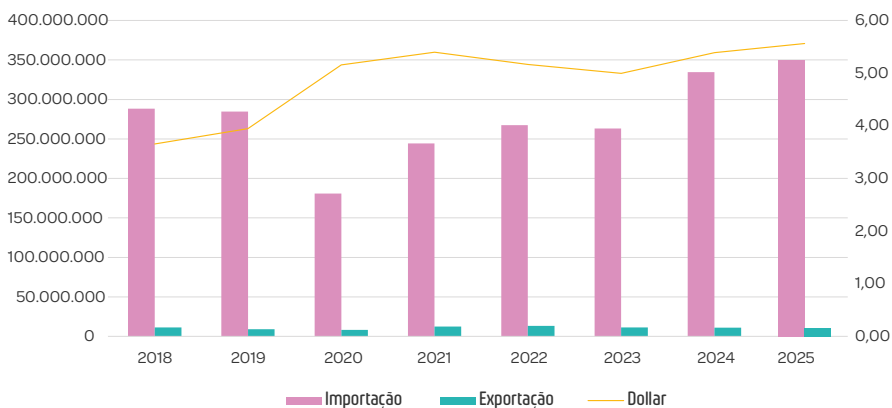
	2021	2022	2023	2024	2025
Nacional (FOB)	5.591,2	5.744,3	5.489,9	5.509,5	5.535,0
Importado (FOB)	3.010,7	3.373,7	3.975,5	4.690,5	4.878,1
Total (FOB)	8.601,9	9.118,0	9.465,4	10.200,0	10.390,2
Δ% Total (ano/ano anterior)	14,00%	6,00%	3,81%	7,76%	1,86%



Fonte: Fabricantes Nacionais / Sistema Comex Stat

Balança Comercial Mercado de Brinquedos (US\$)

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Importação	288.320.141	284.600.806	180.806.321	244.206.299	267.409.797	263.180.513	334.437.044	352.864.058
Exportação	11.396.218	9.005.469	8.314.322	12.580.461	13.244.573	11.449.828	10.970.945	10.302.505
Dollar	3,65	3,95	5,16	5,40	5,16	5,00	5,39	5,59

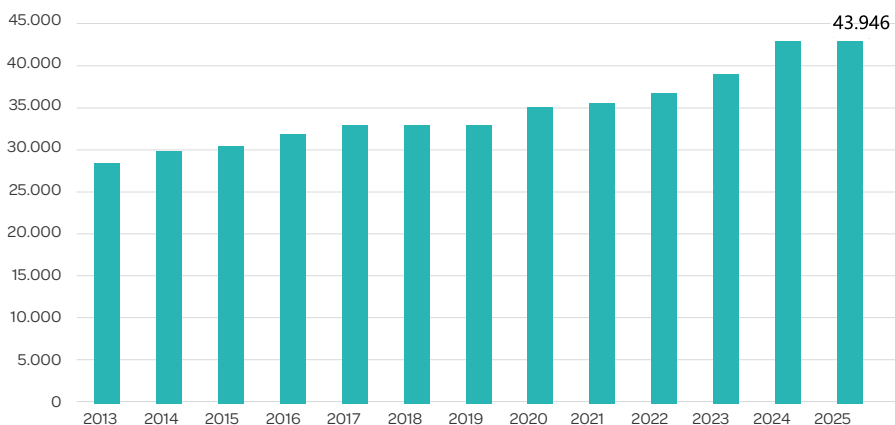


Fonte: Comex Stat / MDIC - Banco Central do Brasil
Elaboração: Abrinq

Empregos

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Próprios	26.634	28.221	28.000	28.760	30.141	30.320	30.402
Terceirizados	2.634	2.454	3.125	3.921	3.650	3.632	3.630
Total	29.268	30.675	31.125	32.681	33.791	33.952	34.032

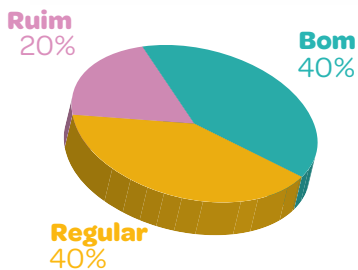
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Próprios	32.502	32.890	34.100	35.315	39.136	39.033
Terceirizados	3.330	3.610	3.550	4.816	4.956	4.913
Total	35.832	36.500	37.650	40.131	44.092	43.946



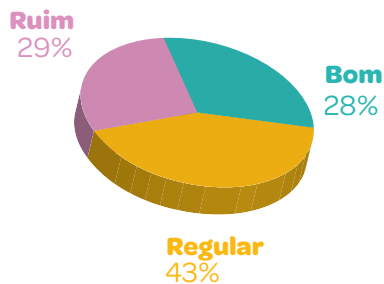
Fonte: Fabricantes Nacionais / CAGED

O que os fabricantes comentaram do ano de 2025?

VENDAS

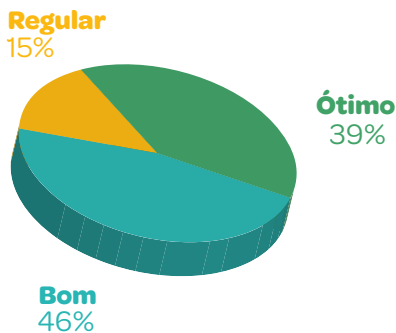


RENTABILIDADE

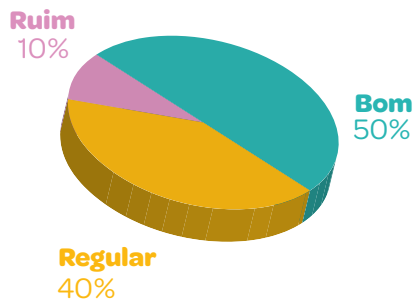


O que os fabricantes esperam para o ano 2026?

VENDAS



RENTABILIDADE



Distribuição de unidades industriais, exportação e importação por estado

AMAZONAS	
Exportações	12,72%
Importações	0,73%
Fábricas	1,00%

AMAPÁ	
Exportações	0,00%
Importações	0,37%
Fábricas	0,70%

PARÁ	
Exportações	0,00%
Importações	0,12%
Fábricas	0,01%

RORAIMA	
Exportações	0,00%
Importações	0,00%
Fábricas	0,01%

RONDÔNIA	
Exportações	0,00%
Importações	1,38%
Fábricas	0,01%

GOIÁS	
Exportações	0,07%
Importações	0,05%
Fábricas	0,54%

MATO GROSSO DO SUL	
Exportações	1,89%
Importações	0,22%
Fábricas	0,90%

SANTA CATARINA	
Exportações	7,46%
Importações	50,12%
Fábricas	2,70%

PIAUI	
Exportações	0,00%
Importações	0,06%
Fábricas	0,01%

MARANHÃO	
Exportações	0,01%
Importações	0,28%
Fábricas	0,01%

CEARÁ	
Exportações	0,01%
Importações	0,11%
Fábricas	0,27%

ALAGOAS	
Exportações	0,00%
Importações	1,58%
Fábricas	0,01%

RIO GRANDE DO NORTE	
Exportações	0,00%
Importações	0,00%
Fábricas	0,01%

PERNAMBUCO	
Exportações	0,00%
Importações	2,24%
Fábricas	0,01%

SERGIPE	
Exportações	0,00%
Importações	0,02%
Fábricas	0,01%

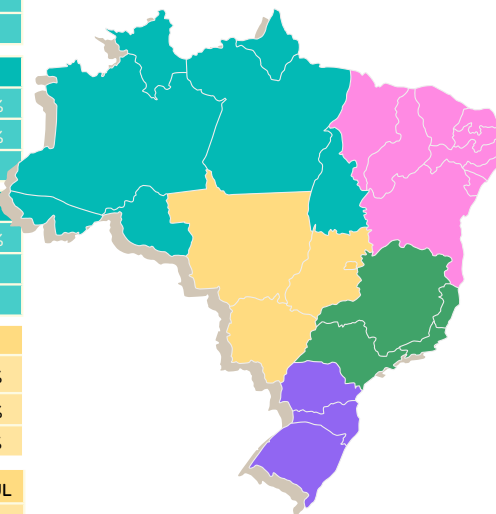
BAHIA	
Exportações	0,85%
Importações	0,14%
Fábricas	0,90%

ESPÍRITO SANTO	
Exportações	0,11%
Importações	2,28%
Fábricas	0,01%

MINAS GERAIS	
Exportações	1,12%
Importações	6,31%
Fábricas	0,90%

RIO DE JANEIRO	
Exportações	1,16%
Importações	3,26%
Fábricas	0,81%

SÃO PAULO	
Exportações	64,36%
Importações	26,83%
Fábricas	85,58%



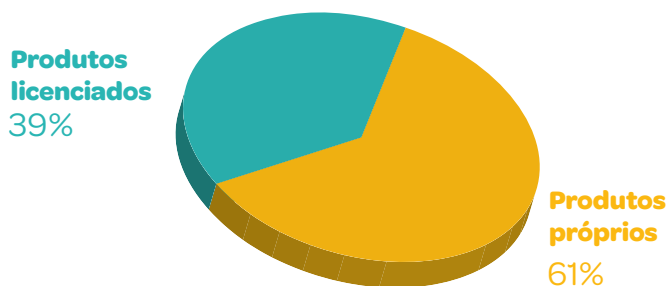
Fonte: ABRINQ / ComexStat
 Notas: 1 - Exportações em 2025 (US\$ FOB): 10.302.505. 2 - Importações em 2025 (US\$ FOB): 352.864.058

Lançamentos

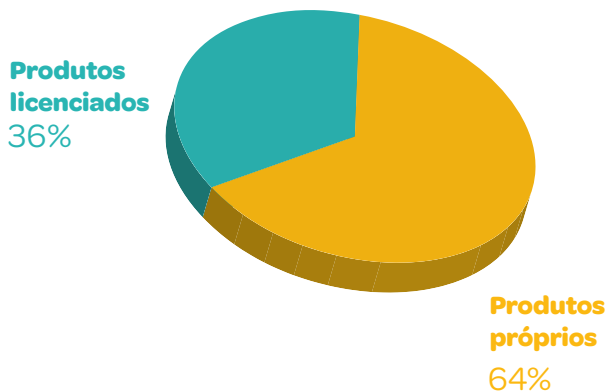
Unid.: quantidade

Brinquedos	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
	1.309	1.385	1.348	1.354	1.360	1.365	1.371	1.450	1.689	1.740

Lançamentos 2025



Lançamentos 2026



Fonte: Fabricantes Nacionais e demais expositores

A inflação do setor

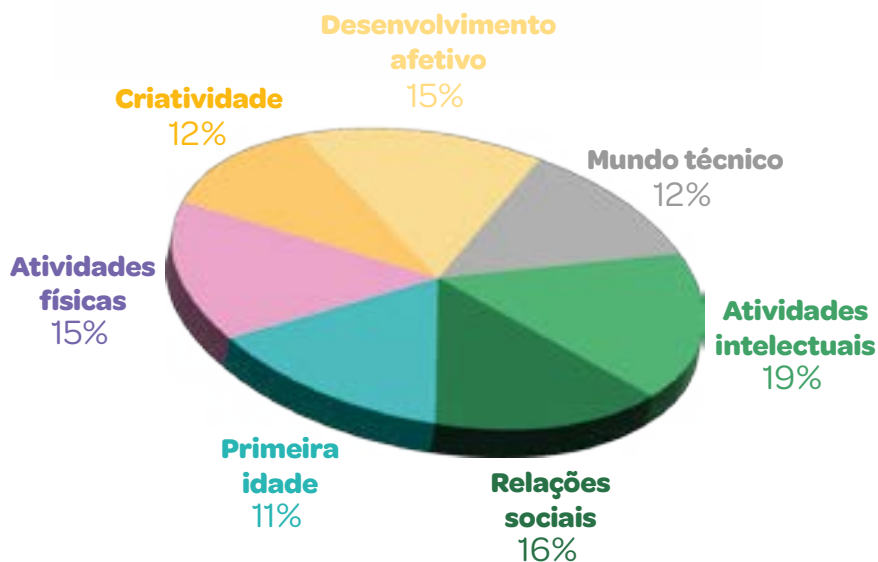
Comportamento dos preços ao consumidor

Meses	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Janeiro	1,57	0,42	0,34	0,29	0,83	1,18	1,10	(0,39)
Fevereiro	0,04	0,82	(0,01)	(0,02)	(0,18)	0,76	(0,44)	(0,02)
Março	0,28	0,21	(0,01)	0,06	0,20	0,80	3,01	(0,46)
Abril	(0,37)	0,80	(0,43)	(1,13)	(0,58)	0,53	(0,25)	(1,22)
Maiο	0,57	0,35	(0,53)	0,18	0,01	1,73	(0,10)	(0,66)
Junho	0,16	1,03	(0,33)	0,83	(0,96)	1,95	(0,10)	0,16
Julho	0,12	(0,25)	0,12	0,13	1,08	(0,88)	0,33	0,58
Agosto	(0,24)	(0,44)	0,45	0,31	1,04	1,51	(0,18)	0,58
Setembro	0,39	0,08	1,16	(0,02)	0,31	1,80	(1,65)	(1,77)
Outubro	0,75	1,58	0,78	(0,05)	0,96	0,55	0,46	0,23
Novembro	0,27	0,23	0,73	(0,35)	(0,25)	2,05	(0,30)	(0,31)
Dezembro	0,61	0,10	(0,59)	1,51	0,37	3,67	0,48	0,12

Meses	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Janeiro	0,09	(0,33)	0,82	1,03	(0,84)	1,53	1,83	0,52
Fevereiro	(0,33)	0,46	(0,03)	0,17	(0,06)	(0,49)	(1,11)	0,35
Março	(1,17)	(1,02)	0,55	(0,06)	0,13	(0,17)	(0,66)	0,09
Abril	(0,11)	(0,33)	0,21	(0,49)	(0,41)	(1,93)	0,07	(0,73)
Maiο	(0,37)	0,13	0,76	(0,15)	(0,49)	0,02	0,04	(0,66)
Junho	1,03	0,53	1,98	1,27	0,07	(1,44)	(0,48)	0,30
Julho	0,24	0,70	1,63	0,97	0,24	(1,15)	0,53	0,42
Agosto	0,53	(0,81)	1,27	0,76	(0,40)	(0,97)	0,45	0,08
Setembro	0,29	(0,62)	1,34	0,50	(0,50)	1,32	0,66	0,22
Outubro	0,00	0,54	1,24	0,50	-0,55	1,66	-0,06	0,70
Novembro	0,34	0,14	(0,60)	0,32	(0,62)	0,56	0,88	0,06
Dezembro	0,39	0,12	0,43	0,07	1,32	(0,22)	(0,16)	0,30

Fonte: FIPE / USP

Vendas por segmento

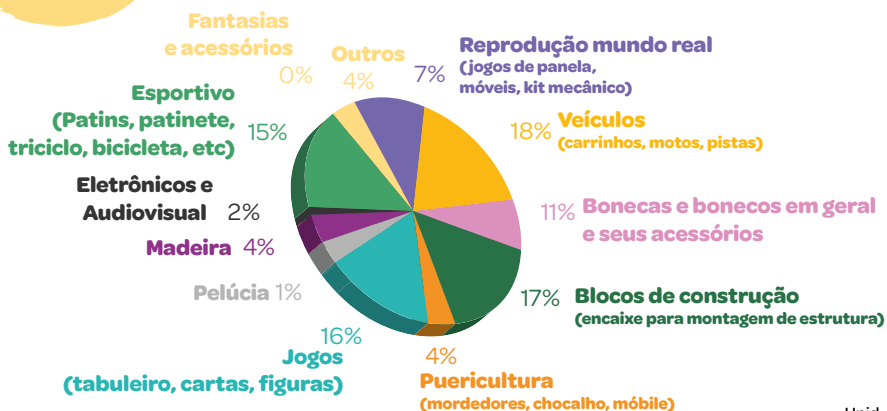


Unid. (%)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Desenvolvimento afetivo	21,7%	20,4%	17,9%	18,0%	17,0%	17,8%	15,0%	14,5%	14,5%
Primeira idade	22,4%	18,9%	12,3%	14,1%	13,9%	13,3%	11,0%	13,6%	12,3%
Mundo técnico	8,1%	8,6%	6,6%	9,4%	9,2%	8,1%	13,0%	12,3%	19,0%
Atividades físicas	6,9%	9,4%	17,5%	14,0%	15,3%	14,5%	10,8%	15,4%	16,0%
Atividades intelectuais	13,2%	14,1%	18,2%	18,0%	17,5%	19,5%	19,9%	17,0%	11,0%
Criatividade	11,7%	13,8%	11,8%	12,3%	13,8%	13,5%	13,0%	12,4%	15,2%
Relações sociais	16,0%	14,8%	15,7%	14,2%	13,3%	13,3%	17,3%	14,7%	12,0%

Fonte: Fabricantes nacionais e varejistas

Vendas por linhas



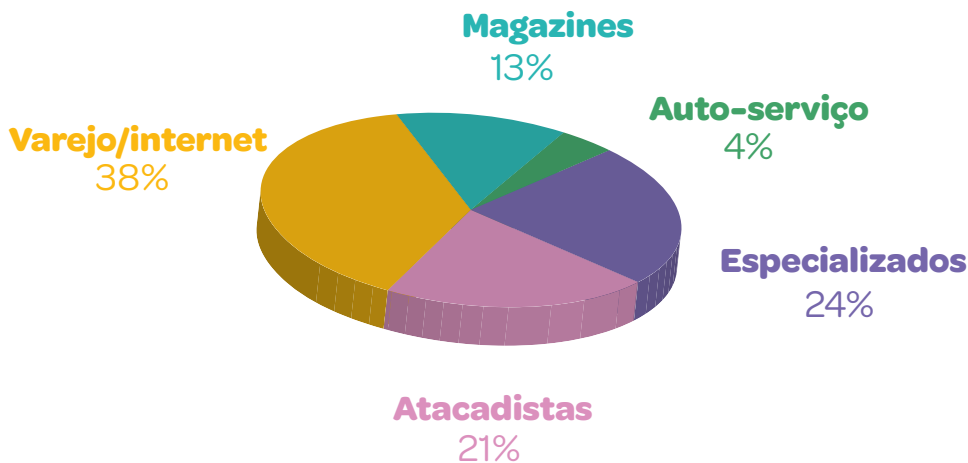
Linhas de brinquedos	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Veículos (carrinhos, motos, pistas)	15,5%	16,7%	16,4%	16,5%	16,9%	17,8%	16,9%	17,8%	18,0%
Reprodução mundo real (jogos de panela, móveis, kit mecânico)	9,1%	8,5%	9,3%	9,9%	10,0%	10,0%	11,1%	9,1%	7,4%
Blocos de construção (encaixe para montagem de estruturas)	5,1%	4,9%	5,1%	5,9%	6,4%	7,3%	7,8%	9,0%	17,0%
Bonecas e bonecos em geral e seus acessórios	18,9%	19,2%	18,8%	15,9%	15,6%	13,4%	13,1%	11,0%	10,8%
Puericultura (mordedores, chocalho, móbile)	6,2%	6,8%	5,6%	5,0%	4,6%	4,2%	5,7%	7,6%	4,2%
Jogos (tabuleiro, cartas, figuras, memória)	9,1%	9,7%	9,9%	12,1%	12,3%	12,6%	13,1%	14,8%	16,0%
Pelúcia	4,3%	3,6%	4,1%	3,1%	2,9%	2,7%	1,3%	0,7%	0,6%
Madeira	2,9%	2,5%	2,2%	1,9%	1,4%	2,9%	3,4%	3,1%	4,0%
Eletrônicos e Audio-visuais (tablets e laptops de brinquedo, perguntas e respostas, video-games)	4,0%	3,7%	4,4%	4,3%	4,4%	4,5%	2,9%	2,3%	3,0%
Esportivo (Patins, patinete, triciclo e veículos a pedal ou elétricos, bicicletas, lançadores de água)	13,5%	12,1%	13,0%	14,5%	15,0%	15,6%	15,3%	16,1%	15,0%
Fantásias (roupas de personagens ou mitos, acessórios como unha postiça, maquiagem de brinquedo, aplique de cabelo)	1,9%	1,8%	2,5%	2,1%	2,0%	2,0%	1,0%	0,4%	0,3%
Outros	9,5%	10,5%	8,7%	9,0%	8,4%	6,9%	8,4%	8,2%	3,7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes nacionais e varejistas

Vendas por canais

Unid. (%)

VENDAS POR CANAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
a) magazines	16,1%	16,2%	16,0%	15,4%	16,7%	17,0%	17,3%	14%	13%
b) auto-serviço (supermercados, etc.)	7,8%	8,1%	8,0%	6,1%	6,9%	6,9%	5,3%	4%	4%
c) especializados	34,2%	33,5%	35,0%	36,7%	33,9%	31,1%	28,8%	27%	24%
d) atacadistas	19,6%	20,1%	19,1%	18,1%	17,2%	19,9%	21,8%	27%	21%
e) internet	22,3%	22,1%	21,9%	23,7%	25,3%	25,1%	26,9%	28%	38%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Fonte: Fabricantes nacionais e varejistas

Vendas por estado

Unid. (%)

ESTADO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Acre	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,09%	0,10%
Alagoas	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	1,07%	1,05%
Amapá	0,3%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,51%	0,70%
Amazonas	1,8%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	1,2%	4,03%	4,08%
Bahia	4,1%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,46%	4,90%
Ceará	1,9%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,9%	2,13%	1,53%
Distrito Federal	2,2%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,4%	1,90%	1,40%
Espírito Santo	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%	2,72%	1,70%
Goiás	2,7%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	2,8%	2,93%	2,93%
Maranhão	0,9%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	1,4%	1,11%	0,70%
Mato Grosso	1,5%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	1,5%	1,95%	2,10%
Mato Grosso do Sul	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%	0,82%	1,00%
Minas Gerais	7,9%	7,3%	7,3%	7,3%	7,3%	7,3%	7,1%	6,54%	7,30%
Pará	1,3%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	2,4%	2,24%	2,10%
Paraíba	0,7%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,3%	0,76%	0,76%
Paraná	5,3%	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%	6,6%	5,54%	5,54%
Piauí	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%	1,03%	0,60%
Pernambuco	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	2,5%	3,38%	4,00%
Rio de Janeiro	10,7%	7,6%	7,6%	7,6%	7,6%	7,6%	5,9%	8,24%	7,30%
Rio Grande do Norte	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%	0,53%	0,50%
Rio Grande do Sul	5,7%	4,6%	4,6%	4,6%	4,6%	4,6%	4,8%	4,85%	5,30%
Rondônia	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,98%	0,70%
Roraima	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,67%	0,20%
Santa Catarina	6,1%	6,8%	6,8%	6,8%	6,8%	6,8%	7,8%	6,99%	8,30%
São Paulo	35,8%	33,7%	33,7%	33,7%	33,7%	33,7%	37,6%	33,51%	34,90%
Sergipe	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,65%	0,20%
Tocantins	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,34%	0,10%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes nacionais e varejistas

Vendas por mercado mundial

Ano	Bilhões de US\$	%
1996	61,5	
1997	66,0	7,3
1998	69,4	5,2
1999	71,1	2,4
2000	69,5	(2,3)
2001	74,4	7,1
2002	79,4	6,7
2003	84,3	6,2
2004	61,2	(27,4)
2005	63,7	4,1
2006	67,0	5,2
2007	70,4	5,1
2008	72,1	2,4
2009	74,0	2,6
2010	76,2	3,0
2011	75,1	(1,4)
2012	77,7	3,5
2013	79,8	2,7
2014	83,7	4,9
2015	87,4	4,4
2016	89,8	2,7
2017	93,5	4,1
2018	91,6	(2,0)
2019	93,5	2,1
2020	102,0	9,0
2021	109,1	7,1
2022	112,1	2,7
2023	104,2	(7,0)
2024	103,4	(0,8)
2025	110,6	7,0

Fonte: Associações Nacionais / consolidação ICTI
Nota: Inclui videogames

Origem das Importações

(Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

Descrição do País	2018		2019		2020		2021	
	US\$ FOB	Part. %	US\$ FOB	Part. %	US\$ FOB	Part. %	US\$ FOB	Part. %
China	242.242.060	84,02%	234.544.645	82,41%	139.828.894	77,34%	185.104.568	75,80%
Vietnã	9.888.388	3,43%	7.557.214	2,66%	5.841.873	3,23%	10.915.973	4,47%
México	10.986.197	3,81%	14.314.589	5,03%	12.409.029	6,86%	16.678.599	6,83%
Indonésia	7.086.628	2,46%	9.001.138	3,16%	7.762.997	4,29%	9.091.789	3,72%
Malásia	4.303.824	1,49%	6.705.710	2,36%	5.677.517	3,14%	5.586.000	2,29%
Paraguai	640.241	0,22%	695.329	0,24%	568.722	0,31%	1.544.358	0,63%
Tailândia	877.572	0,30%	1.059.887	0,37%	476.044	0,26%	2.448.969	1,00%
Índia	2.712.172	0,94%	1.953.904	0,69%	1.518.915	0,84%	2.997.271	1,23%
Hong Kong	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Itália	1.435.675	0,50%	580.437	0,20%	648.224	0,36%	1.561.668	0,64%
EUA	2.769.915	0,96%	2.906.311	1,02%	1.981.791	1,10%	2.025.993	0,83%
Laos	329.248	0,11%	173.525	0,06%	129.200	0,07%	208.854	0,09%
França	706.286	0,24%	487.184	0,17%	483.459	0,27%	1.361.527	0,56%
Bangladesh	90.516	0,03%	157.758	0,06%	299.108	0,17%	100.611	0,04%
Colômbia	363.099	0,13%	272.265	0,10%	1.317	0,00%	7.845	0,00%
Hungria	488.871	0,17%	675.358	0,24%	503.942	0,28%	334.230	0,14%
Israel	709.788	0,25%	139.671	0,05%	200.494	0,11%	699.573	0,29%
Dinamarca	261.373	0,09%	495.243	0,17%	235.029	0,13%	724.780	0,30%
Reino Unido	49.315	0,02%	349.286	0,12%	27.754	0,02%	121.523	0,05%
República Tcheca	230.563	0,08%	512.732	0,18%	352.447	0,19%	486.510	0,20%
Alemanha	153.636	0,05%	425.391	0,15%	998.108	0,55%	689.912	0,28%
Espanha	133.899	0,05%	47.749	0,02%	20.731	0,01%	53.697	0,02%
Japão	104.167	0,04%	66.300	0,02%	25.277	0,01%	32.961	0,01%
Singapura	214.091	0,07%	19.325	0,01%	36.989	0,02%	59.775	0,02%
Subtotal 24 Países	286.777.524	99,46%	283.140.951	99,49%	180.027.861	99,57%	242.836.986	99,44%
Demais	1.542.617	0,54%	1.459.855	0,51%	778.460	0,43%	1.369.313	0,56%
Total Geral	288.320.141	100,00%	284.600.806	100,00%	180.806.321	100,00%	244.206.299	100,00%

Fonte: Fabricantes Nacionais / Sistema Comex Stat

Origem das Importações

(Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

Descrição do País	2022		2023		2024		2025	
	US\$ FOB	Part. %	US\$ FOB	Part. %	US\$ FOB	Part. %	US\$ FOB	Part. %
China	193.746.173	72,45%	194.850.270	74,04%	251.345.548	75,14%	254.179.936	72,03%
Vietnã	15.707.744	5,87%	13.564.248	5,15%	20.189.777	6,04%	26.501.563	7,51%
México	23.974.362	8,97%	18.190.945	6,91%	22.311.709	6,67%	24.822.335	7,03%
Indonésia	11.163.982	4,17%	11.842.657	4,50%	12.307.860	3,68%	16.718.326	4,74%
Malásia	8.605.571	3,22%	9.550.433	3,63%	9.634.911	2,88%	10.650.884	3,02%
Paraguai	2.522.615	0,94%	2.460.659	0,93%	3.885.455	1,16%	4.423.640	1,25%
Tailândia	726.795	0,27%	505.351	0,19%	1.084.885	0,32%	2.259.787	0,64%
Índia	3.372.003	1,26%	3.083.217	1,17%	4.277.401	1,28%	2.237.190	0,63%
Hong Kong	0	0,00%	27.303	0,01%	614.490	0,18%	1.681.547	0,48%
Itália	1.459.084	0,55%	1.451.675	0,55%	2.665.707	0,80%	1.450.317	0,41%
EUA	1.696.707	0,63%	2.338.978	0,89%	1.258.040	0,38%	1.447.248	0,41%
Laos	134.149	0,05%	320.844	0,12%	497.483	0,15%	920.191	0,26%
França	980.212	0,37%	933.404	0,35%	1.212.355	0,36%	794.165	0,23%
Bangladesh	62.966	0,02%	330.098	0,13%	197.069	0,06%	631.279	0,18%
Colômbia	1.864	0,00%	119.124	0,05%	216.328	0,06%	503.173	0,14%
Hungria	469.546	0,18%	631.447	0,24%	359.278	0,11%	469.887	0,13%
Israel	939.297	0,35%	688.447	0,26%	191.517	0,06%	467.559	0,13%
Dinamarca	432.910	0,16%	384.079	0,15%	378.284	0,11%	452.296	0,13%
Reino Unido	92.513	0,03%	169.134	0,06%	110.141	0,03%	444.926	0,13%
República Tcheca	246.675	0,09%	168.815	0,06%	218.486	0,07%	379.132	0,11%
Alemanha	80.350	0,03%	237.992	0,09%	335.124	0,10%	340.338	0,10%
Espanha	20.697	0,01%	114.448	0,04%	30.456	0,01%	280.442	0,08%
Japão	66.437	0,02%	14.870	0,01%	32.633	0,01%	165.597	0,05%
Singapura	43.583	0,02%	46.636	0,02%	132.221	0,04%	146.659	0,04%
Subtotal 24 Países	266.546.235	99,68%	262.025.074	99,56%	333.487.158	99,70%	352.368.417	99,86%
Demais	863.562	0,32%	1.155.439	0,44%	998.809	0,30%	495.641	0,14%
Total Geral	267.409.797	100,00%	263.180.513	100,00%	334.485.967	100,00%	352.864.058	100,00%

Fonte: Fabricantes Nacionais / Sistema Comex Stat

Destino das Exportações

[Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo]

Descrição do País	2018		2019		2020		2021	
Paraguai	5.396.809	47,36%	4.482.606	49,78%	3.628.097	43,64%	6.181.986	49,14%
Argentina	421.109	3,70%	421.285	4,68%	1.074.634	12,93%	1.084.020	8,62%
Chile	1.976.653	17,34%	1.002.202	11,13%	835.003	10,04%	1.886.354	14,99%
Uruguai	87.764	0,77%	160.062	1,78%	148.376	1,78%	905.787	7,20%
Estados Unidos	935.242	8,21%	740.602	8,22%	506.624	6,09%	728.151	5,79%
Emirados Árabes	28.557	0,25%	2.978	0,03%	717	0,01%	8.750	0,07%
Guatemala	602.838	5,29%	637.247	7,08%	390.875	4,70%	619.470	4,92%
Bolívia	101	0,00%	85.540	0,95%	3.182	0,04%	1.423	0,01%
Espanha	18.536	0,16%	29.358	0,33%	14.404	0,17%	23.859	0,19%
Itália	180.732	1,59%	208.600	2,32%	394.665	4,75%	186.373	1,48%
Peru	42.385	0,37%	74.299	0,83%	38.627	0,46%	264.268	2,10%
México	26.895	0,24%	25.451	0,28%	0	0,00%	15.997	0,13%
Portugal	1.219.296	10,70%	293.440	3,26%	374.645	4,51%	178.261	1,42%
Hong Kong	133	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	27.275	0,22%
Panamá	71	0,00%	357	0,00%	30.534	0,37%	23.686	0,19%
Equador	283	0,00%	834	0,01%	372	0,00%	0	0,00%
Colômbia	1.947	0,02%	11.294	0,13%	7.937	0,10%	15.748	0,13%
Nova Zelândia	45.320	0,40%	121.832	1,35%	63.213	0,76%	23.746	0,19%
Alemanha	23.768	0,21%	39.956	0,44%	34.291	0,41%	69.751	0,55%
Reino Unido	74.994	0,66%	81.296	0,90%	40.085	0,48%	164.144	1,30%
África do Sul	39.462	0,35%	6.317	0,07%	2.372	0,03%	5.360	0,04%
Austrália	595	0,01%	13.088	0,15%	27.116	0,33%	297	0,00%
China	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	50	0,00%
Angola	1.887	0,02%	14	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Subtotal 24 Países	11.125.377	97,62%	8.438.658	93,71%	7.615.769	91,60%	12.414.756	98,68%
Demais	270.841	2,38%	566.811	6,29%	698.553	8,40%	165.705	1,32%
Total Geral	11.396.218	100,00%	9.005.469	100,00%	8.314.322	100,00%	12.580.461	100,00%

Fonte: Fabricantes Nacionais / Sistema Comex Stat

Destino das Exportações

(Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

Descrição do País	2022		2023		2024		2025	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Paraguai	5.840.568	44,10%	5.054.912	44,15%	4.500.167	41,02%	4.557.434	44,24%
Argentina	1.163.136	8,78%	1.291.701	11,28%	1.379.229	12,57%	1.789.030	17,37%
Chile	1.714.262	12,94%	1.314.328	11,48%	1.287.952	11,74%	1.174.326	11,40%
Uruguai	663.732	5,01%	573.083	5,01%	583.795	5,32%	721.548	7,00%
Estados Unidos	1.202.482	9,08%	845.751	7,39%	991.906	9,04%	279.580	2,71%
Emirados Árabes	337	0,00%	374.252	3,27%	30.585	0,28%	269.444	2,62%
Guatemala	637.413	4,81%	274.833	2,40%	326.229	2,97%	200.816	1,95%
Bolívia	205.236	1,55%	324.623	2,84%	723.271	6,59%	160.720	1,56%
Espanha	23.419	0,18%	51.983	0,45%	78.249	0,71%	104.651	1,02%
Itália	39.545	0,30%	35.203	0,31%	30.377	0,28%	100.840	0,98%
Peru	708.913	5,35%	135.708	1,19%	116.882	1,07%	100.509	0,98%
México	7172	0,05%	1.065	0,01%	4.847	0,04%	95.256	0,92%
Portugal	181.527	1,37%	148.269	1,29%	80.119	0,73%	73.651	0,71%
Hong Kong	12.101	0,09%	0	0,00%	0	0,00%	65.125	0,63%
Panamá	32.991	0,25%	177.997	1,55%	62.881	0,57%	53.990	0,52%
Equador	21	0,00%	728	0,01%	2.076	0,02%	47.137	0,46%
Colômbia	10.155	0,08%	12.005	0,10%	7.956	0,07%	45.889	0,45%
Nova Zelândia	122.846	0,93%	271.028	2,37%	266.467	2,43%	45.544	0,44%
Alemanha	44.333	0,33%	16.149	0,14%	31.444	0,29%	43.721	0,42%
Reino Unido	182.046	1,37%	163.760	1,43%	50.747	0,46%	41.928	0,41%
África do Sul	26.648	0,20%	14.587	0,13%	28.156	0,26%	39.968	0,39%
Austrália	8.403	0,06%	3.580	0,03%	24.919	0,23%	37.039	0,36%
China	3	0,00%	31	0,00%	784	0,01%	32.158	0,31%
Angola	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	27.442	0,27%
Subtotal 24 Países	12.827.289	96,85%	11.085.576	96,82%	10.609.038	96,70%	10.107.746	98,11%
Demais	417.284	3,15%	364.252	3,18%	361.907	3,30%	194.759	1,89%
Total Geral	13.244.573	100,00%	11.449.828	100,00%	10.970.945	100,00%	10.302.505	100,00%

Fonte: Fabricantes Nacionais / Sistema Comex Stat

População projetada de 0 a 14 anos de idade - Brasil - 2024/2054

Grupos de Idade	População projetada total e de 0 a 14 anos de idade			
	2024	2034	2044	2054
0 a 6 anos	20.373.279	18.509.210	16.996.727	15.948.440
Meninos	10.424.698	9.473.121	8.700.018	8.163.963
Meninas	9.948.581	9.036.089	8.296.709	7.784.477
Menos de 1 ano	2.843.515	2.571.179	2.383.231	2.232.454
Meninos	1.455.357	1.316.162	1.220.040	1.142.904
Meninas	1.388.158	1.255.017	1.163.191	1.089.550
1 a 4 anos	11.608.840	10.521.310	9.673.875	9.084.758
Meninos	5.940.321	5.385.030	4.951.821	4.650.543
Meninas	5.668.519	5.136.280	4.722.054	4.434.215
5 e 6 anos	5.920.924	5.416.721	4.939.621	4.631.228
Meninos	3.029.020	2.771.929	2.528.157	2.370.516
Meninas	2.891.904	2.644.792	2.411.464	2.260.712
7 a 14 anos	23.378.051	22.750.719	20.625.948	19.083.284
7 a 9 anos	8.852.704	8.334.610	7.560.766	7.048.128
Meninos	4.527.838	4.264.552	3.869.300	3.607.314
Meninas	4.324.866	4.070.058	3.691.466	3.440.814
10 e 11 anos	5.836.665	5.693.615	5.151.010	4.768.732
Meninos	2.984.393	2.912.777	2.635.773	2.440.467
Meninas	2.852.272	2.780.838	2.515.237	2.328.265
12 anos	2.905.981	2.885.673	2.612.129	2.405.880
Meninos	1.485.555	1.476.094	1.336.520	1.231.161
Meninas	1.420.426	1.409.579	1.275.609	1.174.719
13 e 14 anos	5.782.701	5.836.821	5.302.043	4.860.544
Meninos	2.955.316	2.985.272	2.712.584	2.487.109
Meninas	2.827.385	2.851.549	2.589.459	2.373.435
Total População (0 a 14 anos)	43.751.330	41.259.929	37.622.675	35.031.724

Fonte: IBGE - Sistema Integrado de Projeções e Estimativas Populacionais e Indicadores Sociodemográficos (Revisão 2018)

O BRASIL ABRAÇOU ESSA CAUSA.

Não foi apenas uma campanha. Foi um movimento pelo resgate da infância. Em 2025, a ABRINQ liderou uma das mais importantes conversas do ano. Enquanto as telas disputavam a atenção das nossas crianças, nós nos levantamos para lembrar aos pais, tios e avós uma verdade absoluta: nada substitui a magia de um brinquedo novo.

Unimos a força da indústria para defender o direito de brincar. E a resposta do público foi clara: o Brasil concordou.



**116 MILHÕES
DE IMPRESSÕES**

O setor de brinquedos e a Abrinq, onipresente em todo o país.



**66 MILHÕES
DE VIEWS**

Nossa mensagem foi assistida e ouvida.



**13 MILHÕES
DE FAMÍLIAS ALCANÇADAS**
[alcance]

Entramos na casa e na mente do consumidor.

Transformamos a 'compra do brinquedo' em um ato de amor e cuidado contra o excesso de telas.

QUANDO O SETOR FALA, O MERCADO ESCUTA.

A estratégia foi cirúrgica: trocamos a propaganda tradicional por influência real. Conectamos a força do setor de brinquedos com vozes que os pais confiam. Ao usarmos uma abordagem de "conscientização" sobre o tempo de tela, a campanha não soou como venda, mas como um serviço de utilidade pública.

O Resultado? **Uma onda de positividade.**

41% de Sentimento Positivo: Pais elogiando a iniciativa.

Retenção Recorde: As pessoas pararam para ouvir o que tínhamos a dizer (VTR de 62,8%).

O LEGADO PARA 2026

A campanha provou que o brinquedo físico é imbatível quando posicionado corretamente. Protegemos nosso mercado, valorizamos nossas marcas e, o mais importante, garantimos que milhares de crianças trocassem o pixel pelo plástico, a tela pelo toque.

A indústria está forte. A ABRINQ está na liderança. E o brincar está salvo.



Fundada em 1937

Rua Araguari, 835 3º andar – Conjunto 32,
Moema 04514-041 - São Paulo - SP
Tel. (55 11) 3238-1950
abrinq1@abrinq.com - www.abrinq.com.br