



Brinquedos 2024

ESTATÍSTICAS

ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS

Fundada em: 02/07/85

Conselho de Administração

Audir Queixa Giovani

Carlos Alberto Bazzo

Charles Kapaz

Marcelo Betti Rovai

Geraldo Zinato

Gabriela Gomes Matias De Oliveria

Carlos Antonio Tilkian

Sérgio Cury Sabbag

Glauber Jensen Filho

José Eduardo Planas Pañella

Rodrigo Harsteln

Novabrink Indústria de Plásticos Ltda

Cotiplás Ind. e Com. de Artefatos Plásticos Ltda

Elka Plasticos Ltda

Grow Jogos e Brinquedos S/A

Líder Ind. E Com. De Brinquedos Ltda

Magic Toys do Brasil Ind. Comércio Ltda

Manufatura Brinquedos Estrela S/A

Omim do Brasil Ltda

Roma Jensen Comércio e Indústria Ltda

Toyster Brinquedos Ltda

Xalingo S/A Indústria E Comércio

Synésio Batista da Costa
Presidente

Elaboração

Diego Augusto Pereira - Corecon 34167

Há 40 anos, quando começamos a ABRIN, não tínhamos a dimensão que este evento alcançaria nos anos que se seguiriam. Hoje, em sua 40ª edição, nos consolidamos como a 5ª maior feira de brinquedos do mundo.

O Brasil é o último elo produtor de brinquedos em escala industrial, depois dos asiáticos é claro. A indústria se recria e mostra sua sempre nova força na Feira e não é diferente este ano, apesar de todos os acontecimentos que desestabilizam os mercados. Mais de mil brinquedos novos estão sendo lançados, na busca por encantar as crianças e consolidar a confiança do varejo.

Os últimos tempos têm sido complexos, mas nunca nos disseram que seria fácil. Todos se esforçaram, a classe fortaleceu vínculos, a Entidade operou, as pessoas melhoraram as relações e estamos estruturando as bases para um grande salto de crescimento do brinquedo no Brasil, para alcançarmos em 2024 um mercado com 70% dos brinquedos vendidos produzidos localmente e 30% deles provenientes de importação, numa convivência harmônica e respeitosa.

Com os movimentos comerciais mundiais refletindo resultados negativos em 2023, alguns dos maiores fabricantes do mundo e grandes fabricantes internacionais voltando suas atenções para linhas próprias, o formato do negócio está em transição para um futuro que não sabemos bem como será. Por isso, nossas ações se mantêm voltadas para tolerância zero com atitudes “erradas” e a valorização do ato de brincar e do dia das crianças: estas são as novas senhas do jogo.



Synésio Batista da Costa
Presidente

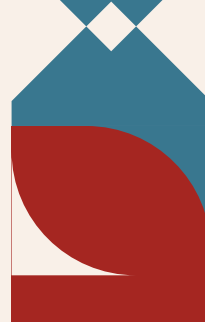
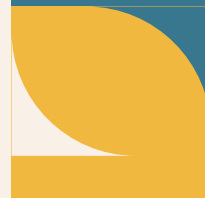
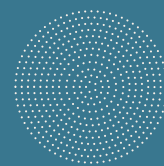
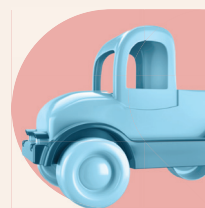


Fundada em: 02/07/85

Recriando o brinquedo no Brasil

Sumário

Faturamento	5
Sazonalidade	6
Empregos	8
Fábricas	9
Fábricas por estado	10
Lançamentos	11
Preços consumidor	12
Vendas por segmento	14
Vendas por linhas e canais	15
Vendas por estados	17
Vendas mundiais	18
População, natalidade e mortalidade	19
Balança Comercial Mercado de Brinquedos	20
Origem das Importações	21
Destino das Exportações	23
Importações Mensais	25



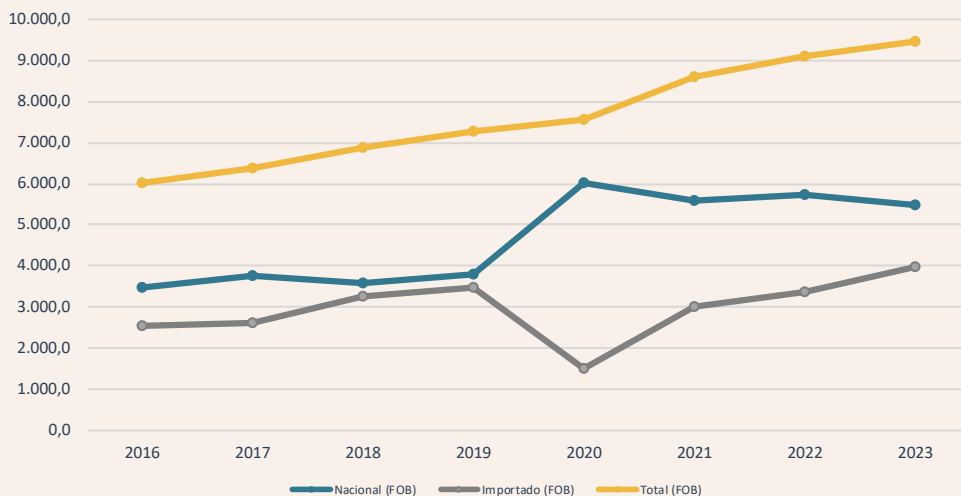
Faturamento da indústria para o varejo

	2016	2017	2018	2019
Nacional (FOB)	3.465,6	3.771,2	3.593,7	3.812,9
Importado (FOB)	2.553,1	2.620,7	3.277,6	3.477,5
Total (FOB)	6.018,7	6.391,9	6.871,3	7.290,4
Δ% Total (ano/ano anterior)	7,00%	6,20%	7,50%	6,10%

	2020	2021	2022	2023
Nacional (FOB)	6.036,5	5.591,2	5.744,3	5.489,9
Importado (FOB)	1.509,1	3.010,7	3.373,7	3.975,5
Total (FOB)	7.545,6	8.601,9	9.118,0	9.465,4
% Total (ano/ano anterior)	3,50%	14,00%	6,00%	3,81%

Unid.: (R\$ Milhões)

Nota: Estimativa do tamanho do varejo nacional em US\$ 2,2BI



Fonte: Fabricantes Nacionais / Sistema Comex Stat

SAZONALIDADE DA INDÚSTRIA

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
2012	2,8	2,9	4,3	4,2	6,5	5,5
2013	3,1	2,9	4,2	4,8	5,8	6,6
2014	4,1	3,6	4,5	4,6	5,1	4,8
2015	3,2	3,3	4,4	4,5	5,6	5,3
2016	2,3	4,0	5,2	5,1	5,0	5,8
2017	3,3	3,2	5,0	5,1	5,5	5,8
2018	3,5	3,7	5,8	6,3	5,7	6,3
2019	3,9	4,9	5,0	7,9	7,2	6,1
2020	3,4	3,9	4,8	4,3	5,1	7,2
2021	4,2	5,3	4,6	5,7	6,4	7,2
2022	4,6	5,9	5,6	6,4	6,0	7,7
2023	4,2	5,5	5,4	6,5	6,0	7,4

Unid.:%

Fonte: Empresas
Elaboração: Abrinq

SAZONALIDADE DA INDÚSTRIA

JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
8,0	16,6	17,0	8,2	17,8	6,2	100
7,9	15,8	18,6	9,0	15,1	6,2	100
7,8	17,0	19,2	7,0	16,9	5,4	100
8,2	18,7	17,8	5,3	18,6	5,1	100
8,6	18,3	18,3	6,8	14,1	6,6	100
8,1	17,9	16,3	5,8	14,0	10,0	100
8,4	17,1	14,7	7,1	12,5	8,4	100
8,8	16,8	15,5	6,1	10,4	7,4	100
10,4	19,7	16,5	6,3	11,4	7,0	100
12,4	16,6	13,7	8,0	11,1	4,8	100
11,5	19,1	18,2	5,1	6,2	3,7	100
11,5	18,6	15,3	5,7	7,5	6,1	100

Unid.:%

Fonte: Empresas

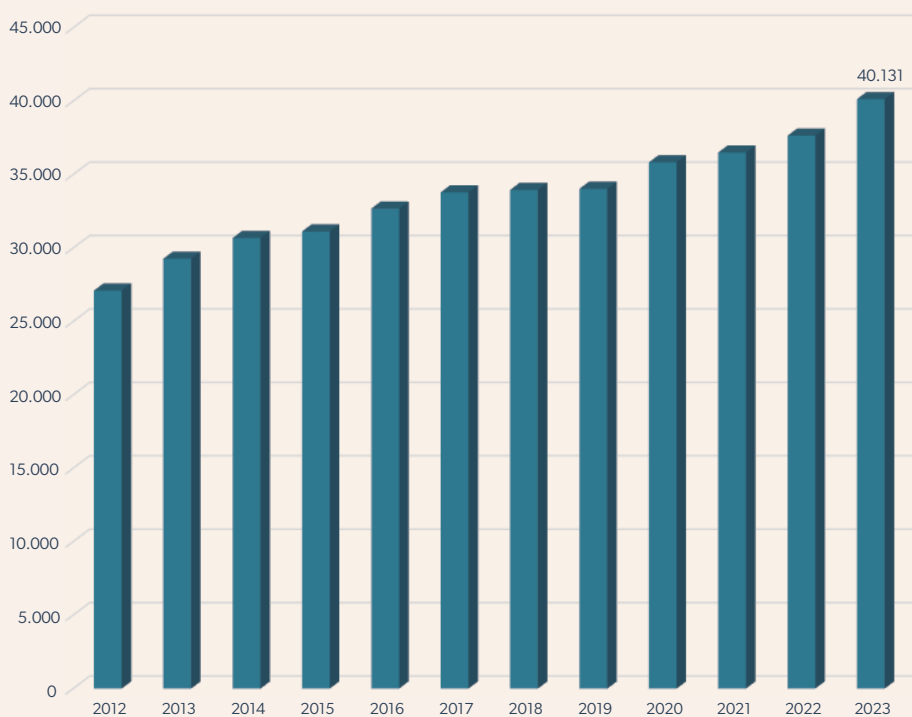
Elaboração: Abrinq

EMPREGOS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Próprios	24.696	26.634	28.221	28.000	28.760	30.141
Terceirizados	2.404	2.634	2.454	3.125	3.921	3.650
Total	27.100	29.268	30.675	31.125	32.681	33.791

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Próprios	30.320	30.402	32.502	32.890	34.100	35.315
Terceirizados	3.632	3.630	3.330	3.610	3.550	4.816
Total	33.952	34.032	35.832	36.500	37.650	40.131

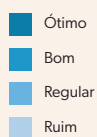
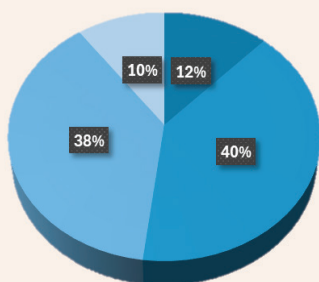
Fonte: Fabricantes Nacionais / CAGED



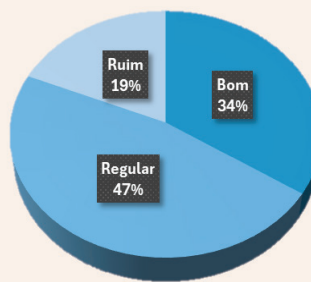
Fonte: Fabricantes Nacionais / CAGED

O que os fabricantes comentam do ano de 2023?

Vendas

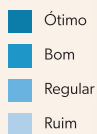
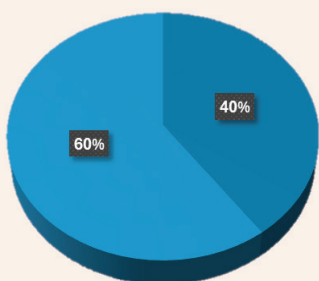


Rentabilidade

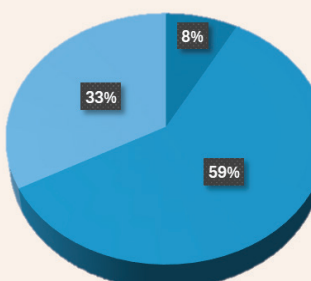


O que os fabricantes esperam para o ano 2024?

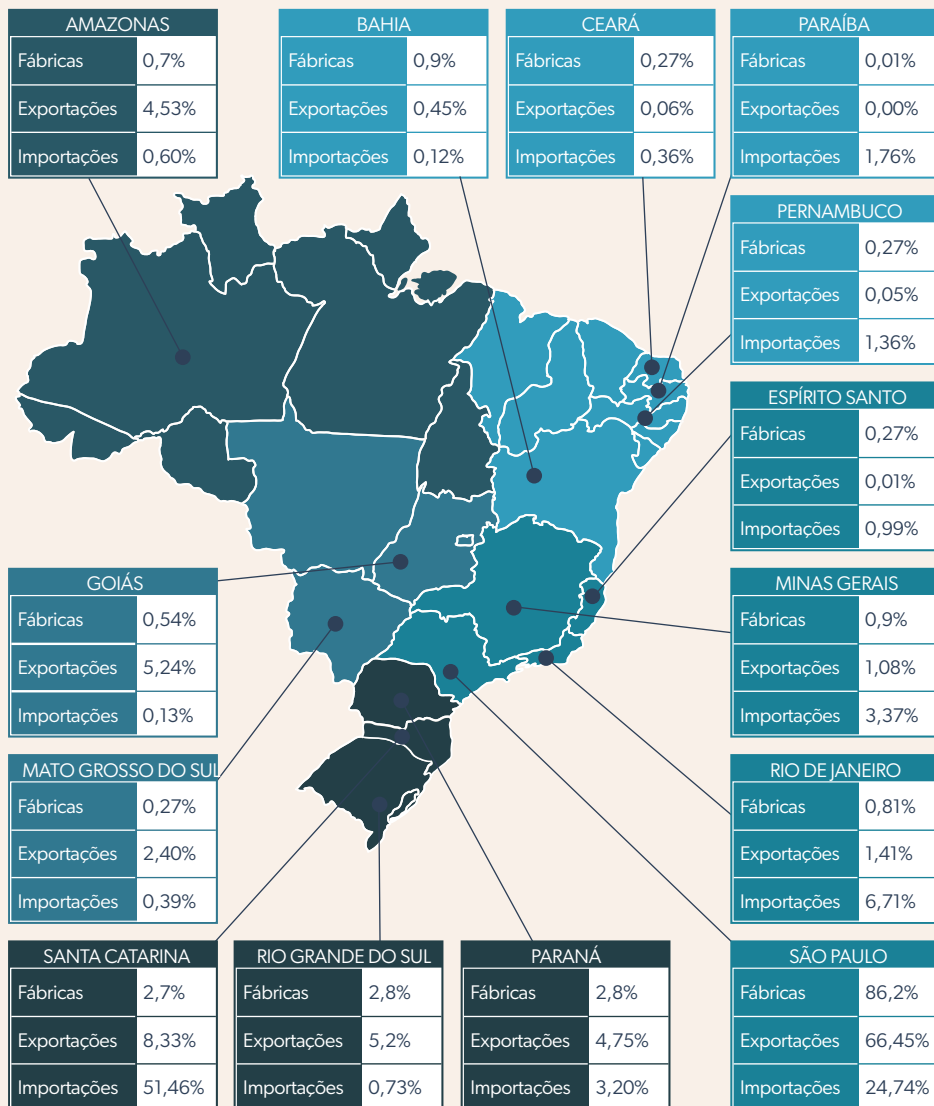
Vendas



Rentabilidade



Distribuição de unidades industriais, exportação e importação por estado



Fonte: ABRINQ / ComexStat

Notas:

1 - Exportações em 2023 (US\$ FOB): 11.396.410

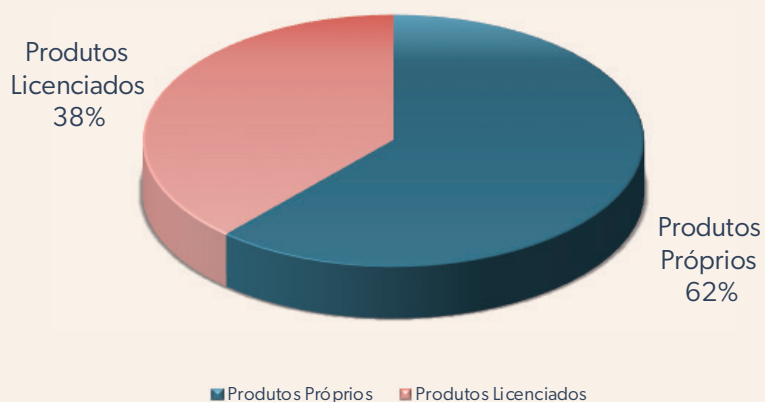
3 - Importações em 2023 (US\$ FOB): 263.179.766

Lançamentos

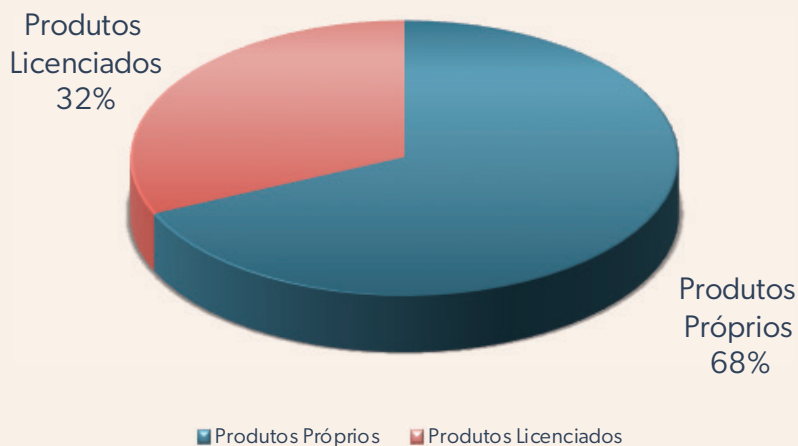
Brinquedos	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	1.309	1.385	1.348	1.354	1.360	1.365	1.371	1.450

Fonte: Fabricantes Nacionais e demais expositores

Lançamento 2023



Lançamento 2024



Fonte: Fabricantes Nacionais e demais expositores

INFLAÇÃO DO SETOR

Varição no preço do brinquedo por região metropolitana

Brasil e Região Metropolitana	2023											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Brasil	1,84	0,46	0,45	0,32	-0,41	-0,35	0,31	0,68	0,01	-0,33	0,23	0,67
Belém (PA)	-0,9	1,24	1,95	-1,34	-0,34	-0,87	-0,26	0,38	1,06	-3,38	0,44	0,92
Fortaleza (CE)	2,61	-0,32	1,8	0,47	-2,45	-0,28	0,88	-1,81	0,46	1,31	-0,26	-1,73
Recife (PE)	0,43	1,74	0,93	0,22	-1,63	0,67	0,31	1,65	-1,71	-1,54	-0,17	-2,64
Salvador (BA)	1,27	1,88	0,35	-2,27	1,74	-1,49	0,66	-1,45	2,35	1,8	1	1,53
Belo Horizonte (MG)	1,94	1,87	0,66	-0,68	0,81	0,42	-1,41	0,53	-0,28	0,81	-0,86	2,79
Grande Vitória (ES)	2,12	-1,59	0,55	-0,73	-0,92	-2,91	1,21	0,4	1,94	-0,17	1,73	2,74
Rio de Janeiro (RJ)	1,81	2,24	1,05	-1,41	-0,41	0,28	1	-0,03	2,34	-1,02	-2,08	1,91
São Paulo (SP)	2,84	-0,42	-0,69	1,87	-1,06	-0,09	0,33	1,46	-0,43	-1,72	1,5	-0,11
Curitiba (PR)	2,38	0,14	0,21	-0,05	0,47	-0,03	-0,47	0,88	0,07	-0,2	-0,68	0,97
Porto Alegre (RS)	1,14	-1,27	2,21	0,27	-0,18	-1,83	1,34	0	-1,82	1,81	0,21	1,79

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo

ÍNDICE DE PREÇO AO CONSUMIDOR AMPLO

Varição de preço Nacional nos últimos anos

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Últimos 12 meses
2023	1,84	0,46	0,45	0,32	-0,41	-0,35	0,31	0,68	0,01	-0,33	0,23	0,67	3,94
2022	3,71	2,29	0,84	1,46	0,81	1,1	1,57	1,11	0,27	0,07	-0,26	0,94	14,75
2021	0,74	-0,21	-0,92	0,38	-1,23	1,22	2,43	0,36	-0,54	2,26	2,77	1,33	8,83
2020	1,33	0,31	-2,38	-2,54	0,12	-3,29	-0,5	-0,35	-0,38	1,51	-1,38	1,45	-6,05

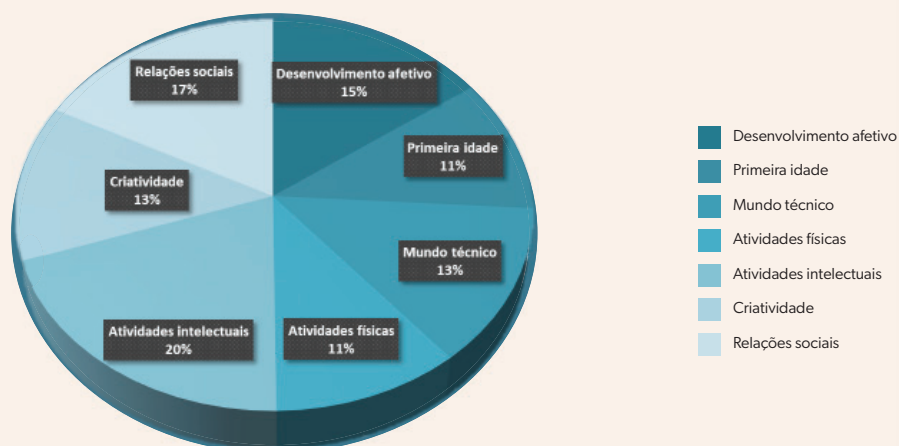
Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo

Vendas por segmento

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Desenvolvimento afetivo	21,7%	20,4%	17,9%	18,0%	17,0%	17,8%	15,0%
Primeira idade	22,4%	18,9%	12,3%	14,1%	13,9%	13,3%	11,0%
Mundo técnico	8,1%	8,6%	6,6%	9,4%	9,2%	8,1%	13,0%
Atividades físicas	6,9%	9,4%	17,5%	14,0%	15,3%	14,5%	10,8%
Atividades intelectuais	13,2%	14,1%	18,2%	18,0%	17,5%	19,5%	19,9%
Criatividade	11,7%	13,8%	11,8%	12,3%	13,8%	13,5%	13,0%
Relações sociais	16,0%	14,8%	15,7%	14,2%	13,3%	13,3%	17,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Fabricantes nacionais e varejistas

Unid.:%



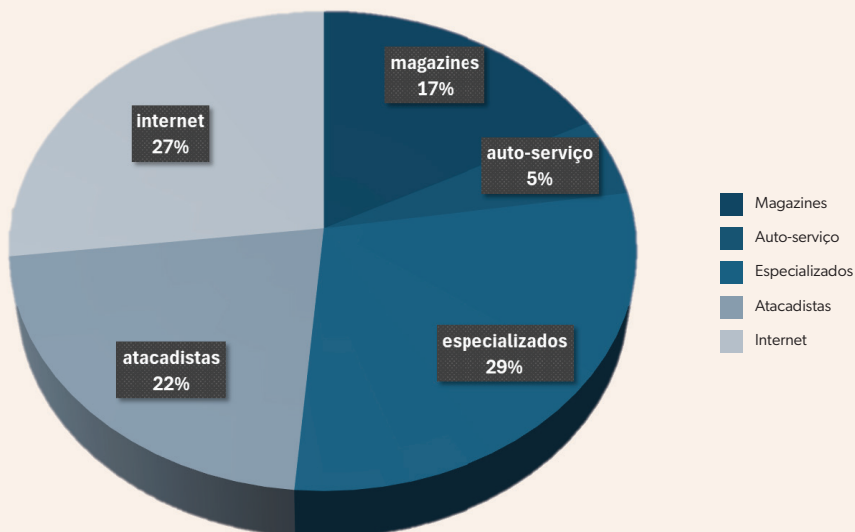
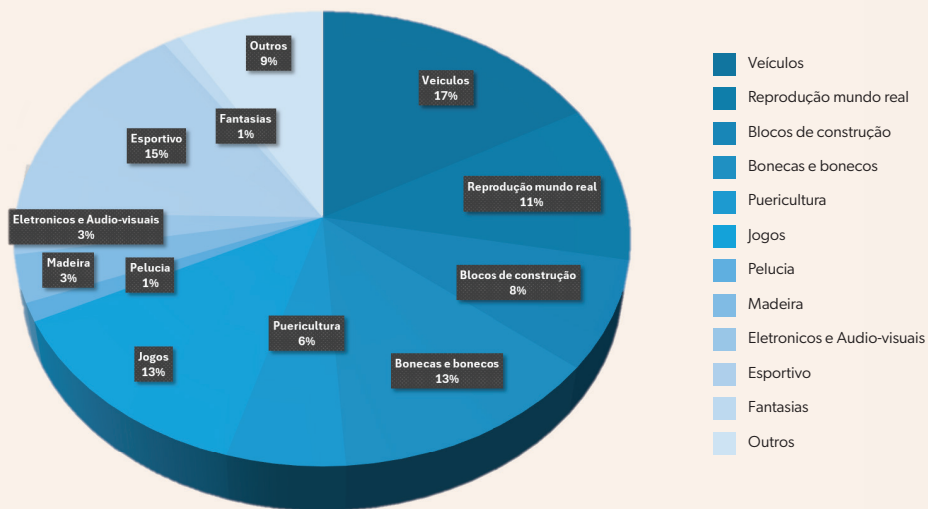
Vendas por linhas e canais

Linha de brinquedos	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Veículos (carrinhos, motos, pistas)	15,5%	16,7%	16,4%	16,5%	16,9%	17,8%	16,9%
Reprodução mundo real (jogos de panela, moveis, kit mecanico)	9,1%	8,5%	9,3%	9,9%	10,0%	10,0%	11,1%
Blocos de construção (encaixe para montagem de estruturas)	5,1%	4,9%	5,1%	5,9%	6,4%	7,3%	7,8%
Bonecas e bonecos em geral e seus acessórios	18,9%	19,2%	18,8%	15,9%	15,6%	13,4%	13,1%
Puericultura (mordedores, chocalho, móbile)	6,2%	6,8%	5,6%	5,0%	4,6%	4,2%	5,7%
Jogos (tabuleiro, cartas, figuras, memória)	9,1%	9,7%	9,9%	12,1%	12,3%	12,6%	13,1%
Pelucia	4,3%	3,6%	4,1%	3,1%	2,9%	2,7%	1,3%
Madeira	2,9%	2,5%	2,2%	1,9%	1,4%	2,9%	3,4%
Eletronicos e Audio-visuais (tablets e laptops de brinquedo, perguntas e respostas, video-games)	4,0%	3,7%	4,4%	4,3%	4,4%	4,5%	2,9%
Esporivo (Patins, patinete, triciclo e veiculos a pedal ou eletricos, bicicletas, lançadores de água)	13,5%	12,1%	13,0%	14,5%	15,0%	15,6%	15,3%
Fantasia (roupas de personagens ou mitos, acessórios como unha postiça, maquiagem de brinquedo, aplique de cabelo)	1,9%	1,8%	2,5%	2,1%	2,0%	2,0%	1,0%
Outros	9,5%	10,5%	8,7%	9,0%	8,4%	6,9%	8,4%
total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

VENDAS POR CANAIS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
a) magazines	16,1%	16,2%	16,0%	15,4%	16,7%	17,0%	17,3%
b) auto-serviço (supermercados etc.)	7,8%	8,1%	8,0%	6,1%	6,9%	6,9%	5,3%
c) especializados	34,2%	33,5%	35,0%	36,7%	33,9%	31,1%	28,8%
d) atacadistas	19,6%	20,1%	19,1%	18,1%	17,2%	19,9%	21,8%
e) internet	22,3%	22,1%	21,9%	23,7%	25,3%	25,1%	26,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes nacionais e varejistas

Vendas por linhas e canais



Vendas por estado

ESTADO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Acre	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Alagoas	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%
Amapá	0,3%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%
Amazonas	1,8%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	1,2%
Bahia	4,1%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%	4,4%
Ceará	1,9%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,9%
Distrito Federal	2,2%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,4%
Espírito Santo	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,9%
Goiás	2,7%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	2,8%
Maranhão	0,9%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	1,4%
Mato Grosso	1,5%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	2,1%	1,5%
Mato Grosso do Sul	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,1%
Minas Gerais	7,9%	7,3%	7,3%	7,3%	7,3%	7,3%	7,1%
Pará	1,3%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	1,9%	2,4%
Paraíba	0,7%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%	1,3%
Paraná	5,3%	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%	6,5%	6,6%
Piauí	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%
Pernambuco	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	3,5%	2,5%
Rio de Janeiro	10,7%	7,6%	7,6%	7,6%	7,6%	7,6%	5,9%
Rio Grande do Norte	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	1,0%
Rio Grande do Sul	5,7%	4,6%	4,6%	4,6%	4,6%	4,6%	4,8%
Rondônia	0,6%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%
Roraima	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%
Santa Catarina	6,1%	6,8%	6,8%	6,8%	6,8%	6,8%	7,8%
São Paulo	35,8%	33,7%	33,7%	33,7%	33,7%	33,7%	37,6%
Sergipe	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%
Tocantins	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais e varejistas

Vendas do mercado mundial

Ano	Bilhões de US\$	%
1996	61,5	
1997	66,0	7,3
1998	69,4	5,2
1999	71,1	2,4
2000	69,5	(2,3)
2001	74,4	7,1
2002	79,4	6,7
2003	84,3	6,2
2004	61,2	(27,4)
2005	63,7	4,1
2006	67,0	5,2
2007	70,4	5,1
2008	72,1	2,4
2009	74,0	2,6
2010	76,2	3,0
2011	75,1	(1,4)
2012	77,7	3,5
2013	79,8	2,7
2014	83,7	4,9
2015	87,4	4,4
2016	89,8	2,7
2017	93,5	4,1
2018	91,6	(2,0)
2019	93,5	2,1
2020	102,0	9,0
2021	109,1	7,1
2022	112,1	2,7
2023	102,0	(9,0)

Fonte: Associações Nacionais / consolidação ICTI

Nota: Inclui videogames

*Estimativa

População projetada de 0 a 14 anos de idade Brasil - 2024/ 2054

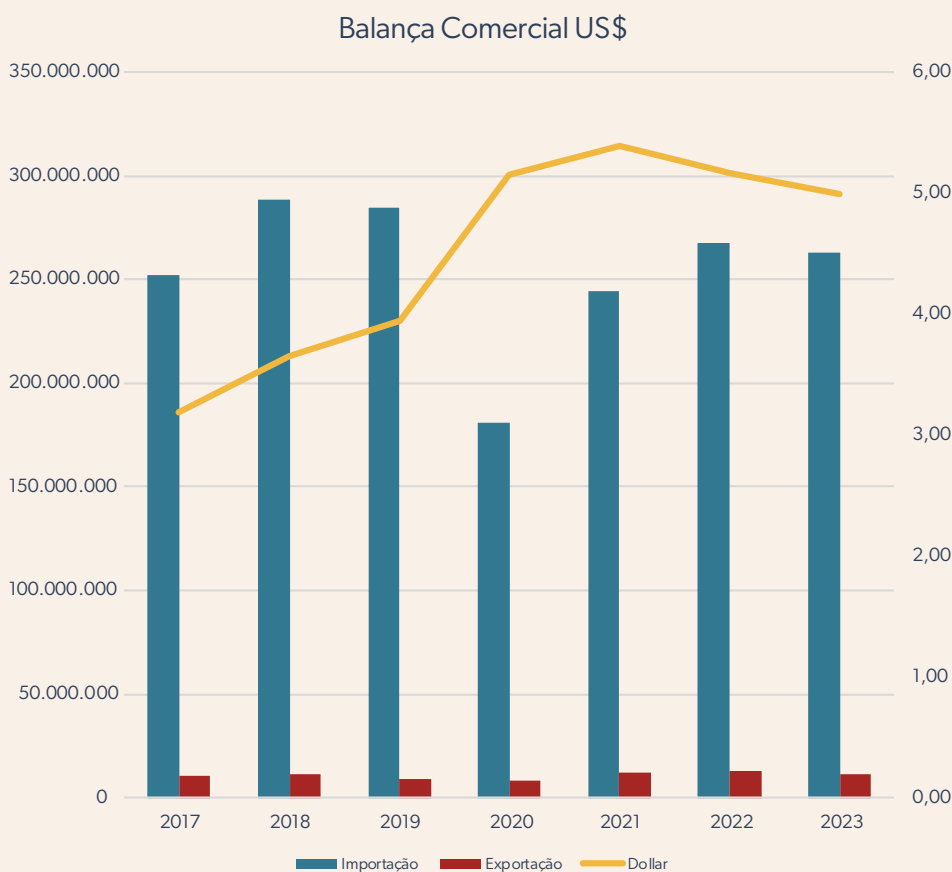
Grupos de idade	População projetada total e de 0 a 14 anos de idade			
	2024	2034	2044	2054
0 a 6 anos	20 373 279	18 509 210	16 996 727	15 948 440
Meninos	10 424 698	9 473 121	8 700 018	8 163 963
Meninas	9 948 581	9 036 089	8 296 709	7 784 477
Menos de 1 ano	2 843 515	2 571 179	2 383 231	2 232 454
Meninos	1 455 357	1 316 162	1 220 040	1 142 904
Meninas	1 388 158	1 255 017	1 163 191	1 089 550
1 a 4 anos	11 608 840	10 521 310	9 673 875	9 084 758
Meninos	5 940 321	5 385 030	4 951 821	4 650 543
Meninas	5 668 519	5 136 280	4 722 054	4 434 215
5 e 6 anos	5 920 924	5 416 721	4 939 621	4 631 228
Meninos	3 029 020	2 771 929	2 528 157	2 370 516
Meninas	2 891 904	2 644 792	2 411 464	2 260 712
7 a 14 anos	23 378 051	22 750 719	20 625 948	19 083 284
7 a 9 anos	8 852 704	8 334 610	7 560 766	7 048 128
Meninos	4 527 838	4 264 552	3 869 300	3 607 314
Meninas	4 324 866	4 070 058	3 691 466	3 440 814
10 e 11 anos	5 836 665	5 693 615	5 151 010	4 768 732
Meninos	2 984 393	2 912 777	2 635 773	2 440 467
Meninas	2 852 272	2 780 838	2 515 237	2 328 265
12 anos	2 905 981	2 885 673	2 612 129	2 405 880
Meninos	1 485 555	1 476 094	1 336 520	1 231 161
Meninas	1 420 426	1 409 579	1 275 609	1 174 719
13 e 14 anos	5 782 701	5 836 821	5 302 043	4 860 544
Meninos	2 955 316	2 985 272	2 712 584	2 487 109
Meninas	2 827 385	2 851 549	2 589 459	2 373 435
Total População (0 a 14 anos)	43 751 330	41 259 929	37 622 675	35 031 724

Fonte: IBGE - Sistema Integrado de Projeções e Estimativas Populacionais e Indicadores Sociodemográficos (Revisão 2018)

Balança Comercial

Mercado de Brinquedos (US\$)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Importação	251.959.491	288.320.141	284.600.806	180.806.321	244.206.299	267.409.797	263.179.766
Exportação	11.080.478	11.396.218	9.005.469	8.314.322	12.580.461	13.244.573	11.449.828
Dollar	3,19	3,65	3,95	5,16	5,40	5,16	5,00



Fonte: Comex Stat / MDIC - Banco Central do Brasil

Elaboração: Abrinq

Origem das Importações - (Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

Descrição do País	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
1 China	205.393.804	81,52%	242.242.060	84,02%	234.544.645	82,41%	139.828.894	77,34%	185.104.568	75,80%	193.746.173	72,45%	194.849.523	74,04%
2 Vietnã	9.005.381	3,57%	10.986.197	3,81%	14.314.589	5,03%	12.409.029	6,86%	16.678.599	6,83%	23.974.362	8,97%	18.190.945	6,91%
3 México	8.299.235	3,29%	9.888.388	3,43%	7.557.214	2,66%	5.841.873	3,23%	10.915.973	4,47%	15.707.744	5,87%	13.564.248	5,15%
4 Indonésia	8.222.589	3,26%	7.086.628	2,46%	9.001.138	3,16%	7.762.997	4,29%	9.091.789	3,72%	11.163.982	4,17%	11.842.657	4,50%
5 Malásia	6.940.408	2,75%	4.303.824	1,49%	6.705.710	2,36%	5.677.517	3,14%	5.586.000	2,29%	8.605.571	3,22%	9.550.433	3,63%
6 Paraguai	2.086.919	0,83%	2.712.172	0,94%	1.953.904	0,69%	1.518.915	0,84%	2.997.271	1,23%	3.372.003	1,26%	3.083.217	1,17%
7 Tailândia	999.063	0,40%	640.241	0,22%	695.329	0,24%	568.722	0,31%	1.544.358	0,63%	2.522.615	0,94%	2.460.659	0,93%
8 Hong Kong	3.260.966	1,29%	2.769.915	0,96%	2.906.311	1,02%	1.981.791	1,10%	2.025.993	0,83%	1.696.707	0,63%	2.338.978	0,89%
9 Índia	603.766	0,24%	1.435.675	0,50%	580.437	0,20%	648.224	0,36%	1.561.668	0,64%	1.459.084	0,55%	1.451.675	0,55%
10 Itália	577.339	0,23%	706.286	0,24%	487.184	0,17%	483.459	0,27%	1.361.527	0,56%	980.212	0,37%	933.404	0,35%
11 França	28.888	0,01%	56.076	0,02%	39.977	0,01%	58.539	0,03%	166.132	0,07%	62.635	0,02%	879.786	0,33%
12 Alemanha	262.515	0,10%	709.788	0,25%	139.671	0,05%	200.494	0,11%	699.573	0,29%	939.297	0,35%	688.447	0,26%

Ref. NCMs 9503.00.10 a 9503.00.99

Origem das Importações - (Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

13	Hungria	790.121	0,31%	488.871	0,17%	675.358	0,24%	503.942	0,28%	334.230	0,14%	469.546	0,18%	631.447	0,24%
14	Estados Unidos	1.406.264	0,56%	877.572	0,30%	1.059.887	0,37%	476.044	0,26%	2.448.969	1,00%	726.795	0,27%	505.351	0,19%
15	Colômbia	0	0,00%	261.373	0,09%	495.243	0,17%	235.029	0,13%	724.780	0,30%	432.910	0,16%	384.079	0,15%
16	Tcheca, República	164.478	0,07%	90.516	0,03%	157.758	0,06%	299.108	0,17%	100.611	0,04%	62.966	0,02%	330.098	0,13%
17	Bangladesh	761.336	0,30%	329.248	0,11%	173.525	0,06%	129.200	0,07%	208.854	0,09%	134.149	0,05%	320.844	0,12%
18	Israel	70.687	0,03%	153.636	0,05%	425.391	0,15%	998.108	0,55%	689.912	0,28%	80.350	0,03%	237.992	0,09%
19	Japão	9.443	0,00%	49.315	0,02%	349.286	0,12%	27.754	0,02%	121.523	0,05%	92.513	0,03%	169.134	0,06%
20	Dinamarca	551.122	0,22%	230.563	0,08%	512.732	0,18%	352.447	0,19%	486.510	0,20%	246.675	0,09%	168.815	0,06%
21	Reino Unido	288.825	0,11%	363.099	0,13%	272.265	0,10%	1.317	0,00%	7.845	0,00%	1.864	0,00%	119.124	0,05%
22	Taiwan (Formosa)	49.600	0,02%	133.899	0,05%	47.749	0,02%	20.731	0,01%	53.697	0,02%	20.697	0,01%	114.448	0,04%
23	Malta	165.819	0,07%	76.509	0,03%	37.794	0,01%	39.766	0,02%	163.091	0,07%	152.640	0,06%	89.534	0,03%
24	Espanha	184.976	0,07%	214.091	0,07%	19.325	0,01%	36.989	0,02%	59.775	0,02%	43.583	0,02%	46.636	0,02%
Subtotal 24 Países		250.123.544	99,27%	286.805.942	99,47%	283.152.422	99,49%	180.100.889	99,61%	243.133.248	99,56%	266.695.073	100%	262.951.474	99,91%
Demais		1.835.947	0,73%	1.514.199	0,53%	1.448.384	0,51%	705.432	0,39%	1.073.051	0,44%	714.724	0%	228.292	0,09%
Total Geral		251.959.491	100,00%	288.320.141	100,00%	284.600.806	100,00%	180.806.321	100,00%	244.206.299	100,00%	267.409.797	100%	263.179.766	100,00%

Ref. NCMs 9503.00.10 a 9503.00.99

Destino das Exportações - (Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

Descrição do País	2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
1 Paraguai	4.598.920	41,50%	5.396.809	47,36%	4.482.606	49,78%	3.628.097	43,64%	6.181.986	49,14%	5.840.568	44,10%	5.054.912	44,15%
2 Argentina	2.500.582	22,57%	1.976.653	17,34%	1.002.202	11,13%	835.003	10,04%	1.886.354	14,99%	1.714.262	12,94%	1.314.328	11,48%
3 Chile	285.496	2,58%	421.109	3,70%	421.285	4,68%	1.074.634	12,93%	1.084.020	8,62%	1.163.136	8,78%	1.291.701	11,28%
4 Uruguai	1.087.357	9,81%	935.242	8,21%	740.602	8,22%	506.624	6,09%	728.151	5,79%	1.202.482	9,08%	845.751	7,39%
5 Estados Unidos	114.248	1,03%	87.764	0,77%	160.062	1,78%	148.376	1,78%	905.787	7,20%	663.732	5,01%	573.083	5,01%
6 Emirados Arabes Unidos	2	0,00%	28.557	0,25%	2.978	0,03%	717	0,01%	8.750	0,07%	337	0,00%	374.252	3,27%
7 Guatemala	490	0,00%	101	0,00%	85.540	0,95%	3.182	0,04%	1.423	0,01%	205.236	1,55%	324.623	2,84%
8 Bolívia	423.600	3,82%	602.838	5,29%	637.247	7,08%	390.875	4,70%	619.470	4,92%	637.413	4,81%	274.833	2,40%
9 Espanha	194.972	1,76%	45.320	0,40%	121.832	1,35%	63.213	0,76%	23.746	0,19%	122.846	0,93%	271.028	2,37%
10 Itália	4.870	0,04%	71	0,00%	357	0,00%	30.534	0,37%	23.686	0,19%	32.991	0,25%	177.997	1,55%
11 Peru	52.916	0,48%	74.994	0,66%	81.296	0,90%	40.085	0,48%	164.144	1,30%	182.046	1,37%	163.760	1,43%
12 México	255.221	2,30%	1.219.296	10,70%	293.440	3,26%	374.645	4,51%	178.261	1,42%	181.527	1,37%	148.269	1,29%

Ref. NCMs 9503.00.10 a 9503.00.99

Destino das Exportações - (Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

13 Portugal	41.606	0,38%	42.385	0,37%	74.299	0,83%	38.627	0,46%	264.268	2,10%	708.913	5,35%	135.708	1,19%
14 Hong Kong	0	0,00%	53	0,00%	408	0,00%	0	0,00%	1.519	0,01%	9.203	0,07%	114.887	1,00%
15 Panamá	25.368	0,23%	24.999	0,22%	6.654	0,07%	4.818	0,06%	32.958	0,26%	143.616	1,08%	65.159	0,57%
16 Equador	6.143	0,06%	18.536	0,16%	29.358	0,33%	14.404	0,17%	23.859	0,19%	23.419	0,18%	51.983	0,45%
17 Colômbia	227.195	2,05%	180.732	1,59%	208.600	2,32%	394.665	4,75%	186.373	1,48%	39.545	0,30%	35.203	0,31%
18 Nova Zelândia	27.237	0,25%	15.743	0,14%	24.602	0,27%	7.233	0,09%	8.514	0,07%	10.155	0,08%	23.409	0,20%
19 Alemanha	663.048	5,98%	9.806	0,09%	1.125	0,01%	112.096	1,35%	12.883	0,10%	3.463	0,03%	21.184	0,19%
20 Reino Unido	229.734	2,07%	111.850	0,98%	303.049	3,37%	428.784	5,16%	48.643	0,39%	61.815	0,47%	21.182	0,18%
21 África do Sul	36.298	0,33%	23.220	0,20%	9.934	0,11%	26.622	0,32%	13.358	0,11%	14.621	0,11%	17.567	0,15%
22 Austrália	13.290	0,12%	23.768	0,21%	39.956	0,44%	34.291	0,41%	69.751	0,55%	44.333	0,33%	16.149	0,14%
23 China	593	0,01%	0	0,00%	135	0,00%	1	0,00%	4	0,00%	1.903	0,01%	15.597	0,14%
24 Angola	12.569	0,11%	39.462	0,35%	6.317	0,07%	2.372	0,03%	5.360	0,04%	26.648	0,20%	14.587	0,13%
Subtotal 24 Países	10.801.756	97,48%	11.279.308	98,97%	8.733.884	96,98%	8.159.898	98,14%	12.473.268	99,15%	13.034.210	98,41%	11.347.152	99,10%
Demais	278.722	2,52%	116.910	1,03%	271.585	3,02%	154.424	1,86%	107.193	0,85%	210.363	1,59%	102.676	0,90%
Total Geral	11.080.478	100,00%	11.396.218	100,00%	9.005.469	100,00%	8.314.322	100,00%	12.580.461	100,00%	13.244.573	100,00%	11.449.828	100,00%

Ref. NCMs 9503.00.10 a 9503.00.99

Importações Mensais - (Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

IMPORTAÇÕES DE BRINQUEDOS EXCLUSIVAMENTE
ORIGINÁRIAS DA CHINA

MESES	2017			2018		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
janeiro	22.299.166	2.684.890	8,31	17.699.350	2.913.632	6,07
fevereiro	13.944.818	1.962.856	7,10	16.097.221	2.770.959	5,81
março	11.679.643	2.014.181	5,80	16.006.224	2.765.076	5,79
abril	13.257.172	1.976.642	6,71	16.282.938	2.449.553	6,65
maio	15.033.830	2.519.707	5,97	17.914.258	2.834.483	6,32
junho	22.309.553	3.728.435	5,98	27.856.291	5.215.452	5,34
julho	34.049.025	5.655.814	6,02	41.770.718	7.110.127	5,87
agosto	39.744.532	6.531.887	6,08	48.058.224	8.329.400	5,77
setembro	27.321.844	5.106.655	5,35	26.758.095	5.072.936	5,27
outubro	20.429.961	3.386.817	6,03	26.922.685	5.290.095	5,09
novembro	14.099.890	2.821.910	5,00	21.790.879	4.021.718	5,42
dezembro	17.790.057	2.396.952	7,42	11.163.258	2.563.331	4,35
TOTAL	251.959.491	40.786.746	6,18	288.320.141	51.336.762	5,62

MESES	2019			2020		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
janeiro	20.379.854	3.451.144	5,91	18.484.593	3.564.618	5,19
fevereiro	18.842.323	3.257.628	5,78	16.736.423	3.376.648	4,96
março	15.741.317	2.703.295	5,82	10.428.700	2.561.943	4,07
abril	18.102.495	2.461.271	7,35	7.663.542	1.484.926	5,16
maio	22.299.360	4.089.874	5,45	10.080.543	1.850.390	5,45
junho	25.318.059	4.964.798	5,10	12.923.875	2.297.994	5,62
julho	33.285.945	6.089.232	5,47	19.594.616	3.490.480	5,61
agosto	45.504.204	8.499.266	5,35	19.499.454	3.968.534	4,91
setembro	26.469.386	5.939.752	4,46	17.278.881	3.909.022	4,42
outubro	25.422.484	5.226.469	4,86	14.646.135	3.957.165	3,70
novembro	16.124.433	3.030.131	5,32	14.799.286	4.110.892	3,60
dezembro	17.110.946	3.361.610	5,09	18.670.273	4.504.579	4,14
TOTAL	284.600.806	53.074.470	5,36	180.806.321	39.077.191	4,63

Fonte: ComexStat / MDIC | Elaboração: ABRINQ

Importações Mensais - (Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

IMPORTAÇÕES DE BRINQUEDOS EXCLUSIVAMENTE
ORIGINÁRIAS DA CHINA

MESES	2021			2022		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
janeiro	15.181.092	3.361.570	4,52	17.077.396	3.266.249	5,23
fevereiro	13.396.003	2.624.436	5,10	16.642.459	2.845.181	5,85
março	16.293.270	3.367.725	4,84	18.999.010	3.129.046	6,07
abril	15.148.177	2.612.512	5,80	14.812.328	1.795.119	8,25
maio	12.216.889	2.428.145	5,03	20.204.088	2.857.828	7,07
junho	23.011.828	3.767.375	6,11	22.386.608	3.067.562	7,30
julho	21.547.551	4.115.250	5,24	24.055.823	4.465.689	5,39
agosto	28.581.365	5.689.291	5,02	38.528.760	7.969.052	4,83
setembro	31.268.285	7.105.568	4,40	28.717.046	6.150.696	4,67
outubro	24.053.481	6.129.803	3,92	24.276.316	4.677.040	5,19
novembro	21.731.577	5.023.758	4,33	23.331.701	4.910.702	4,75
dezembro	21.776.781	5.005.290	4,35	18.378.262	4.426.187	4,15
TOTAL	244.206.299	51.230.723	4,77	267.409.797	49.560.351	5,40

MESES	2023		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
janeiro	25.366.266	4.261.541	5,95
fevereiro	14.098.534	2.802.676	5,03
março	19.248.463	3.708.515	5,19
abril	12.160.066	2.550.121	4,77
maio	23.847.460	4.437.829	5,37
junho	19.729.252	4.445.532	4,44
julho	24.094.809	5.562.274	4,33
agosto	30.435.273	6.609.350	4,60
setembro	31.432.053	7.852.198	4,00
outubro	20.775.622	6.007.569	3,46
novembro	21.615.225	5.562.722	3,89
dezembro	20.376.743	5.380.483	3,79
TOTAL	263.179.766	59.180.810	4,45

Fonte: ComexStat / MDIC | Elaboração: ABRINQ

Importações Mensais - (Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

IMPORTAÇÕES DE BRINQUEDOS EXCLUSIVAMENTE
ORIGINÁRIAS DA CHINA

MESES	2017			2018		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
janeiro	19.034.557	2.375.434	8,01	14.364.331	2.578.296	5,57
fevereiro	11.497.356	1.702.767	6,75	12.863.773	2.291.049	5,61
março	8.726.272	1.649.258	5,29	13.011.639	2.368.972	5,49
abril	10.954.364	1.693.868	6,47	13.794.428	2.174.428	6,34
maio	12.161.547	2.163.298	5,62	14.667.237	2.489.688	5,89
junho	18.650.587	3.258.434	5,72	21.914.807	4.585.446	4,78
julho	26.093.743	4.755.472	5,49	37.643.941	6.641.535	5,67
agosto	34.031.151	5.856.473	5,81	41.146.459	7.510.252	5,48
setembro	23.127.797	4.566.955	5,06	22.668.908	4.565.469	4,97
outubro	16.160.204	2.888.075	5,60	22.758.963	4.816.833	4,72
novembro	10.805.241	2.394.979	4,51	18.810.767	3.601.658	5,22
dezembro	14.150.985	1.989.004	7,11	8.596.807	2.275.680	3,78
TOTAL	205.393.804	35.294.017	5,82	242.242.060	45.899.306	5,28

PART. CHINA 81,5% 86,5% 84,0% 89,4%

MESES	2019			2020		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
janeiro	16.130.766	3.032.352	5,32	14.304.390	3.139.716	4,56
fevereiro	16.771.594	3.015.505	5,56	13.027.761	2.919.715	4,46
março	13.254.432	2.435.907	5,44	7.155.262	2.139.581	3,34
abril	14.002.785	2.057.330	6,81	4.199.027	1.040.901	4,03
maio	17.814.335	3.514.738	5,07	7.613.774	1.568.344	4,85
junho	20.616.945	4.407.391	4,68	9.725.104	1.820.125	5,34
julho	27.380.254	5.480.843	5,00	15.143.284	2.866.128	5,28
agosto	37.452.405	7.760.008	4,83	14.780.527	3.273.394	4,52
setembro	21.219.656	5.269.996	4,03	14.529.008	3.496.546	4,16
outubro	22.440.880	4.837.971	4,64	11.799.350	3.539.098	3,33
novembro	13.421.036	2.687.086	4,99	12.403.778	3.741.872	3,31
dezembro	14.039.557	3.034.059	4,63	15.147.629	4.031.263	3,76
TOTAL	234.544.645	47.533.186	4,93	139.828.894	33.576.683	4,16

PART. CHINA 82,4% 89,6% 77,3% 85,9%

Fonte: ComexStat / MDIC | Elaboração: ABRINQ

Importações Mensais - (Capítulo 95 - inclui brinquedos, partes e peças, brindes, mini brinquedos e livro brinquedo)

IMPORTAÇÕES DE BRINQUEDOS EXCLUSIVAMENTE
ORIGINÁRIAS DA CHINA

MESES	2021			2022		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
janeiro	10.860.596	2.941.488	3,69	11.629.432	2.776.610	4,19
fevereiro	9.275.443	2.113.571	4,39	12.744.357	2.457.200	5,19
março	11.607.951	2.831.713	4,10	13.194.673	2.618.117	5,04
abril	10.424.058	2.029.185	5,14	8.815.158	1.333.121	6,61
maio	9.054.478	2.096.729	4,32	12.019.526	2.146.700	5,60
junho	16.643.658	3.083.971	5,40	15.704.814	2.441.011	6,43
julho	14.832.217	3.412.220	4,35	19.264.080	4.003.528	4,81
agosto	21.191.969	4.896.396	4,33	28.813.500	7.140.975	4,03
setembro	27.125.481	6.537.654	4,15	22.291.458	5.445.034	4,09
outubro	19.090.665	5.617.489	3,40	18.765.312	4.174.719	4,49
novembro	18.799.131	4.684.233	4,01	16.365.455	4.279.993	3,82
dezembro	16.198.921	4.412.759	3,67	14.138.408	3.994.500	3,54
TOTAL	185.104.568	44.657.408	4,14	193.746.173	42.811.508	4,53

PART. CHINA

75,8%

87,2%

72,5%

86,4%

MESES	2023		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
janeiro	16.468.454	3.379.032	4,87
fevereiro	9.141.055	2.312.386	3,95
março	13.214.624	3.109.746	4,25
abril	8.966.981	2.205.085	4,07
maio	16.690.043	3.864.620	4,32
junho	14.553.161	3.913.298	3,72
julho	18.035.743	4.995.868	3,61
agosto	22.848.853	5.896.263	3,88
setembro	25.322.105	7.351.635	3,44
outubro	16.732.454	5.617.944	2,98
novembro	16.881.933	5.114.471	3,30
dezembro	15.994.117	5.044.082	3,17
TOTAL	194.849.523	52.804.430	3,69

PART. CHINA

74,0%

89,2%

Fonte: ComexStat / MDIC | Elaboração: ABRINQ

DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS DA CRIANÇA

Aprovada pelas Nações Unidas em 30 de novembro de 1959

Toda criança tem direito

1. A igualdade, sem distinção de raça religião ou nacionalidade.
2. A especial proteção para o seu desenvolvimento físico, mental e social.
3. A um nome e a uma nacionalidade.
4. À alimentação, moradia e assistência médica adequadas para a criança e a mãe.
5. A educação e a cuidados especiais para a criança física ou mentalmente deficiente.
6. Ao amor e à compreensão por parte dos pais e da sociedade.
7. A educação gratuita e ao lazer infantil.
8. A ser socorrido em primeiro lugar, em caso de catástrofes.
9. A ser protegido contra o abandono e a exploração no trabalho.
10. Direito a crescer dentro de um espírito de solidariedade, compreensão, amizade e justiça entre os povos.

Em 12 de outubro de 1990, entrou em vigor o ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE, marco histórico na garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente no Brasil.

Rua Araguari, 835 3º andar – Conjunto 32, Moema
04514-041 - São Paulo - SP
Tel. (55 11) 3238 -1950
abrinq1@abrinq.com - www.abrinq.com.br



Fundada em: 02/07/85