

Declaração Universal dos Direitos da Criança

Aprovada pelas Nações Unidas em 30 de Novembro de 1959

Todas as crianças têm direito

- 1 À igualdade, sem distinção de raça, religião ou nacionalidade.
- 2 A especial proteção para o desenvolvimento físico, mental e social.
- 3 A um nome e a uma nacionalidade
- 4 À alimentação, moradia e assistência médica adequadas para a criança e a mãe.
- 5 À educação e a cuidados especiais para a criança física ou mentalmente deficiente.
- 6 Ao amor e à compreensão por parte dos pais e da sociedade.
- 7 À educação gratuita e ao lazer infantil.
- 8 A ser socorrida em primeiro lugar, em caso de catástrofes.
- 9 A ser protegida contra abandono e a exploração no trabalho.
- 10 A crescer dentro de um espírito de solidariedade, compreensão, amizade e justiça ente os povos.

Em 12 de Outubro de 1990, entrou em vigor o **ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE**, marco histórico na garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente no Brasil.

Trate criança
como **criança**

ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS
Desde 1985

Av. Santo Amaro, 1386 - 3º andar - 04506-001 - São Paulo - SP - Brasil
Tel.: (55 11) 3238 1950 - Fax (55 11) 3238 1951
abrinq@abrinq.com.br - www.abrinq.com.br

BRINQUEDOS: PURA EMOÇÃO 2015



ESTATÍSTICAS
ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS
Desde 1985

PRESIDENTE

Synésio Batista da Costa

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E FISCAL

Andrés Luiz Lavin Cebada	Gulliver
Audir Queixa Giovani	BBRA
Carlos Alberto Bazzo	Cotiplás
Carlos Antonio Tilkian	Estrela
Charles Kapaz	Elka
Cláudio Chen	Homeplay
Gabriela Gomes Matias Oliveira	Magic Toys
Geraldo Zinato	Líder
João Carlos Ebert	Xalingo
José Eduardo Planas Pañella	Toyster
José Roberto Nicolau	Multibrink
Marcelo Betti Rovai	Grow
Marco Antonio Pucci	Bandeirante
Mauro Antônio Ré	Sidepar

Elaboração

Nádia Caroline Barbosa Mesquita - Corecon 34405

E...

Com 76 anos de história, o setor de Brinquedos no Brasil, como qualquer ramo industrial, submete-se e sente os efeitos das políticas econômicas dos governantes, recria-se a cada dia para continuar crescendo e finalmente alcançar a solidez.

Este ano estamos completando 32 anos da Abrin. Em todos esses anos, acompanhamos os movimentos do mercado, com períodos bons, outros nem tanto, mas esses anos nos mostram que é possível seguir existindo e crescendo. Temos orgulho de sermos a 3ª maior feira de brinquedos do mundo, e essa é uma conquista de todo o setor.

As estatísticas a seguir objetivam mostrar uma fotografia da performance e do estado da arte e seu desempenho no setor de brinquedos.



Synésio Batista da Costa
Presidente

ABRINQ

recriando o brinquedo no Brasil

SUMÁRIO

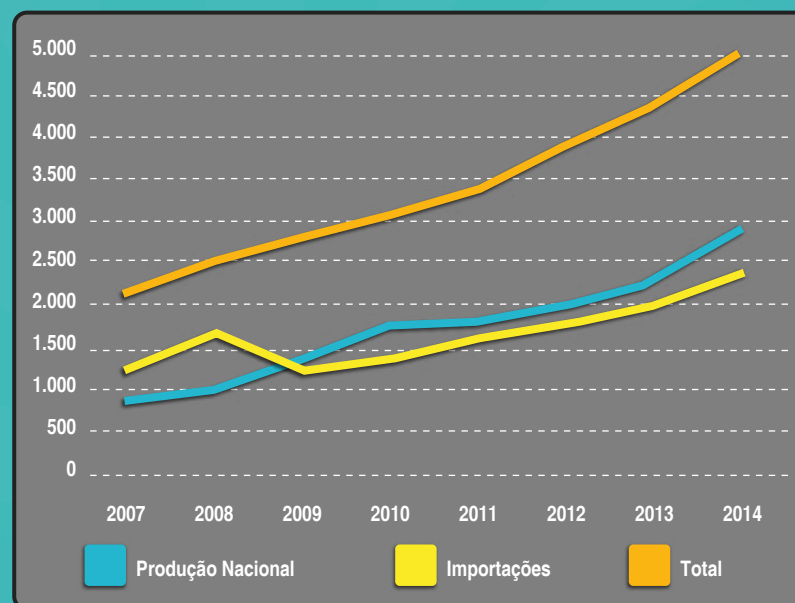
Faturamento.....	05
Sazonalidade.....	06
Empregos.....	08
Fábricas.....	09
Fábricas por estado.....	10
Lançamentos.....	11
Preços consumidor.....	12
Vendas por segmento.....	13
Vendas por linhas e canais.....	14
Vendas por estados.....	15
Vendas mundiais.....	16
População, natalidade e mortalidade.....	17
PIB x Setor de Brinquedos.....	18
Balança Comercial Mercado de Brinquedos.....	19
Origem das Importações.....	20
Importações Mensais.....	24
Destino das Exportações.....	26

FATURAMENTO

Sem IPI - Ex. Fábrica / Unid.: (R\$ Milhões)

Brinquedos (R\$)	2007	2008	2009	2010	2011
Produção Nacional	867,0	963,0	1.441,8	1.714,6	1.764,0
Importações	1.367,0	1.547,6	1.269,0	1.402,8	1.696,0
Total	2.234,0	2.510,6	2.710,8	3.117,4	3.460,0

Brinquedos (R\$)	2012	2013	2014	2015*
Produção Nacional	2.015,1	2.317,0	2.735,1	
Importações	1.860,1	2.139,1	2.425,5	
Total	3.875,2	4.456,5	5.160,6	5.934,7



*Estimativa
Fonte: Fabricantes Nacionais / Sistema Aliceweb

SAZONALIDADE DAS VENDAS MENSIS DA INDÚSTRIA

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
1992	1,3	3,1	3,1	3,8	4,3	4,8
1993	1,3	2,2	3,7	3,5	4,4	4,5
1994	1,4	2,1	2,1	3,0	3,6	3,9
1995	2,9	4,2	6,9	6,9	6,6	5,4
1996	2,0	6,0	2,8	2,5	3,5	3,8
1997	2,3	2,2	4,2	3,1	6,0	6,2
1998	4,6	4,4	6,4	5,6	5,8	5,7
1999	4,9	4,8	6,2	5,5	5,9	6,2
2000	3,8	3,7	4,1	3,6	3,9	5,6
2001	3,1	2,5	3,9	3,7	4,5	4,1
2002	3,2	2,3	3,7	4,0	6,1	6,5
2003	6,0	5,7	6,6	6,0	6,7	6,6
2004	4,2	3,8	5,4	7,1	5,9	8,5
2005	4,0	4,2	4,3	4,8	5,3	6,7
2006	3,8	4,0	4,5	4,6	5,2	6,6
2007	3,5	3,8	4,3	4,9	5,6	6,1
2008	3,1	2,4	3,9	4,1	5,0	6,0
2009	3,6	3,7	4,2	4,0	5,8	7,0
2010	2,4	2,6	4,4	5,0	6,3	7,7
2011	2,5	3,1	4,4	4,1	6,5	6,0
2012	2,8	2,9	4,3	4,2	6,5	5,5
2013	3,1	2,9	4,2	4,8	5,8	6,6
2014	4,1	3,6	4,5	4,6	5,1	4,8

JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
5,6	10,4	16,5	11,5	25,6	10,0	100,0
5,2	10,4	18,9	11,8	23,2	10,9	100,0
5,5	12,3	18,8	14,9	21,8	10,6	100,0
7,2	13,5	17,2	6,9	12,2	10,1	100,0
3,2	6,6	12,1	17,7	26,5	13,3	100,0
6,7	10,9	18,7	10,2	19,1	10,4	100,0
7,2	10,0	15,6	8,0	16,5	10,2	100,0
7,7	10,3	14,9	8,9	15,6	9,1	100,0
7,4	12,4	18,9	8,1	19,7	8,8	100,0
7,7	12,2	17,2	10,9	21,3	8,9	100,0
6,5	11,3	16,7	10,4	17,4	11,9	100,0
7,7	9,7	13,1	8,8	14,2	8,9	100,0
9,2	10,1	15,0	7,1	16,5	7,2	100,0
7,5	13,3	16,3	7,3	16,2	10,1	100,0
7,4	13,1	16,5	8,1	17,1	9,1	100,0
7,6	13,4	16,9	8,0	17,3	8,6	100,0
7,6	14,0	18,1	7,4	16,9	11,5	100,0
7,8	14,4	17,4	9,0	16,1	7,0	100,0
6,8	15,8	16,5	7,5	17,3	7,7	100,0
7,7	17,0	18,4	6,9	17,6	5,9	100,0
8,0	16,6	17,0	8,2	17,8	6,2	100,0
7,9	15,8	18,6	9,0	15,1	6,2	100,0
7,8	17,0	19,2	7,0	16,9	5,4	100,0

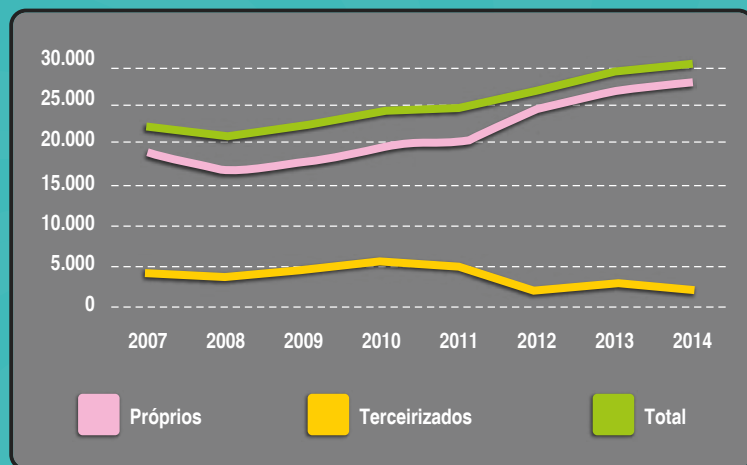
Fonte: Empresas / Elaboração: ABRINQ

EMPREGOS

Unid.: quantidade

Brinquedos	2007	2008	2009	2010
Próprios	18.120	16.000	17.100	19.494
Terceirizados	4.520	4.000	4.854	5.193
Total	22.640	20.000	21.954	24.687

Brinquedos	2011	2012	2013	2014
Próprios	20.100	24.696	26.634	28.221
Terceirizados	5.050	2.404	2.634	2.454
Total	25.150	27.100	29.268	30.675



NÍVEL DE ESCOLARIDADE DOS FUNCIONÁRIOS DO SETOR

Escolaridade	2010	2011	2012	2013	2014
Analfabetos	2,4%	0,5%	0,2%	0,1%	0,4%
Ensino Fundamental	33,4%	22,6%	24,7%	31,2%	30,3%
Ensino Médio	51,2%	66,0%	64,8%	49,8%	57,4%
Ensino Superior	11,7%	9,6%	8,3%	18,4%	10,0%
Pós-Graduação	1,3%	1,3%	2,0%	0,5%	1,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais

FÁBRICAS

Unid.: quantidade

Brinquedos	2007	2008	2009	2010
	318	341	345	362

Brinquedos	2011	2012	2013	2014
	368	371	380	378

O QUE OS FABRICANTES COMENTAM DO ANO DE 2014?

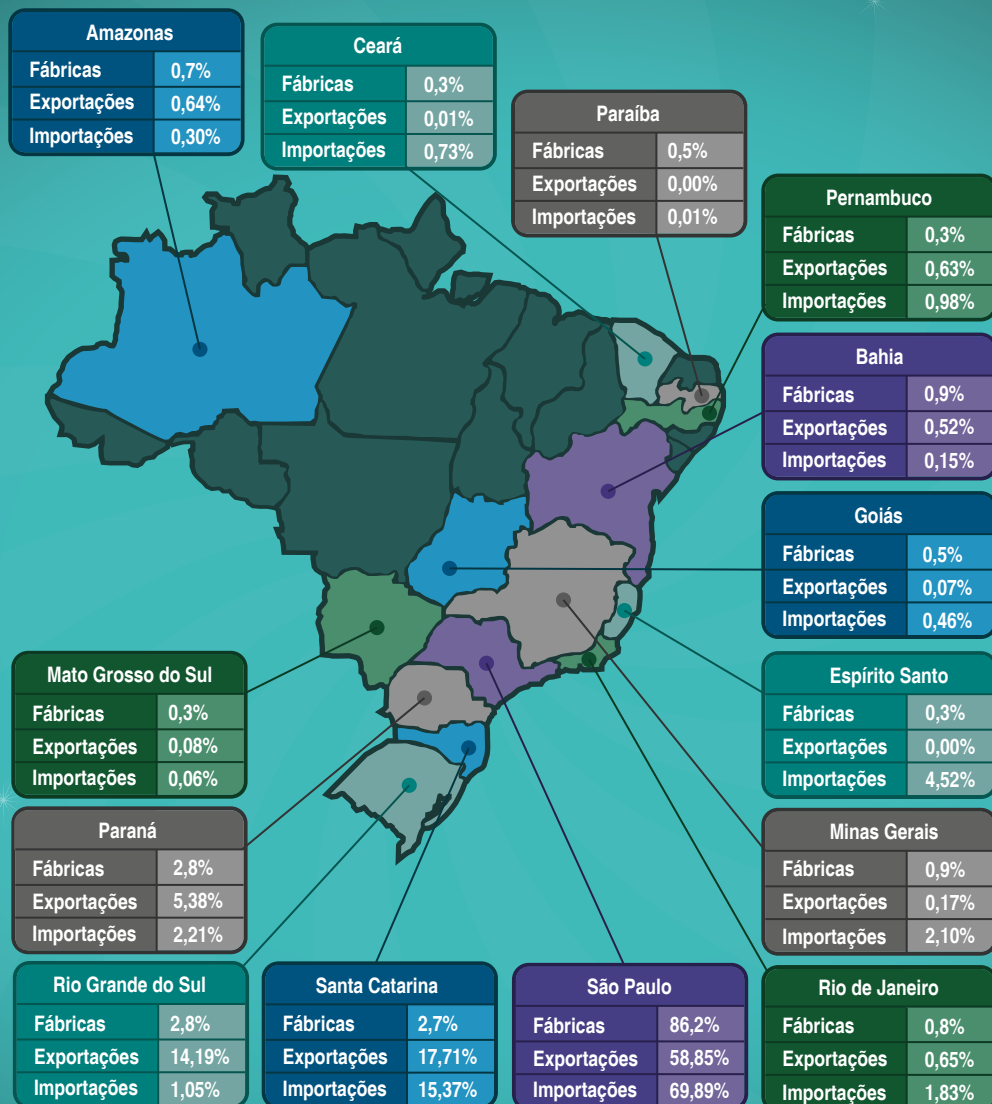
Ótimo	Bom	Regular	Ruim
9,1%	27,3%	59,1%	4,5%

O QUE OS FABRICANTES ESPERAM PARA O ANO DE 2015?

Ótimo	Bom	Regular	Ruim
13,6%	22,7%	50,0%	13,6%

Fonte: Fabricantes Nacionais

DISTRIBUICAO DE UNIDADES INDUSTRIAIS, EXPORTACAO E IMPORTACAO POR ESTADO



Notas: 1 - 378 Unidades Industriais em 2014
 2 - Exportações em 2014 (US\$ FOB): 10.189.395
 3 - Exportações de outros estados: 1,12%
 4 - Importações em 2014 (US\$ FOB): 346.297.688
 5 - Importações de outros estados: 0,31%

Fonte: ABRINQ / Sistema Aliceweb

QUANTIDADE DE BRINQUEDOS CRIADOS

Unid.: quantidade

Brinquedos	2006	2007	2008	2009	2010
	8.000	5.300	6.550	7.100	7.660

Brinquedos	2011	2012	2013	2014*
	8.200	7.650	8.250	9.000

*Estimativa
 Fonte: Designers independentes

LANÇAMENTOS

Unid.: quantidade

Brinquedos	2007	2008	2009	2010	2011
	1.200	1.245	1.002	1.300	1.490

Brinquedos	2012	2013	2014	2015*
	1.659	1.600	1.400	1.500

*Estimativa
 Fonte: Fabricantes Nacionais e demais expositores

A VARIEDADE DE BRINQUEDOS DISPONÍVEL NO MERCADO

Unid.: quantidade

Brinquedos	2007	2008	2009	2010	2011
	4.400	4.500	4.700	5.000	4.800

Brinquedos	2012	2013	2014	2015*
	4.200	4.050	4.000	4.200

*Estimativa
 Fonte: Fabricantes Nacionais e demais importadores

DISTRIBUIÇÃO DOS PREÇOS AO CONSUMIDOR FINAL

Unid.: (%)

Brinquedos (R\$)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
até R\$ 10,00	16,0%	18,5%	16,3%	14,8%	11,2%	11,8%	11,0%	11,1%
de R\$ 11,00 a R\$ 20,00	27,4%	25,7%	19,1%	16,6%	26,0%	22,1%	16,9%	17,3%
de R\$ 21,00 a R\$ 30,00	16,7%	17,1%	20,3%	21,4%	17,6%	20,5%	17,0%	18,5%
de R\$ 31,00 a R\$ 50,00	16,3%	17,4%	19,8%	21,8%	19,5%	17,6%	22,1%	19,5%
de R\$ 51,00 a R\$ 100,00	13,0%	12,4%	14,9%	14,3%	12,8%	14,2%	14,6%	14,1%
acima de R\$ 100,00	10,6%	8,8%	9,6%	11,0%	12,9%	14,0%	18,8%	19,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais

Nota: Do total de brinquedos lançados a cada ano

VENDAS POR SEGMENTO

Unid.: (%)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Desenvolvimento Afetivo	26,1%	32,7%	27,1%	22,1%	26,3%	23,0%	20,4%	19,7%
Primeira Idade	11,8%	4,4%	5,4%	4,9%	13,1%	16,6%	19,1%	20,7%
Mundo Técnico	6,5%	11,7%	14,7%	16,3%	7,1%	6,5%	6,9%	6,4%
Atividades Físicas	10,0%	16,2%	13,6%	21,4%	11,2%	8,4%	12,3%	13,5%
Atividades Intelectuais	16,2%	10,8%	10,6%	9,4%	13,9%	14,9%	13,5%	14,1%
Criatividade	12,1%	12,1%	12,8%	13,1%	13,8%	15,6%	12,2%	11,9%
Relações Sociais	17,2%	12,1%	15,8%	12,8%	14,6%	15,0%	15,6%	13,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais e Varejistas

A INFLAÇÃO DO SETOR COMPORTAMENTO DOS PREÇOS AO CONSUMIDOR

Unid.: (%)

Meses	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Janeiro	0,38	(0,80)	(0,41)	(0,86)	1,57	0,42	0,34	0,29	0,83
Fevereiro	0,42	(0,54)	0,74	0,86	0,04	0,82	(0,01)	(0,02)	(0,18)
Março	0,20	(0,22)	(0,89)	0,16	0,28	0,21	(0,01)	0,06	0,20
Abril	(0,26)	0,25	(0,44)	1,11	(0,37)	0,80	(0,43)	(1,13)	(0,58)
Maio	(0,43)	(0,01)	0,97	(0,17)	0,57	0,35	(0,53)	0,18	0,01
Junho	(1,21)	(0,57)	0,72	0,43	0,16	1,03	(0,33)	0,83	(0,96)
Julho	0,24	0,36	(0,49)	(0,13)	0,12	(0,25)	0,12	0,13	1,08
Agosto	0,04	(0,50)	0,42	0,87	(0,24)	(0,44)	0,45	0,31	1,04
Setembro	0,14	0,22	(0,29)	0,28	0,39	0,08	1,16	(0,02)	0,31
Outubro	0,21	0,47	1,18	1,62	0,75	1,58	0,78	(0,05)	0,96
Novembro	(0,08)	(0,35)	0,14	0,11	0,27	0,23	0,73	(0,35)	(0,25)
Dezembro	(0,02)	0,70	0,27	(0,17)	0,61	0,10	(0,59)	1,51	0,37

Fonte: FIPE / USP



VENDAS POR LINHAS E CANAIS

Unid.: (%)

Linha de Brinquedos	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Veículos (carrinhos, motos, pistas)	13,5%	12,4%	13,8%	11,2%	13,7%	14,2%	15,5%
Reprodução Mundo Real (jogos de panela, móveis, kit mecânico)	8,5%	9,7%	7,1%	8,9%	7,7%	9,9%	9,1%
Blocos de Construção (encaixe para montagem de estruturas)	5,4%	4,4%	5,6%	3,9%	3,8%	4,5%	3,9%
Bonecas e Bonecos em Geral e seus Acessórios	20,8%	17,8%	14,1%	17,5%	16,2%	18,1%	19,2%
Puericultura (modedores, chocalho, móbile)	9,2%	8,3%	10,8%	8,5%	7,8%	8,1%	7,9%
Jogos (tabuleiro, cartas, figuras, memória)	7,8%	8,8%	14,0%	9,4%	10,5%	9,8%	8,6%
Pelúcia	5,5%	4,2%	4,3%	5,2%	6,1%	5,0%	4,5%
Madeira	8,5%	9,7%	6,6%	7,4%	7,2%	4,4%	5,2%
Eletrônicos e Audio-visuais (tablets e laptops de brinquedo, perguntas e respostas, video-games)	2,1%	1,8%	2,4%	2,4%	2,8%	4,1%	3,7%
Esportivo (patins, patinete, triciclo e veículos a pedal ou elétricos, bicicletas, lançadores de água)	7,5%	8,6%	9,1%	8,7%	10,0%	10,1%	9,4%
Fantasia (roupas de personagens ou mitos, acessórios como unha postiça, maquiagem de brinquedo, aplique de cabelo)	2,3%	1,9%	2,1%	2,4%	2,9%	3,4%	3,9%
Outros	8,9%	12,4%	10,1%	14,6%	11,3%	8,5%	9,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Vendas por Canais	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
a) magazines	20,3%	19,6%	17,4%	16,6%	18,0%	18,1%	17,6%
b) autosserviço (supermercados, etc.)	15,9%	14,4%	14,0%	14,6%	10,5%	9,9%	8,2%
c) especializados	38,8%	41,3%	43,3%	40,6%	33,1%	38,3%	39,2%
d) atacadistas	24,5%	23,3%	25,3%	26,2%	21,8%	18,2%	19,9%
e) internet	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	16,6%	15,9%	15,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais e Varejistas

VENDAS POR ESTADO

Unid.: (%)

Estado	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acre	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%
Alagoas	0,3%	0,8%	0,9%	1,0%	0,9%	0,6%	0,5%
Amapá	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%
Amazonas	0,6%	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%	1,2%	0,7%
Bahia	2,6%	3,9%	2,8%	3,0%	3,6%	3,1%	3,7%
Ceará	1,3%	2,5%	1,7%	2,3%	2,3%	2,0%	2,1%
Distrito Federal	1,9%	2,0%	2,4%	1,6%	2,0%	2,9%	2,2%
Espírito Santo	0,6%	1,6%	2,2%	1,8%	2,2%	2,1%	2,3%
Goiás	1,5%	2,2%	2,1%	2,5%	2,4%	2,7%	1,9%
Maranhão	0,4%	0,8%	0,8%	1,3%	1,4%	1,1%	0,8%
Mato Grosso	0,7%	1,1%	1,6%	1,0%	1,0%	0,8%	1,1%
Mato Grosso do Sul	0,4%	0,7%	1,5%	0,6%	0,9%	0,7%	0,6%
Minas Gerais	4,1%	7,0%	8,5%	7,4%	7,8%	7,3%	7,2%
Pará	1,3%	1,8%	1,7%	2,5%	2,0%	1,7%	0,9%
Paraíba	0,6%	0,9%	1,0%	1,3%	1,1%	1,0%	0,7%
Paraná	3,7%	4,0%	4,9%	5,2%	5,1%	5,0%	6,1%
Piauí	0,3%	3,9%	1,2%	1,0%	0,9%	0,7%	0,5%
Pernambuco	4,0%	1,5%	3,6%	4,6%	4,9%	4,1%	4,9%
Rio de Janeiro	17,5%	12,0%	12,8%	13,5%	12,3%	12,2%	12,8%
Rio Grande do Norte	0,7%	1,2%	0,7%	1,1%	0,8%	0,6%	0,4%
Rio Grande do Sul	5,5%	4,5%	3,8%	4,4%	4,8%	4,2%	4,8%
Rondônia	0,2%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	0,6%
Roraima	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%
Santa Catarina	2,9%	3,8%	3,4%	4,1%	4,7%	4,5%	6,2%
São Paulo	46,7%	38,2%	38,4%	35,6%	34,0%	38,8%	37,2%
Sergipe	0,9%	2,3%	0,8%	1,6%	1,6%	1,2%	0,9%
Tocantins	0,3%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais e Varejistas

VENDAS DO MERCADO MUNDIAL

Ano	Bilhões US\$	%
1997	66,0	7,3
1998	69,4	5,2
1999	71,1	2,4
2000	69,5	(2,3)
2001	74,4	7,1
2002	79,4	6,7
2003	84,3	6,2
2004	61,2	(27,4)
2005	63,7	4,1
2006	67,0	5,2
2007	70,4	5,1
2008	72,1	2,4
2009	74,0	2,6
2010	76,2	3,0
2011	75,1	(1,4)
2012	77,7	3,0
2013	79,8	2,7
2014	83,0	4,0

Fonte: Associações Nacionais / consolidação ICTI
Nota: Inclui videogames

POPULAÇÃO PROJETADA DE 0 A 14 ANOS DE IDADE BRASIL 2000 / 2020

Grupos de idade	População projetada total de 0 a 14 anos de idade			
	2000	2005	2010	2020
0 a 6 anos	23 225 510	23 968 407	24 268 186	23 728 275
Meninos	11 784 780	12 161 454	12 313 984	12 041 423
Meninas	11 440 730	11 806 953	11 954 202	11 686 852
Menos de 1 ano	3 416 614	3 500 482	3 477 962	3 417 598
Meninos	1 735 535	1 778 020	1 766 592	1 736 072
Meninas	1 681 079	1 722 462	1 711 370	1 681 526
1 a 4 anos	13 290 303	13 747 930	13 874 497	13 540 236
Meninos	6 742 686	6 974 959	7 039 528	6 870 790
Meninas	6 547 617	6 772 971	6 834 969	6 669 446
5 e 6 anos	6 518 593	6 719 995	6 915 727	6 770 441
Meninos	3 306 559	3 408 475	3 507 864	3 434 561
Meninas	3 212 034	3 311 520	3 407 863	3 335 880
7 a 14 anos	26 806 941	26 101 020	26 845 087	27 487 699
7 a 9 anos	9 707 395	9 894 530	10 248 541	10 236 345
Meninos	4 914 363	5 017 642	5 197 056	5 191 459
Meninas	4 793 032	4 876 888	5 051 485	5 044 886
10 e 11 anos	6 730 975	6 509 941	6 711 852	6 883 484
Meninos	3 411 532	3 300 498	3 402 571	3 489 880
Meninas	3 319 443	3 209 443	3 309 281	3 393 604
12 anos	3 440 374	3 246 565	3 317 516	3 452 358
Meninos	1 746 648	1 645 668	1 681 407	1 749 862
Meninas	1 693 726	1 600 897	1 636 109	1 702 496
13 e 14 anos	6 928 197	6 449 984	6 567 178	6 915 512
Meninos	3 517 195	3 259 754	3 327 650	3 504 277
Meninas	3 411 002	3 190 230	3 239 528	3 411 235
Total População (0 a 14 anos)	50 032 451	50 069 427	51 113 273	51 215 974

Fonte: Projeto IBGE / Fundo de População das Nações Unidas - UNFPA / Brasil (BRA/98/P08), Sistema Intergrado de Projeções e Estimativas Populacionais e Indicadores Sociodemográficos

TAXA DE NATALIDADE E MORTALIDADE

Ano	Taxa média geométrica de crescimento anual (%)	Nascimentos	Taxa bruta de natalidade (por 1.000 hab.)	Óbitos	Taxa bruta de mortalidade (por 1.000 hab.)
2006	1,182	3 294 234	17,75	1 164 184	6,27
2007	1,113	3 201 327	17,06	1 176 372	6,27
2008	1,045	3 105 800	16,38	1 188 557	6,27
2009	0,980	3 019 066	15,77	1 200 677	6,27
2010	0,921	2 938 214	15,20	1 212 656	6,27
2011	0,866	2 861 464	14,68	1 226 860	6,29
2012	0,814	2 793 813	14,22	1 241 200	6,32
2013	0,796	2 737 416	13,82	1 255 974	6,34
2014	0,729	2 688 227	13,48	1 271 443	6,37

Fonte: IBGE - Projeção da População do Brasil por Sexo e Idade - 1980 / 2050 - Revisão 2008

PIB X SETOR DE BRINQUEDOS

	2007	2008	2009	2010
Mercado de Brinquedos	2.234,0	2.510,6	2.710,8	3.117,4
PIB Variação	6,1%	5,2%	-0,3%	7,5%
PIB Milhões	3 577 655,57	3 762 677,51	3 750 270,93	4 032 804,64
Participação do setor de brinquedos no PIB Brasil	0,06%	0,07%	0,07%	0,08%

	2011	2012	2013	2014
Mercado de Brinquedos	3.460,0	3.875,2	4.456,5	5.160,6
PIB Variação	2,7%	0,9%	2,3%	0,1%
PIB Milhões	4 143 013,34	4 179 140,06	4 838 000,00	5 521 300,00
Participação do setor de brinquedos no PIB Brasil	0,08%	0,09%	0,09%	0,09%

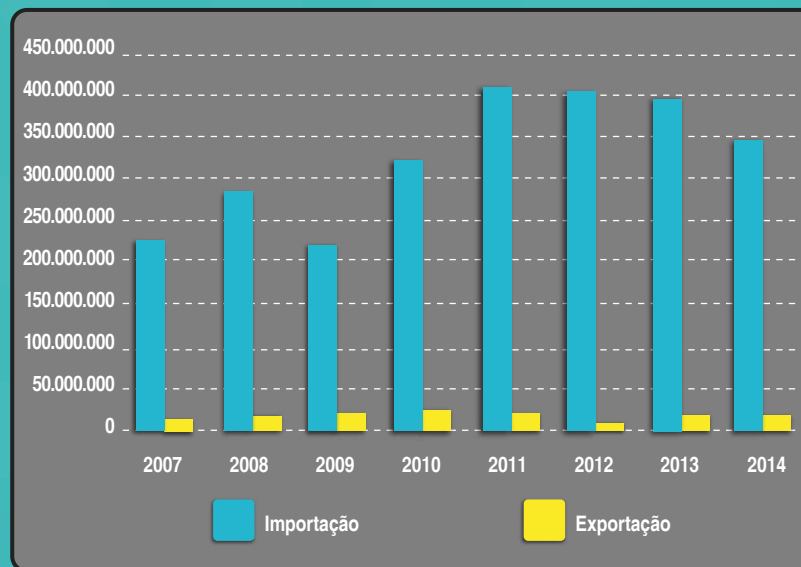
Fonte: Fabricantes / Sistema Aliceweb / IBGE
Elaboração: ABRINQ



BALANÇA COMERCIAL MERCADO DE BRINQUEDOS (US\$)

	2007	2008	2009	2010
Importação	242.290.485	294.685.151	239.378.506	331.634.762
Exportação	10.332.588	11.538.144	11.765.384	13.278.302

	2011	2012	2013	2014
Importação	418.286.618	402.395.524	390.608.698	346.297.688
Exportação	12.808.916	9.956.264	11.188.369	10.189.395



Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ

ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES

(Ref. NCMs 95.01.00.00 a 95.04.10.10)

País	2007				2008			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
China	28.672.848	80,28%	197.026.137	81,32%	32.516.338	84,16%	243.975.382	82,79%
México	179.537	0,50%	844.938	0,35%	39.870	0,10%	283.404	0,10%
Malasia	1.414.395	3,96%	10.393.735	4,29%	1.450.735	3,75%	12.078.843	4,10%
Indonésia	942.187	2,64%	7.421.067	3,06%	936.583	2,42%	9.688.032	3,29%
Vietnã	758.047	2,12%	5.345.756	2,21%	208.016	0,54%	1.695.438	0,58%
Hong Kong	2.650.251	7,42%	11.518.053	4,75%	2.068.236	5,35%	13.925.098	4,73%
Paraguai	945	0,00%	10.746	0,00%	6.214	0,02%	80.996	0,03%
Dinamarca	182.482	0,51%	1.966.244	0,81%	122.638	0,32%	2.205.689	0,75%
Tailândia	332.509	0,93%	2.658.816	1,10%	333.789	0,86%	2.761.521	0,94%
Taiwan (Formosa)	47.023	0,13%	283.323	0,12%	430.455	1,11%	1.960.126	0,67%
Espanha	13.185	0,04%	185.555	0,08%	28.710	0,07%	387.292	0,13%
Estados Unidos	96.349	0,27%	887.983	0,37%	112.025	0,29%	958.474	0,33%
Reino Unido	44.549	0,12%	597.685	0,25%	2.277	0,01%	62.276	0,02%
Itália	129.118	0,36%	703.398	0,29%	80.420	0,21%	456.981	0,16%
Israel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Polônia	0	0,00%	0	0,00%	4.585	0,01%	111.562	0,04%
Hungria	11.640	0,03%	90.758	0,04%	4.654	0,01%	45.208	0,02%
Alemanha	5.654	0,02%	66.264	0,03%	44.503	0,12%	882.682	0,30%
Tcheca, República	485	0,00%	18.214	0,01%	57.805	0,15%	878.708	0,30%
Malta	0	0,00%	0	0,00%	7.389	0,02%	263.537	0,09%
Japão	5.332	0,01%	310.655	0,13%	8.523	0,02%	280.980	0,10%
Chile	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Romênia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Argentina	172.079	0,48%	1.279.366	0,53%	118.889	0,31%	989.798	0,34%
Sri Lanka	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Subtotal 25 Países	35.658.615	99,84%	241.608.693	99,72%	38.582.654	99,86%	293.972.027	99,76%
Demais Países	56.374	0,16%	681.792	0,28%	53.102	0,14%	713.124	0,24%
Total	35.714.989	100%	242.290.485	100%	38.635.756	100%	294.685.151	100%

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ

(Ref. NCMs 95.01.00.00 a 95.04.10.10)

País	2009				2010			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
China	26.139.125	88,79%	210.545.948	87,96%	35.614.657	86,40%	280.126.273	84,47%
México	68.767	0,23%	417.478	0,17%	217.372	0,53%	1.478.169	0,45%
Malasia	566.328	1,92%	4.558.619	1,90%	986.599	2,39%	8.086.442	2,44%
Indonésia	552.095	1,88%	6.266.955	2,62%	836.423	2,03%	12.531.326	3,78%
Vietnã	8.518	0,03%	101.754	0,04%	500.313	1,21%	6.685.633	2,02%
Hong Kong	1.087.612	3,69%	7.601.655	3,18%	1.630.225	3,95%	7.296.213	2,20%
Paraguai	19.565	0,07%	229.915	0,10%	29.089	0,07%	332.518	0,10%
Dinamarca	149.251	0,51%	2.413.573	1,01%	202.599	0,49%	4.305.904	1,30%
Tailândia	68.289	0,23%	744.255	0,31%	226.582	0,55%	2.470.896	0,75%
Taiwan (Formosa)	75.254	0,26%	683.877	0,29%	318.576	0,77%	1.658.394	0,50%
Espanha	48.900	0,17%	459.820	0,19%	31.973	0,08%	293.585	0,09%
Estados Unidos	288.318	0,98%	2.199.900	0,92%	243.885	0,59%	1.726.965	0,52%
Reino Unido	3.093	0,01%	27.703	0,01%	4.977	0,01%	142.152	0,04%
Itália	93.410	0,32%	404.477	0,17%	50.947	0,12%	357.837	0,11%
Israel	17.969	0,06%	49.214	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
Polônia	2.505	0,01%	69.155	0,03%	5.726	0,01%	120.504	0,04%
Hungria	6.280	0,02%	67.426	0,03%	6.527	0,02%	92.265	0,03%
Alemanha	30.884	0,10%	434.010	0,18%	51.495	0,12%	701.146	0,21%
Tcheca, República	41.613	0,14%	447.282	0,19%	79.089	0,19%	1.206.518	0,36%
Malta	6.086	0,02%	152.310	0,06%	11.825	0,03%	190.721	0,06%
Japão	3.215	0,01%	146.582	0,06%	4.496	0,01%	283.909	0,09%
Chile	0	0,00%	0	0,00%	5.199	0,01%	13.611	0,00%
Romênia	7.443	0,03%	88.453	0,04%	552	0,00%	7.639	0,00%
Argentina	111.922	0,38%	838.438	0,35%	86.079	0,21%	804.909	0,24%
Sri Lanka	1.566	0,01%	13.093	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Subtotal 25 Países	29.398.008	99,87%	238.961.892	99,83%	41.145.205	99,81%	330.913.529	99,78%
Demais Países	39.687	0,13%	416.614	0,17%	77.404	0,19%	721.233	0,22%
Total	29.437.695	100%	239.378.506	100%	41.222.609	100%	331.634.762	100%

ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES

(Ref. NCMs 95.01.00.00 a 95.04.10.10)

País	2011				2012			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
China	41.892.184	87,66%	358.630.191	85,74%	39.937.854	86,32%	334.757.415	83,19%
México	235.174	0,49%	1.749.043	0,42%	271.932	0,59%	2.475.235	0,62%
Malásia	1.196.745	2,50%	11.559.458	2,76%	1.181.743	2,55%	13.217.481	3,28%
Indonésia	1.017.797	2,13%	18.110.903	4,33%	963.496	2,08%	19.760.160	4,91%
Vietnã	262.626	0,55%	3.317.712	0,79%	309.135	0,67%	3.602.648	0,90%
Hong Kong	1.597.386	3,34%	8.480.570	2,03%	1.800.589	3,89%	9.284.247	2,31%
Paraguai	54.825	0,11%	615.276	0,15%	44.110	0,10%	498.628	0,12%
Dinamarca	122.861	0,26%	2.750.739	0,66%	257.946	0,56%	6.138.659	1,53%
Tailândia	236.488	0,49%	3.051.185	0,73%	264.528	0,57%	3.297.616	0,82%
Taiwan (Formosa)	516.224	1,08%	3.111.727	0,74%	723.224	1,56%	3.337.250	0,83%
Espanha	67.185	0,14%	419.714	0,10%	94.541	0,20%	734.171	0,18%
Estados Unidos	213.120	0,45%	1.570.101	0,38%	76.860	0,17%	818.215	0,20%
Reino Unido	680	0,00%	37.884	0,01%	170	0,00%	6.321	0,00%
Itália	101.283	0,21%	717.565	0,17%	114.524	0,25%	1.200.096	0,30%
Israel	19.569	0,04%	102.898	0,02%	29.798	0,06%	179.362	0,04%
Polônia	4.274	0,01%	92.462	0,02%	5.005	0,01%	109.413	0,03%
Hungria	10.009	0,02%	193.683	0,05%	7.719	0,02%	185.487	0,05%
Alemanha	21.851	0,05%	301.290	0,07%	13.993	0,03%	170.573	0,04%
Tcheca, República	88.816	0,19%	1.812.208	0,43%	55.991	0,12%	1.268.758	0,32%
Malta	14.277	0,03%	166.115	0,04%	19.731	0,04%	293.631	0,07%
Japão	17.921	0,04%	514.124	0,12%	2.444	0,01%	124.135	0,03%
Chile	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Romênia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Argentina	35.325	0,07%	387.774	0,09%	24.478	0,05%	244.976	0,06%
Sri Lanka	20	0,00%	1.886	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Subtotal 25 Países	47.726.640	99,87%	417.694.508	99,86%	46.199.811	99,86%	401.704.477	99,83%
Demais Países	64.376	0,13%	592.110	0,14%	66.863	0,14%	691.047	0,17%
Total	47.791.016	100%	418.286.618	100%	46.266.674	100%	402.395.524	100%

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ

(Ref. NCMs 95.01.00.00 a 95.04.10.10)

País	2013				2014			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
China	39.646.783	83,33%	319.270.537	81,19%	36.816.632	84,97%	282.445.856	81,56%
México	269.610	0,57%	4.132.189	1,05%	527.649	1,22%	10.813.533	3,12%
Malásia	1.243.997	2,61%	13.144.241	3,34%	1.017.720	2,35%	10.521.871	3,04%
Indonésia	1.307.727	2,75%	20.634.911	5,25%	583.376	1,35%	10.196.604	2,94%
Vietnã	239.619	0,50%	3.658.723	0,93%	609.728	1,41%	7.204.353	2,08%
Hong Kong	2.255.453	4,74%	8.380.339	2,13%	1.673.311	3,86%	6.090.123	1,76%
Paraguai	20.926	0,04%	240.469	0,06%	685.408	1,58%	4.717.641	1,36%
Dinamarca	1.243.997	2,61%	13.144.241	3,34%	126.335	0,29%	3.519.104	1,02%
Tailândia	254.408	0,53%	2.843.604	0,72%	235.510	0,54%	2.651.289	0,77%
Taiwan (Formosa)	656.249	1,38%	3.003.882	0,76%	507.353	1,17%	2.644.242	0,76%
Espanha	63.113	0,13%	499.626	0,13%	94.111	0,22%	892.324	0,26%
Estados Unidos	71.840	0,15%	661.823	0,17%	114.906	0,27%	850.075	0,25%
Reino Unido	2.065	0,00%	85.656	0,02%	11.336	0,03%	626.129	0,18%
Itália	42.872	0,09%	695.882	0,18%	52.022	0,12%	605.519	0,17%
Israel	101.240	0,21%	466.359	0,12%	109.658	0,25%	549.858	0,16%
Polônia	4.632	0,01%	117.212	0,03%	12.940	0,03%	298.512	0,09%
Hungria	9.742	0,02%	240.932	0,06%	16.915	0,04%	262.798	0,08%
Alemanha	27.356	0,06%	296.825	0,08%	16.681	0,04%	187.337	0,05%
Tcheca, República	32.651	0,07%	756.486	0,19%	8.099	0,02%	178.391	0,05%
Malta	30.338	0,06%	331.023	0,08%	14.674	0,03%	168.025	0,05%
Japão	3.463	0,01%	92.591	0,02%	8.265	0,02%	162.899	0,05%
Chile	0	0,00%	0	0,00%	37.338	0,09%	94.668	0,03%
Romênia	3.969	0,01%	33.022	0,01%	10.259	0,02%	85.820	0,02%
Argentina	6.761	0,01%	43.465	0,01%	4.596	0,01%	83.781	0,02%
Sri Lanka	1.433	0,00%	18.959	0,00%	3.429	0,01%	81.368	0,02%
Subtotal 25 Países	47.540.244	99,92%	392.792.997	99,89%	43.298.251	99,93%	345.932.120	99,89%
Demais Países	40.310	0,08%	436.777	0,11%	31.026	0,07%	365.568	0,11%
Total	47.580.554	100%	393.229.774	100%	43.329.277	100%	346.297.688	100%

DESTINO DAS EXPORTAÇÕES

(Ref. NCMs 95.03.0010 a 95.04.10.10)

País	2007				2008			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
Paraguai	366.998	21,78%	2.263.254	21,90%	421.070	26,61%	2.950.447	25,57%
Argentina	622.350	36,93%	2.572.284	24,89%	525.732	33,22%	2.517.735	21,82%
México	126.283	7,49%	838.844	8,12%	100.042	6,32%	744.453	6,45%
Uruguai	61.767	3,67%	380.596	3,68%	87.160	5,51%	605.533	5,25%
Bolívia	81.651	4,85%	554.840	5,37%	98.851	6,25%	750.561	6,51%
Reino Unido	2.725	0,16%	23.447	0,23%	16	0,00%	194	0,00%
Angola	87.348	5,18%	856.592	8,29%	58.436	3,69%	871.920	7,56%
Venezuela	107.637	6,39%	770.368	7,46%	86.407	5,46%	635.969	5,51%
Estados Unidos	15.386	0,91%	330.728	3,20%	20.541	1,30%	600.150	5,20%
Chile	93.544	5,55%	596.387	5,77%	89.732	5,67%	685.906	5,94%
Peru	7.388	0,44%	83.455	0,81%	1.614	0,10%	13.459	0,12%
Países Baixos (Holanda)	1.640	0,10%	129.636	1,25%	365	0,02%	98.850	0,86%
África do Sul	134	0,01%	14.304	0,14%	377	0,02%	23.492	0,20%
Itália	17.853	1,06%	152.770	1,48%	11.956	0,76%	95.138	0,82%
Rússia	5.878	0,35%	48.763	0,47%	5.886	0,37%	54.323	0,47%
Portugal	2.499	0,15%	28.954	0,28%	2.173	0,14%	46.445	0,40%
Turquia	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Guiné Equatorial	132	0,01%	1.588	0,02%	268	0,02%	2.994	0,03%
Nova Zelândia	457	0,03%	19.909	0,19%	375	0,02%	23.397	0,20%
Austrália	163	0,01%	7.910	0,08%	242	0,02%	8.535	0,07%
República Dominicana	4.369	0,26%	28.848	0,28%	3.341	0,21%	22.428	0,19%
Canadá	9	0,00%	265	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Japão	1.606	0,10%	21.404	0,21%	1.487	0,09%	29.943	0,26%
Cuba	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Suíça	209	0,01%	8.849	0,09%	461	0,03%	11.595	0,10%
Subtotal 25 Países	1.608.026	95,43%	9.733.995	94,21%	1.516.532	95,82%	10.793.467	93,55%
Demais Países	77.056	4,57%	598.593	5,79%	66.103	4,18%	744.677	6,45%
Total	1.685.082	100%	10.332.588	100%	1.582.635	100%	11.538.144	100%

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ

(Ref. NCMs 95.03.0010 a 95.04.10.10)

2009				2010			
Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
423.720	28,36%	2.871.359	24,41%	569.436	36,02%	4.492.377	33,81%
378.386	25,32%	2.045.020	17,38%	469.942	29,73%	2.786.402	20,97%
101.771	6,81%	1.522.556	12,94%	89.341	5,65%	1.114.060	8,38%
81.127	5,43%	531.273	4,52%	77.937	4,93%	616.909	4,64%
162.192	10,86%	1.123.579	9,55%	170.523	10,79%	1.366.220	10,28%
16.494	1,10%	100.609	0,86%	35	0,00%	559	0,00%
85.619	5,73%	852.890	7,25%	41.068	2,60%	576.999	4,34%
56.419	3,78%	356.454	3,03%	12.965	0,82%	88.110	0,66%
11.170	0,75%	200.416	1,70%	4.197	0,27%	85.927	0,65%
83.886	5,61%	1.071.582	9,11%	67.483	4,27%	972.048	7,32%
51	0,00%	3.249	0,03%	15.183	0,96%	357.342	2,69%
802	0,05%	42.745	0,36%	139	0,01%	50.619	0,38%
289	0,02%	19.847	0,17%	2.509	0,16%	35.905	0,27%
16.067	1,08%	92.934	0,79%	9.933	0,63%	107.398	0,81%
60	0,00%	487	0,00%	20	0,00%	139	0,00%
1.815	0,12%	22.828	0,19%	1.021	0,06%	56.272	0,42%
3.680	0,25%	20.018	0,17%	511	0,03%	3.066	0,02%
0	0,00%	0	0,00%	578	0,04%	8.065	0,06%
490	0,03%	31.924	0,27%	56	0,00%	5.524	0,04%
163	0,01%	22.276	0,19%	54	0,00%	7.283	0,05%
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
52	0,00%	3.893	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
819	0,05%	20.850	0,18%	396	0,03%	21.593	0,16%
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
722	0,05%	16.154	0,14%	1.260	0,08%	58.796	0,44%
1.425.794	95,43%	10.972.943	93,26%	1.534.587	97,08%	12.811.613	96,43%
68.332	4,57%	792.441	6,74%	46.138	2,92%	474.754	3,57%
1.494.126	100%	11.765.384	100%	1.580.725	100%	13.286.367	100%

DESTINO DAS EXPORTAÇÕES

(Ref. NCMs 95.03.0010 a 95.04.10.10)

2011				2012			
Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
550.249	39,85%	5.032.085	39,29%	472.744	43,86%	4.297.159	43,16%
402.931	29,18%	2.566.488	20,04%	336.504	31,22%	2.197.532	22,07%
80.197	5,81%	1.458.628	11,39%	47.570	4,41%	616.434	6,19%
77.279	5,60%	730.248	5,70%	71.909	6,67%	814.340	8,18%
145.862	10,56%	1.436.193	11,21%	61.510	5,71%	625.789	6,29%
43	0,00%	4.655	0,04%	820	0,08%	12.659	0,13%
10.407	0,75%	176.263	1,38%	10.300	0,96%	321.131	3,23%
34.566	2,50%	238.658	1,86%	23.913	2,22%	189.472	1,90%
7.796	0,56%	238.159	1,86%	7.346	0,68%	178.248	1,79%
8.064	0,58%	103.732	0,81%	11.306	1,05%	109.172	1,10%
104	0,01%	4.968	0,04%	2.874	0,27%	38.518	0,39%
57	0,00%	42.545	0,33%	3.166	0,29%	40.492	0,41%
7.698	0,56%	77.840	0,61%	4.206	0,39%	45.667	0,46%
3.396	0,25%	35.269	0,28%	4.278	0,40%	54.226	0,54%
0	0,00%	0	0,00%	907	0,08%	6.725	0,07%
2.028	0,15%	29.329	0,23%	586	0,05%	17.907	0,18%
0	0,00%	0	0,00%	2.769	0,26%	65.363	0,66%
404	0,03%	6.194	0,05%	350	0,03%	12.647	0,13%
156	0,01%	11.944	0,09%	241	0,02%	17.486	0,18%
30	0,00%	4.711	0,04%	70	0,01%	13.418	0,13%
2	0,00%	27	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
343	0,02%	9.614	0,08%	391	0,04%	9.849	0,10%
0	0,00%	0	0,00%	10	0,00%	195	0,00%
86	0,01%	7.220	0,06%	30	0,00%	3.296	0,03%
1.331.698	96,43%	12.214.770	95,36%	1.063.800	98,71%	9.687.725	97,30%
49.275	3,57%	594.146	4,64%	13.952	1,29%	268.539	2,70%
1.380.973	100%	12.808.916	100%	1.077.752	100%	9.956.264	100%

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ

(Ref. NCMs 95.03.0010 a 95.04.10.10)

2013				2014			
Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
545.821	44,76%	4.784.142	42,76%	818.229	62,90%	5.192.892	50,96%
355.010	29,11%	2.266.143	20,25%	219.331	16,86%	1.480.442	14,53%
81.720	6,70%	1.010.555	9,03%	55.649	4,28%	844.787	8,29%
76.283	6,26%	955.202	8,54%	60.134	4,62%	614.533	6,03%
49.697	4,08%	619.681	5,54%	39.349	3,03%	592.683	5,82%
9.887	0,81%	51.046	0,46%	26.701	2,05%	302.888	2,97%
21.794	1,79%	325.607	2,91%	20.811	1,60%	270.898	2,66%
13.176	1,08%	84.191	0,75%	23.521	1,81%	164.196	1,61%
6.234	0,51%	152.752	1,37%	4.113	0,32%	154.370	1,52%
24.104	1,98%	266.132	2,38%	5.523	0,42%	86.776	0,85%
3.987	0,33%	54.414	0,49%	5.650	0,43%	86.498	0,85%
1.912	0,16%	38.361	0,34%	4.120	0,32%	77.041	0,76%
4.558	0,37%	63.770	0,57%	7.465	0,57%	75.777	0,74%
2.530	0,21%	14.830	0,13%	3.899	0,30%	65.102	0,64%
651	0,05%	4.446	0,04%	1.296	0,10%	30.456	0,30%
1.149	0,09%	42.703	0,38%	884	0,07%	28.575	0,28%
0	0,00%	0	0,00%	1.296	0,10%	24.624	0,24%
1.090	0,09%	22.438	0,20%	410	0,03%	23.045	0,23%
221	0,02%	15.245	0,14%	296	0,02%	14.221	0,14%
85	0,01%	10.251	0,09%	231	0,02%	13.666	0,13%
0	0,00%	0	0,00%	13	0,00%	12.137	0,12%
29	0,00%	5.752	0,05%	72	0,01%	9.874	0,10%
376	0,03%	7.527	0,07%	228	0,02%	5.490	0,05%
21	0,00%	20	0,00%	404	0,03%	3.937	0,04%
46	0,00%	3.297	0,03%	46	0,00%	2.974	0,03%
1.200.381	98,43%	10.798.505	96,52%	1.299.671	99,92%	10.177.882	99,89%
19.125	1,57%	389.864	3,48%	1.073	0,08%	11.513	0,11%
1.219.506	100%	11.188.369	100%	1.300.744	100%	10.189.395	100%

DÊ AO SEU PRODUTO O DEVIDO VALOR, GARANTIA DE SEGURANÇA SÓ COM ESSA MARCA NA CERTIFICAÇÃO.



IQB A MARCA DA CONFIANÇA!

**IQB - Instituto Brasileiro de
Qualificação e Certificação**
Av. Santo Amaro, 1.386 - 3º andar
04506-001 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3238-1970 / Fax: (11) 3238-1980
iqb@iqb.org.br - www.iqb.org.br



OS DADOS MOSTRAM O DESENVOLVIMENTO DO SETOR DE BRINQUEDOS. DIANTE DESSE RETRATO DO DESEMPENHO, A ABRINQ REFORÇA QUE O VALOR DO BRINCAR E A SINERGIA ENTRE A INDÚSTRIA E VAREJO SÃO AS PREMISSAS PARA ÓTIMOS RESULTADOS.

ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS
Desde 1985

