

Declaração Universal dos Direitos da Criança

Aprovada pelas Nações Unidas em 30 de Novembro de 1959

Todas as crianças têm direito

- 1 À igualdade, sem distinção de raça, religião ou nacionalidade.
- 2 A especial proteção para o desenvolvimento físico, mental e social.
- 3 A um nome e a uma nacionalidade
- 4 À alimentação, moradia e assistência médica adequadas para a criança e a mãe.
- 5 À educação e a cuidados especiais para a criança física ou mentalmente deficiente.
- 6 Ao amor e à compreensão por parte dos pais e da sociedade.
- 7 À educação gratuita e ao lazer infantil.
- 8 A ser socorrida em primeiro lugar, em caso de catástrofes.
- 9 A ser protegida contra abandono e a exploração no trabalho.
- 10 A crescer dentro de um espírito de solidariedade, compreensão, amizade e justiça entre os povos.

Em 12 de Outubro de 1990, entrou em vigor o **ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE**, marco histórico na garantia dos Direitos da Criança e do Adolescente no Brasil.

SANTA MARIA



A FORÇA DO BRINQUEDO 2013

*Texto adaptado e revisado por R. Z. Altman



**Trate criança
como criança**
Treat a child as a child

ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS
Desde 1983

ABRINQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DOS FABRICANTES
DE BRINQUEDOS
Desde 1983

Av. Santo Amaro, 1386 - 3º andar - 04506-001 - São Paulo - SP - Brasil
Tel.: (55 11) 3238 1950 - Fax (55 11) 3238 1951
abrinq@abrinq.com.br - www.abrinq.com.br

PRESIDENTE

Synésio Batista da Costa

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Andrés Luiz Lavin Cebada	Gulliver
Audir Queixa Giovani	BBRA
Carlos Antonio Tilkian	Estrela
Mauro Antônio Ré	Sidepar
Charles Kapaz	Elka
João Carlos Ebert	Xalingo
José Eduardo Planas Pañella	Toyster
José Roberto Nicolau	Multibrink
Marco Antonio Pucci	Bandeirante
Marcelo Betti Rovai	Grow

CONSELHO FISCAL

Geraldo Zinato	Líder
Carlos Alberto Bazzo	Cotiplás
Gabriela Gomes Matias Oliveira	Magic Toys
Cláudio Chen	Homeplay

Elaboração
Nádia Caroline Barbosa Mesquita
Thais Gomes de Almeida

E...

Com 75 anos de história, o setor de Brinquedos no Brasil, como qualquer ramo industrial, submete-se e sente os efeitos das políticas econômicas dos governantes, recria-se a cada dia para continuar crescendo e finalmente alcançar a solidez.

Este ano estamos completando 30 anos da Abrin. Em todos esses anos, acompanhamos os movimentos do mercado, com períodos bons, outros nem tanto, mas esses anos nos mostram que é possível seguir existindo e crescendo. Temos orgulho de sermos a 3ª maior feira de brinquedos do mundo, e essa é uma conquista de todo o setor.

As estatísticas a seguir objetivam mostrar uma fotografia da performance e do estado da arte e seu desempenho no setor de brinquedos.



Synésio Batista da Costa
Presidente

ABRINQ

recriando o brinquedo no Brasil

SUMÁRIO

Faturamento.....	05
Sazonalidade das Vendas da Indústria	06
Empregos e Nível de Escolaridade do Setor	08
Fábricas.....	09
Distribuição de Unidades Industriais, Exportação e Importação por Estado	10
Quantidade de Brinquedos Criados, Lançamentos e Variedade.....	11
Distribuição dos Preços ao Consumidor Final.....	12
Vendas por Segmento.....	13
Vendas por Linhas e Canais.....	14
Vendas por Estado	15
Vendas - O Mercado Mundial	16
População, Natalidade e Mortalidade	17
PIB x Setor de Brinquedos	18
Importação de Brinquedos x Total de Importações no Brasil	19
Origem das Importações	20
Importações Mensais	24
Destino das Exportações.....	26

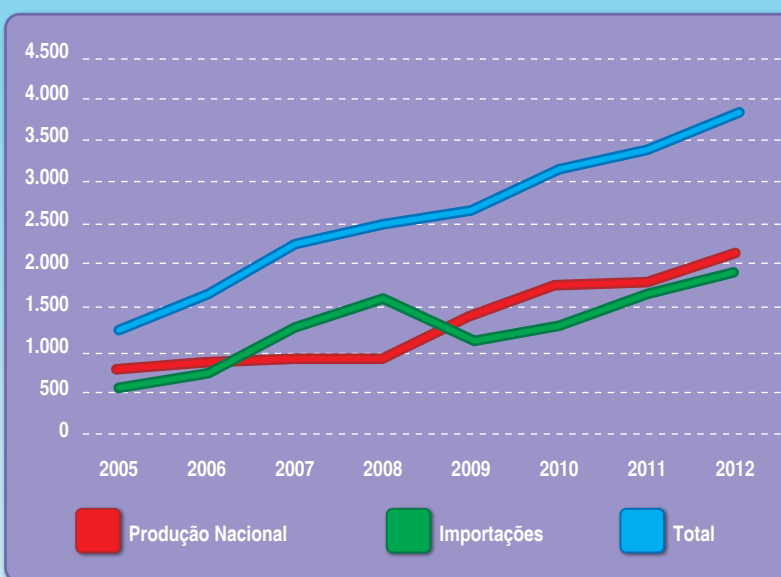
FATURAMENTO

(sem IPI - Ex. Fábrica)

Unid.: (R\$ Milhões)

Brinquedos (R\$)	2005	2006	2007	2008	2009
Produção Nacional	808,0	856,0	867,0	963,0	1.441,8
Importações	507,0	822,0	1.367,0	1.547,6	1.269,0
Total	1.315,0	1.678,0	2.234,0	2.510,6	2.710,8

Brinquedos (R\$)	2010	2011	2012	2013*
Produção Nacional	1.714,6	1.764,0	2.015,1	
Importações	1.402,8	1.696,0	1.860,1	
Total	3.117,4	3.460,0	3.875,2	4.340,2



*Estimativa

Fonte: Fabricantes Nacionais / Sistema Aliceweb



Distribuído em Abril / 2013



SAZONALIDADE DAS VENDAS DA INDÚSTRIA

Unid.: (%)

ANO	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
1991	1,4	3,3	5,3	4,6	5,3	9,8
1992	1,3	3,1	3,1	3,8	4,3	4,8
1993	1,3	2,2	3,7	3,5	4,4	4,5
1994	1,4	2,1	2,1	3,0	3,6	3,9
1995	2,9	4,2	6,9	6,9	6,6	5,4
1996	2,0	6,0	2,8	2,5	3,5	3,8
1997	2,3	2,2	4,2	3,1	6,0	6,2
1998	4,6	4,4	6,4	5,6	5,8	5,7
1999	4,9	4,8	6,2	5,5	5,9	6,2
2000	3,8	3,7	4,1	3,6	3,9	5,6
2001	3,1	2,5	3,9	3,7	4,5	4,1
2002	3,2	2,3	3,7	4,0	6,1	6,5
2003	6,0	5,7	6,6	6,0	6,7	6,6
2004	4,2	3,8	5,4	7,1	5,9	8,5
2005	4,0	4,2	4,3	4,8	5,3	6,7
2006	3,8	4,0	4,5	4,6	5,2	6,6
2007	3,5	3,8	4,3	4,9	5,6	6,1
2008	3,1	2,4	3,9	4,1	5,0	6,0
2009	3,6	3,7	4,2	4,0	5,8	7,0
2010	2,4	2,6	4,4	5,0	6,3	7,7
2011	2,5	3,1	4,4	4,1	6,5	6,0
2012	2,8	2,9	4,3	4,2	6,5	5,5

Unid.: (%)

JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
9,8	9,5	18,7	7,5	16,4	8,4	100,0
5,6	10,4	16,5	11,5	25,6	10,0	100,0
5,2	10,4	18,9	11,8	23,2	10,9	100,0
5,5	12,3	18,8	14,9	21,8	10,6	100,0
7,2	13,5	17,2	6,9	12,2	10,1	100,0
3,2	6,6	12,1	17,7	26,5	13,3	100,0
6,7	10,9	18,7	10,2	19,1	10,4	100,0
7,2	10,0	15,6	8,0	16,5	10,2	100,0
7,7	10,3	14,9	8,9	15,6	9,1	100,0
7,4	12,4	18,9	8,1	19,7	8,8	100,0
7,7	12,2	17,2	10,9	21,3	8,9	100,0
6,5	11,3	16,7	10,4	17,4	11,9	100,0
7,7	9,7	13,1	8,8	14,2	8,9	100,0
9,2	10,1	15,0	7,1	16,5	7,2	100,0
7,5	13,3	16,3	7,3	16,2	10,1	100,0
7,4	13,1	16,5	8,1	17,1	9,1	100,0
7,6	13,4	16,9	8,0	17,3	8,6	100,0
7,6	14,0	18,1	7,4	16,9	11,5	100,0
7,8	14,4	17,4	9,0	16,1	7,0	100,0
6,8	15,8	16,5	7,5	17,3	7,7	100,0
7,7	17,0	18,4	6,9	17,6	5,9	100,0
8,0	16,6	17,0	8,2	17,8	6,2	100,0

Fonte: Empresas / Elaboração: ABRINQ

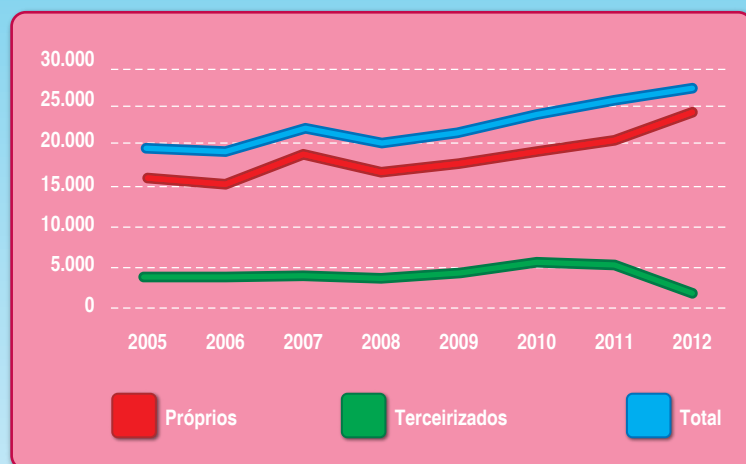


EMPREGOS

Unid.: quantidade

Brinquedos	2005	2006	2007	2008
Próprios	15.600	15.000	18.120	16.000
Terceirizados	4.000	4.000	4.520	4.000
Total	19.600	19.000	22.640	20.000

Brinquedos	2009	2010	2011	2012
Próprios	17.100	19.494	20.100	24.696
Terceirizados	4.854	5.193	5.050	2.404
Total	21.954	24.687	25.150	27.100



NÍVEL DE ESCOLARIDADE DO SETOR

Escolaridade	2009	2010	2011	2012
Analfabetos	0,5%	2,4%	0,5%	0,2%
Ensino Fundamental	34,1%	33,4%	22,6%	24,7%
Ensino Médio	50,5%	51,2%	66,0%	64,8%
Ensino Superior	12,7%	11,7%	9,6%	8,3%
Pós-Graduação	2,2%	1,3%	1,3%	2,0%
Total	100%	100%	100%	100,0%

Fonte: Fabricantes Nacionais

FÁBRICAS

Unid.: quantidade

Brinquedos	2005	2006	2007	2008
	300	280	318	341

Brinquedos	2009	2010	2011	2012
	345	362	368	371

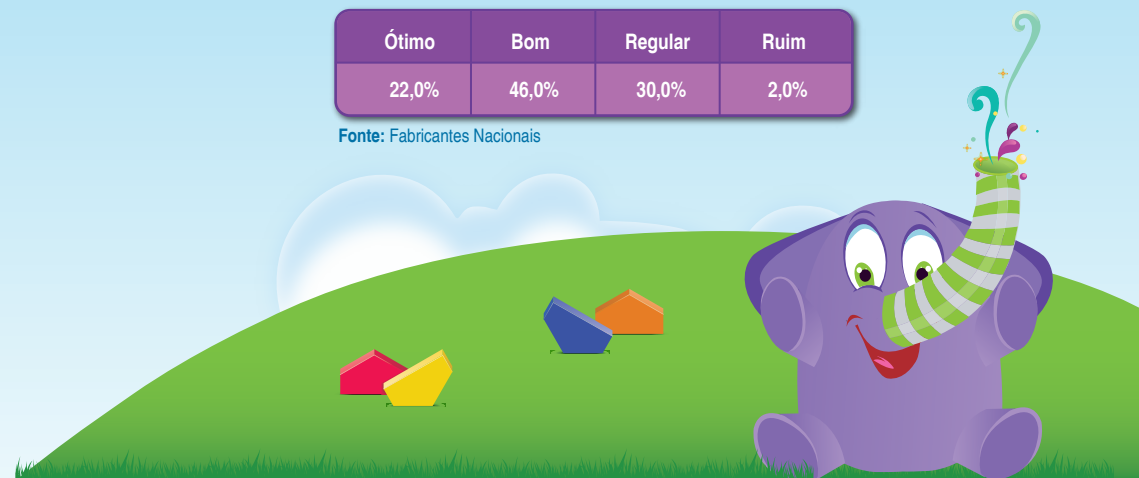
O QUE OS FABRICANTES COMENTAM DO ANO DE 2012?

Ótimo	Bom	Regular	Ruim
5,9%	43,1%	41,2%	9,8%

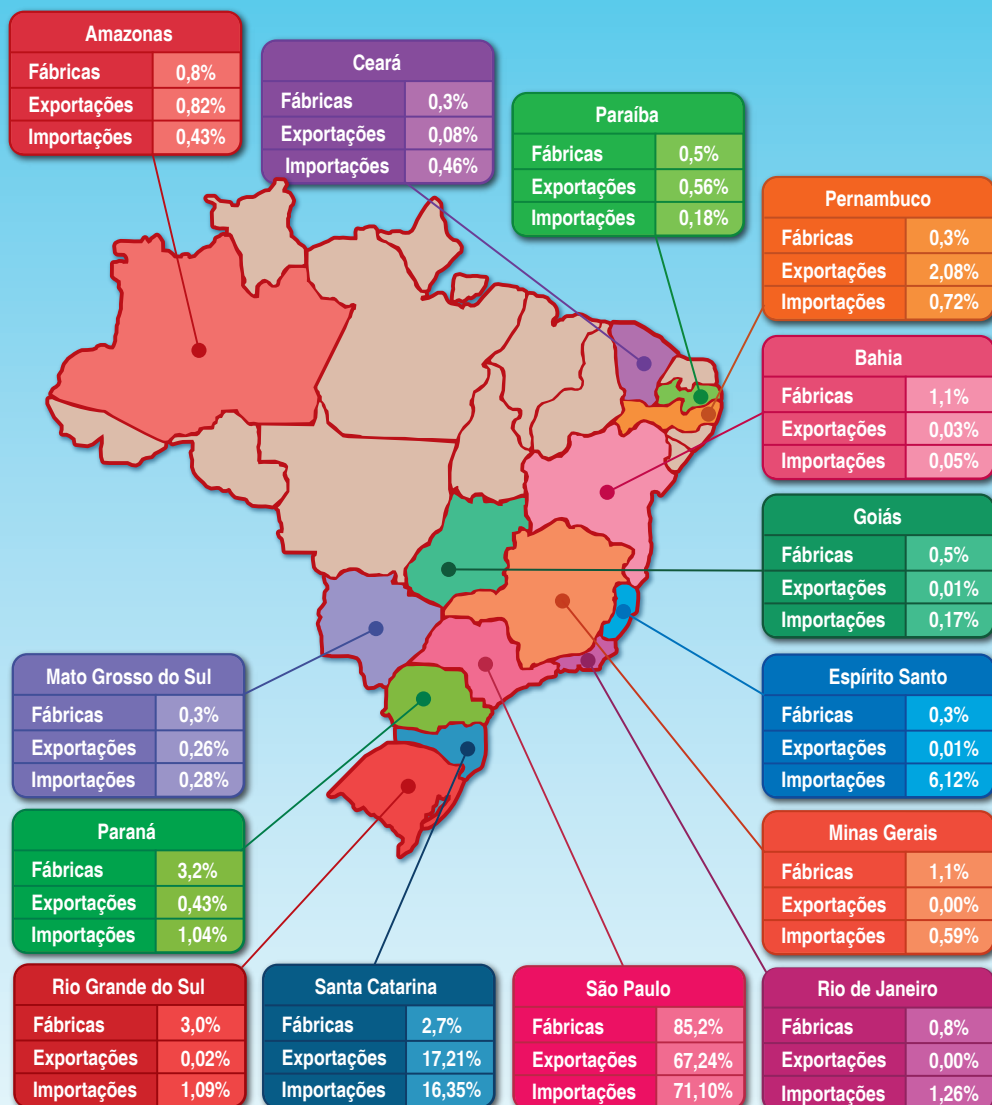
O QUE OS FABRICANTES ESPERAM PARA O ANO DE 2013?

Ótimo	Bom	Regular	Ruim
22,0%	46,0%	30,0%	2,0%

Fonte: Fabricantes Nacionais



DISTRIBUIÇÃO DE UNIDADES INDUSTRIAIS, EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO POR ESTADO



Notas: 1 - 371 Unidades Industriais em 2012
 2 - Exportações em 2012 (US\$ FOB): 9.956.264
 3 - Exportações de outros estados: 11,26%
 4 - Importações em 2012 (US\$ FOB): 402.395.524
 5 - Importações de outros estados: 0,16%

Fonte: ABRINQ / Sistema Aliceweb

QUANTIDADE DE BRINQUEDOS CRIADOS

Unid.: quantidade

Brinquedos	2005	2006	2007	2008	2009
	7.000	8.000	5.300	6.550	7.100

Brinquedos	2010	2011	2012	2013*
	7.660	8.200	7.650	8.400

*Estimativa

Fonte: Designers independentes

LANÇAMENTOS

Unid.: quantidade

Brinquedos	2005	2006	2007	2008	2009
	1.458	1.834	1.200	1.245	1.002

Brinquedos	2010	2011	2012	2013*
	1.300	1.490	1.659	1.750

*Estimativa

Fonte: Fabricantes Nacionais e demais expositores

A VARIEDADE DE BRINQUEDOS DISPONÍVEL NO MERCADO

Unid.: quantidade

Brinquedos	2005	2006	2007	2008	2009
	4.200	4.300	4.400	4.500	4.700

Brinquedos	2010	2011	2012	2013*
	5.000	4.800	4.200	4.000

*Estimativa

Fonte: Fabricantes Nacionais e demais expositores



DISTRIBUIÇÃO DOS PREÇOS AO CONSUMIDOR FINAL

Unid.: (%)

Brinquedos (R\$)	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
até R\$ 10,00	19,4%	14,9%	16,0%	18,5%	16,3%	14,8%	11,2%	11,8%
de R\$ 11,00 a R\$ 20,00	17,4%	18,7%	27,4%	25,7%	19,1%	16,6%	26,0%	22,1%
de R\$ 21,00 a R\$ 30,00	13,2%	16,4%	16,7%	17,1%	20,3%	21,4%	17,6%	20,5%
de R\$ 31,00 a R\$ 50,00	50,0%	50,0%	16,3%	17,4%	19,8%	21,8%	19,5%	17,6%
de R\$ 51,00 a R\$ 100,00	0,0%	00,0%	13,0%	12,4%	14,9%	14,3%	12,8%	14,2%
acima de R\$ 100,00	0,0%	0,0%	10,6%	8,8%	9,6%	11,0%	12,9%	14,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais

Nota: Do total de brinquedos lançados a cada ano

VENDAS POR SEGMENTO

Unid.: (%)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Desenvolvimento Afetivo	40,5%	23,0%	26,1%	32,7%	27,1%	22,1%	26,3%	23,0%
Primeira Idade	16,8%	16,0%	11,8%	4,4%	5,4%	4,9%	13,1%	16,6%
Mundo Técnico	7,0%	5,0%	6,5%	11,7%	14,7%	16,3%	7,1%	6,5%
Atividades Físicas	12,0%	17,0%	10,0%	16,2%	13,6%	21,4%	11,2%	8,4%
Atividades Intelectuais	8,4%	14,0%	16,2%	10,8%	10,6%	9,4%	13,9%	14,9%
Criatividade	8,5%	11,0%	12,1%	12,1%	12,8%	13,1%	13,8%	15,6%
Relações Sociais	6,8%	14,0%	17,2%	12,1%	15,8%	12,8%	14,6%	15,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais e Varejistas

COMPORTAMENTO DOS PREÇOS AO CONSUMIDOR

Unid.: (%)

Meses	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Janeiro	0,63	0,38	(0,80)	(0,41)	(0,86)	1,57	0,42	0,34
Fevereiro	0,38	0,42	(0,54)	0,74	0,86	0,04	0,82	(0,01)
Março	0,16	0,20	(0,22)	(0,89)	0,16	0,28	0,21	(0,01)
Abril	1,17	(0,26)	0,25	(0,44)	1,11	(0,37)	0,80	(0,43)
Maio	(0,09)	(0,43)	(0,01)	0,97	(0,17)	0,57	0,35	(0,53)
Junho	(0,29)	(1,21)	(0,57)	0,72	0,43	0,16	1,03	(0,33)
Julho	0,09	0,24	0,36	(0,49)	(0,13)	0,12	(0,25)	0,12
Agosto	0,07	0,04	(0,50)	0,42	0,87	(0,24)	(0,44)	0,45
Setembro	0,02	0,14	0,22	(0,29)	0,28	0,39	0,08	1,16
Outubro	0,25	0,21	0,47	1,18	1,62	0,75	1,58	0,78
Novembro	(0,09)	(0,08)	(0,35)	0,14	0,11	0,27	0,23	0,73
Dezembro	0,61	(0,02)	0,70	0,27	(0,17)	0,61	0,10	(0,59)

Fonte: FIPE / USP



VENDAS POR LINHAS E CANAIS

Unid.: (%)

Linha de Brinquedos	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Veículos (carrinhos, motos, pistas)	11,5%	13,5%	12,4%	13,8%	11,2%	13,7%
Reprodução Mundo Real (jogos de panela, móveis, kit mecânico)	9,5%	8,5%	9,7%	7,1%	8,9%	7,7%
Blocos de Construção (encaixe para montagem de estruturas)	4,9%	5,4%	4,4%	5,6%	3,9%	3,8%
Bonecas e Bonecos Em Geral e Seus Acessórios	19,5%	20,8%	17,8%	14,1%	17,5%	16,2%
Puericultura (modedores, chocalho, móbile)	10,6%	9,2%	8,3%	10,8%	8,5%	7,8%
Jogos (tabuleiro, cartas, figuras, memória)	7,1%	7,8%	8,8%	14,0%	9,4%	10,5%
Pelúcia	5,1%	5,5%	4,2%	4,3%	5,2%	6,1%
Madeira	7,1%	8,5%	9,7%	6,6%	7,4%	7,2%
Eletrônicos e Audio-visuais (tablets e laptops de brinquedo, perguntas e respostas, video-games)	3,9%	2,1%	1,8%	2,4%	2,4%	2,8%
Esportivo (patins, patinete, triciclo e veículos a pedal ou elétricos, bicicletas, lançadores de água)	6,9%	7,5%	8,6%	9,1%	8,7%	10,0%
Fantasia (roupas de personagens ou mitos, acessórios como unha postiça, maquiagem de brinquedo, aplique de cabelo)	2,4%	2,3%	1,9%	2,1%	2,4%	2,9%
Outros	11,5%	8,9%	12,4%	10,1%	14,6%	11,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Vendas por Canais	2007	2008	2009	2010	2011	2012
a) magazines	18,0%	20,3%	19,6%	17,4%	16,6%	18,0%
b) autosserviço (supermercados, etc.)	15,1%	15,9%	14,4%	14,0%	14,6%	10,5%
c) especializados	41,0%	38,8%	41,3%	43,3%	40,6%	33,1%
d) atacadistas	24,7%	24,5%	23,3%	25,3%	26,2%	21,8%
e) outros	1,2%	0,5%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%
f) internet	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	16,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais e Varejistas



VENDAS POR ESTADO

Unid.: (%)

Estado	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Acre	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
Alagoas	0,7%	0,3%	0,8%	0,9%	1,0%	0,9%
Amapá	0,4%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
Amazonas	1,4%	0,6%	1,3%	1,3%	1,2%	1,4%
Bahia	2,5%	2,6%	3,9%	2,8%	3,0%	3,6%
Ceará	2,4%	1,3%	2,5%	1,7%	2,3%	2,3%
Distrito Federal	1,9%	1,9%	2,0%	2,4%	1,6%	2,0%
Espírito Santo	1,3%	0,6%	1,6%	2,2%	1,8%	2,2%
Goiás	1,8%	1,5%	2,2%	2,1%	2,5%	2,4%
Maranhão	0,7%	0,4%	0,8%	0,8%	1,3%	1,4%
Mato Grosso	0,9%	0,7%	1,1%	1,6%	1,0%	1,0%
Mato Grosso do Sul	0,7%	0,4%	0,7%	1,5%	0,6%	0,9%
Minas Gerais	6,3%	4,1%	7,0%	8,5%	7,4%	7,8%
Pará	1,6%	1,3%	1,8%	1,7%	2,5%	2,0%
Paraíba	1,0%	0,6%	0,9%	1,0%	1,3%	1,1%
Paraná	4,5%	3,7%	4,0%	4,9%	5,2%	5,1%
Piauí	1,2%	0,3%	3,9%	1,2%	1,0%	0,9%
Pernambuco	3,2%	4,0%	1,5%	3,6%	4,6%	4,9%
Rio de Janeiro	14,3%	17,5%	12,0%	12,8%	13,5%	12,3%
Rio Grande do Norte	0,6%	0,7%	1,2%	0,7%	1,1%	0,8%
Rio Grande do Sul	4,7%	5,5%	4,5%	3,8%	4,4%	4,8%
Rondônia	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%	0,5%	0,4%
Roraima	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%
Santa Catarina	3,1%	2,9%	3,8%	3,4%	4,1%	4,7%
São Paulo	41,8%	46,7%	38,2%	38,4%	35,6%	34,0%
Sergipe	0,9%	0,9%	2,3%	0,8%	1,6%	1,6%
Tocantins	1,1%	0,3%	0,5%	0,7%	0,5%	0,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes Nacionais e Varejistas



VENDAS - O MERCADO MUNDIAL

Ano	Bilhões US\$	%
1996	61,5	
1997	66,0	7,3
1998	69,4	5,2
1999	71,1	2,4
2000	69,5	(2,3)
2001	74,4	7,1
2002	79,4	6,7
2003	84,3	6,2
2004	61,2	(27,4)
2005	63,7	4,1
2006	67,0	5,2
2007	70,4	5,1
2008	72,1	2,4
2009	74,0	2,6
2010	76,2	3,0
2011	75,1	(1,4)
2012	77,7	3,0

Fonte: NPD Group Worldwide e ICTI

Nota: Inclui videogames

POPULAÇÃO PROJETADA DE 0 A 14 ANOS DE IDADE BRASIL - 2000 / 2020

Grupos de idade	População projetada total de 0 a 14 anos de idade			
	2000	2005	2010	2020
0 a 6 anos	23 225 510	23 968 407	24 268 186	23 728 275
Meninos	11 784 780	12 161 454	12 313 984	12 041 423
Meninas	11 440 730	11 806 953	11 954 202	11 686 852
Menos de 1 ano	3 416 614	3 500 482	3 477 962	3 417 598
Meninos	1 735 535	1 778 020	1 766 592	1 736 072
Meninas	1 681 079	1 722 462	1 711 370	1 681 526
1 a 4 anos	13 290 303	13 747 930	13 874 497	13 540 236
Meninos	6 742 686	6 974 959	7 039 528	6 870 790
Meninas	6 547 617	6 772 971	6 834 969	6 669 446
5 e 6 anos	6 518 593	6 719 995	6 915 727	6 770 441
Meninos	3 306 559	3 408 475	3 507 864	3 434 561
Meninas	3 212 034	3 311 520	3 407 863	3 335 880
7 a 14 anos	26 806 941	26 101 020	26 845 087	27 487 699
7 a 9 anos	9 707 395	9 894 530	10 248 541	10 236 345
Meninos	4 914 363	5 017 642	5 197 056	5 191 459
Meninas	4 793 032	4 876 888	5 051 485	5 044 886
10 e 11 anos	6 730 975	6 509 941	6 711 852	6 883 484
Meninos	3 411 532	3 300 498	3 402 571	3 489 880
Meninas	3 319 443	3 209 443	3 309 281	3 393 604
12 anos	3 440 374	3 246 565	3 317 516	3 452 358
Meninos	1 746 648	1 645 668	1 681 407	1 749 862
Meninas	1 693 726	1 600 897	1 636 109	1 702 496
13 e 14 anos	6 928 197	6 449 984	6 567 178	6 915 512
Meninos	3 517 195	3 259 754	3 327 650	3 504 277
Meninas	3 411 002	3 190 230	3 239 528	3 411 235
Total População (0 a 14 anos)	50 032 451	50 069 427	51 113 273	51 215 974

Fonte: Projeto IBGE / Fundo de População das Nações Unidas - UNFPA / Brasil (BRA/98/P08), Sistema Integrado de Projeções e Estimativas Populacionais e Indicadores Sociodemográficos

TAXA DE NATALIDADE E MORTALIDADE

Ano	Taxa média geométrica de crescimento anual (%)	Nascimentos	Taxa bruta de natalidade (por 1.000 hab.)	Óbitos	Taxa bruta de mortalidade (por 1.000 hab.)
2005	1,250	3 383 991	18,45	1 152 048	6,28
2006	1,182	3 294 234	17,75	1 164 184	6,27
2007	1,113	3 201 327	17,06	1 176 372	6,27
2008	1,045	3 105 800	16,38	1 188 557	6,27
2009	0,980	3 019 066	15,77	1 200 677	6,27
2010	0,921	2 938 214	15,20	1 212 656	6,27
2011	0,866	2 861 464	14,68	1 226 860	6,29
2012	0,814	2 793 813	14,22	1 241 200	6,32

Fonte: IBGE - Projeção da População do Brasil por Sexo e Idade - 1980 / 2050 - Revisão 2008



PIB x SETOR DE BRINQUEDOS

	2005	2006	2007	2008
Mercado de Brinquedos	1.315,00	1.678,00	2.234,00	2.510,60
PIB Variação	3,20%	4,00%	6,10%	5,20%
PIB Milhões	3 243 877,30	3 372 238,67	3 577 655,57	3 762 677,51
Participação do setor de brinquedos no PIB Brasil	0,04%	0,05%	0,06%	0,07%

	2009	2010	2011	2012
Mercado de Brinquedos	2.710,80	3.117,40	3.460,00	3.875,20
PIB Variação	- 0,30%	7,50%	2,70%	0,90%
PIB Milhões	3 750 270,93	4 032 804,64	4 143 013,34	4 179 140,06
Participação do setor de brinquedos no PIB Brasil	0,07%	0,08%	0,08%	0,09%

Fonte: Fabricantes / Sistema Aliceweb / IBGE

Elaboração: ABRINQ

IMPORTAÇÃO DE BRINQUEDOS x TOTAL DE IMPORTAÇÕES BRASIL

	2005		2006	
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$ FOB	Peso (kg)
Total de Importações Brasil	73.600.375.672	93.607.795.008	91.350.840.805	102.271.976.724
Importações de Brinquedos	90.376.079	20.403.338	146.747.772	25.974.946
Total Brasil x Brinquedos	0,12%	0,02%	0,16%	0,03%

	2007		2008	
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$ FOB	Peso (kg)
Total de Importações Brasil	120.617.446.250	118.950.447.010	172.984.767.614	124.493.573.093
Importações de Brinquedos	242.290.485	35.714.989	3294.685.151	38.635.756
Total Brasil x Brinquedos	0,20%	0,03%	0,17%	0,03%

	2009		2010	
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$ FOB	Peso (kg)
Total de Importações Brasil	127.722.342.988	103.897.417.357	181.768.427.438	138.195.303.241
Importações de Brinquedos	239.378.506	29.437.695	331.634.762	41.222.609
Total Brasil x Brinquedos	0,19%	0,03%	0,18%	0,03%

	2011		2012	
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$ FOB	Peso (kg)
Total de Importações Brasil	226.245.898.121	148.667.504.217	223.158.455.230	141.764.963.619
Importações de Brinquedos	418.286.618	47.791.016	402.395.524	46.266.110
Total Brasil x Brinquedos	0,18%	0,03%	0,18%	0,03%

Fonte: Sistema Aliceweb

Elaboração: ABRINQ



ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES

País	2005				2006			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
China	17.776.651	87,1%	75.327.377	83,3%	20.976.019	80,8%	116.619.990	79,5%
Indonésia	335.494	1,6%	2.654.179	2,9%	622.368	2,4%	4.935.131	3,4%
Malásia	560.245	2,7%	3.377.274	3,7%	1.258.428	4,8%	7.299.055	5,0%
Hong Kong	559.780	2,7%	2.164.937	2,4%	1.812.900	7,0%	9.974.714	6,8%
Dinamarca	54.151	0,3%	380.274	0,4%	131.706	0,5%	1.297.538	0,9%
Vietnã	0	0,0%	0	0,0%	16	0,0%	0	0,0%
Taiwan (Formosa)	342.501	1,7%	2.262.624	2,5%	238.146	0,9%	630.497	0,4%
Tailândia	145.327	0,7%	741.321	0,8%	261.139	1,0%	1.867.362	1,3%
México	53.652	0,3%	245.337	0,3%	95.147	0,4%	408.607	0,3%
Tcheca, República	12.399	0,1%	81.617	0,1%	2.499	0,0%	24.515	0,0%
Itália	113.222	0,6%	500.596	0,6%	91.327	0,4%	437.264	0,3%
Estados Unidos	85.764	0,4%	536.981	0,6%	89.879	0,3%	789.681	0,5%
Espanha	39.831	0,2%	197.361	0,2%	108.513	0,4%	843.406	0,6%
Paraguai	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Malta	200	0,0%	185	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Argentina	147.794	0,7%	771.274	0,9%	198.870	0,8%	853.918	0,6%
Canadá	26.517	0,1%	153.126	0,2%	2.979	0,0%	13.085	0,0%
Hungria	0	0,0%	0	0,0%	6.138	0,0%	43.788	0,0%
Israel	36	0,0%	856	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Alemanha	9.041	0,0%	51.941	0,1%	9.239	0,0%	94.568	0,1%
Subtotal 20 países	20.262.605	99,3%	89.447.260	99,0%	25.905.313	99,7%	146.133.119	99,6%
Outros 38 países	140.733	0,7%	928.819	1,0%	69.633	0,3%	614.653	0,4%
Total Geral	20.403.338	100%	90.376.079	100%	25.974.946	100%	146.747.772	100%

2007				2008			
Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
28.672.848	80,3%	197.026.137	81,3%	32.516.338	84,2%	243.975.382	82,8%
942.187	2,6%	7.421.067	3,1%	936.583	2,4%	9.688.032	3,3%
1.414.395	4,0%	10.393.735	4,3%	1.450.735	3,8%	12.078.843	4,1%
2.650.251	7,4%	11.518.053	4,8%	2.068.236	5,4%	13.925.098	4,7%
182.482	0,5%	1.966.244	0,8%	122.638	0,3%	2.205.689	0,7%
758.047	2,1%	5.345.756	2,2%	208.016	0,5%	1.695.438	0,6%
47.023	0,1%	283.323	0,1%	430.455	1,1%	1.960.126	0,7%
332.509	0,9%	2.658.816	1,1%	333.789	0,9%	2.761.521	0,9%
179.537	0,5%	844.938	0,3%	39.870	0,1%	283.404	0,1%
485	0,0%	18.214	0,0%	57.805	0,1%	878.708	0,3%
129.118	0,4%	703.398	0,3%	80.420	0,2%	456.981	0,2%
96.349	0,3%	887.983	0,4%	112.025	0,3%	958.474	0,3%
13.185	0,0%	185.555	0,1%	28.710	0,1%	387.292	0,1%
945	0,0%	10.746	0,0%	6.214	0,0%	80.996	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	7.389	0,0%	263.537	0,1%
172.079	0,5%	1.279.366	0,5%	118.889	0,3%	989.798	0,3%
2.182	0,0%	20.719	0,0%	463	0,0%	34.331	0,0%
11.640	0,0%	90.758	0,0%	4.654	0,0%	45.208	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
5.654	0,0%	66.264	0,0%	44.503	0,1%	882.682	0,3%
35.610.916	99,7%	240.721.072	99,4%	38.567.732	99,8%	293.551.540	99,6%
104.073	0,3%	1.569.413	0,6%	68.024	0,2%	1.133.611	0,4%
35.714.989	100%	242.290.485	100%	38.635.756	100%	294.685.151	100%

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ

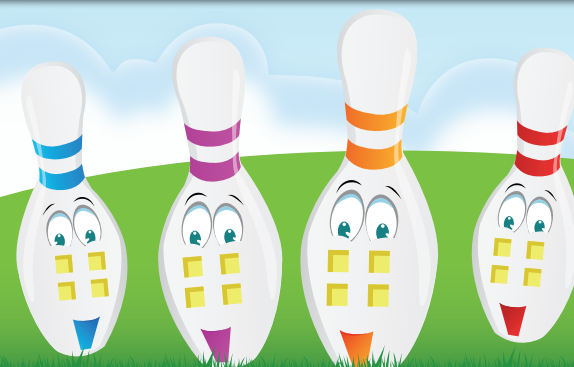
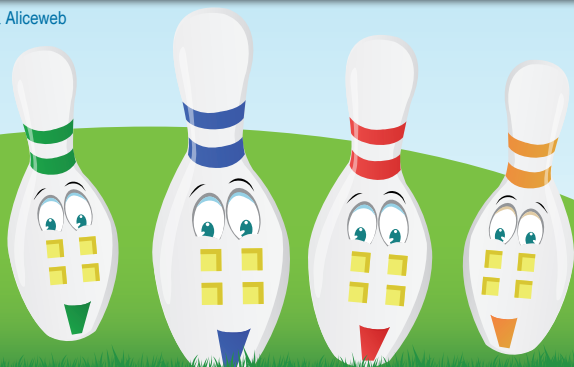


ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES

País	2009				2010			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
China	26.139.125	88,8%	210.545.948	88,0%	35.614.657	86,4%	280.126.273	84,5%
Indonésia	552.095	1,9%	6.266.955	2,6%	836.423	2,0%	12.531.326	3,8%
Malásia	566.328	1,9%	4.558.619	1,9%	986.599	2,4%	8.086.442	2,4%
Hong Kong	1.087.612	3,7%	7.601.655	3,2%	1.630.225	4,0%	7.296.213	2,2%
Dinamarca	149.251	0,5%	2.413.573	1,0%	202.599	0,5%	4.305.904	1,3%
Vietnã	8.518	0,0%	101.754	0,0%	500.313	1,2%	6.685.633	2,0%
Taiwan (Formosa)	75.254	0,3%	683.877	0,3%	318.576	0,8%	1.658.394	0,5%
Tailândia	68.289	0,2%	744.255	0,3%	226.582	0,5%	2.470.896	0,7%
México	68.767	0,2%	417.478	0,2%	217.372	0,5%	1.478.169	0,4%
Tcheca, República	41.613	0,1%	447.282	0,2%	79.089	0,2%	1.206.518	0,4%
Itália	93.410	0,3%	404.477	0,2%	50.947	0,1%	357.837	0,1%
Estados Unidos	288.318	1,0%	2.199.900	0,9%	243.885	0,6%	1.726.965	0,5%
Espanha	48.900	0,2%	459.820	0,2%	31.973	0,1%	293.585	0,1%
Paraguai	19.565	0,1%	229.915	0,1%	29.089	0,1%	332.518	0,1%
Malta	6.086	0,0%	152.310	0,1%	11.825	0,0%	190.721	0,1%
Argentina	111.922	0,4%	838.438	0,4%	86.079	0,2%	804.909	0,2%
Canadá	2.384	0,0%	62.524	0,0%	49.535	0,1%	343.159	0,1%
Hungria	6.280	0,0%	67.426	0,0%	6.527	0,0%	92.265	0,0%
Israel	17.969	0,1%	49.214	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Alemanha	30.884	0,1%	434.010	0,2%	51.495	0,1%	701.146	0,2%
Subtotal 20 países	29.382.570	99,8%	238.679.430	99,7%	41.173.790	99,9%	330.688.873	99,7%
Outros 38 países	55.125	0,2%	699.076	0,3%	48.819	0,1%	945.889	0,3%
Total Geral	29.437.695	100%	239.378.506	100%	41.222.609	100%	331.634.762	100%

2011				2012			
Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
41.892.184	87,7%	358.630.191	85,7%	39.937.290	86,3%	334.757.415	83,2%
1.017.797	2,1%	18.110.903	4,3%	963.496	2,1%	19.760.160	4,9%
1.196.745	2,5%	11.559.458	2,8%	1.181.743	2,6%	13.217.481	3,3%
1.597.386	3,3%	8.480.570	2,0%	1.800.589	3,9%	9.284.247	2,3%
122.861	0,3%	2.750.739	0,7%	257.946	0,6%	6.138.659	1,5%
262.626	0,5%	3.317.712	0,8%	309.135	0,7%	3.602.648	0,9%
516.224	1,1%	3.111.727	0,7%	723.224	1,6%	3.337.250	0,8%
236.488	0,5%	3.051.185	0,7%	264.528	0,6%	3.297.616	0,8%
235.174	0,5%	1.749.043	0,4%	271.932	0,6%	2.475.235	0,6%
88.816	0,2%	1.812.208	0,4%	55.991	0,1%	1.268.758	0,3%
101.283	0,2%	717.565	0,2%	114.524	0,2%	1.200.096	0,3%
213.120	0,4%	1.570.101	0,4%	76.860	0,2%	818.215	0,2%
67.185	0,1%	419.714	0,1%	94.541	0,2%	734.171	0,2%
54.825	0,1%	615.276	0,1%	44.110	0,1%	498.628	0,1%
14.277	0,0%	166.115	0,0%	19.731	0,0%	293.631	0,1%
35.325	0,1%	387.774	0,1%	24.478	0,1%	244.976	0,1%
44.224	0,1%	314.284	0,1%	24.639	0,1%	230.032	0,1%
10.009	0,0%	193.683	0,0%	7.719	0,0%	185.487	0,0%
19.569	0,0%	102.898	0,0%	29.798	0,1%	179.362	0,0%
21.851	0,0%	301.290	0,1%	13.993	0,0%	170.573	0,0%
47.747.969	99,9%	417.362.436	99,8%	46.216.267	99,9%	401.694.640	99,8%
43.047	0,1%	924.182	0,2%	49.843	0,1%	700.884	0,2%
47.791.016	100%	418.286.618	100%	46.266.110	100%	402.395.524	100%

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ



IMPORTAÇÕES MENSAIS

IMPORTAÇÕES DE BRINQUEDOS DE TODOS OS PAÍSES DO MUNDO

(Ref. NCMs 95.01.00.00 a 95.04.10.10)

Meses	2005			2006			2007			2008		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
JAN	5.149.554	1.023.589	5,03	8.317.640	1.297.468	6,41	12.957.742	1.835.088	7,06	12.828.503	1.498.352	8,56
FEV	5.119.043	969.518	5,28	6.925.812	1.416.478	4,89	11.426.832	1.584.861	7,21	15.692.067	2.072.773	7,57
MAR	4.836.538	963.905	5,02	8.051.777	1.291.211	6,24	13.967.851	2.096.191	6,66	18.224.590	2.270.061	8,03
ABR	3.097.131	582.897	5,31	6.607.892	1.153.408	5,73	8.392.725	1.308.874	6,41	16.244.697	2.162.389	7,51
MAI	4.882.219	1.009.446	4,84	8.015.235	1.495.108	5,36	17.869.784	2.785.341	6,42	18.039.959	2.421.965	7,45
JUN	9.041.158	1.801.222	5,02	7.844.260	1.402.480	5,59	18.026.863	2.744.639	6,57	25.683.700	3.541.284	7,25
JUL	9.625.028	2.177.713	4,42	10.145.904	1.985.700	5,11	26.906.036	4.265.950	6,31	29.904.029	3.906.758	7,65
AGO	11.399.225	2.670.592	4,27	25.287.987	4.411.375	5,73	33.457.503	5.487.049	6,10	41.065.186	5.595.383	7,34
SET	15.722.550	3.461.883	4,54	24.487.544	4.122.811	5,94	25.707.862	3.849.709	6,68	37.925.204	4.962.171	7,64
OUT	6.394.620	1.777.879	3,60	14.242.612	2.706.348	5,26	28.390.432	4.011.866	7,08	26.136.162	3.667.686	7,13
NOV	9.802.611	2.731.407	3,59	15.440.964	2.768.041	5,58	33.210.448	4.509.666	7,36	23.333.495	3.035.599	7,69
DEZ	5.306.402	1.233.287	4,30	11.380.145	1.924.518	5,91	13.726.760	1.591.248	8,63	29.622.735	3.508.696	8,44
Total	90.376.079	20.403.338	4,43	146.747.772	25.974.946	5,65	244.040.838	36.070.482	6,77	294.700.327	38.643.117	7,63

2009			2010			2011			2012		
US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
11.177.681	1.366.014	8,18	14.854.097	1.792.948	8,28	24.645.445	2.841.310	8,67	28.283.893	2.916.633	9,70
16.909.748	2.033.764	8,31	14.760.313	1.961.697	7,52	22.988.808	2.476.931	9,28	18.997.388	2.037.868	9,32
15.296.675	1.722.396	8,88	20.344.822	2.385.269	8,53	32.899.540	3.346.547	9,83	24.392.726	2.811.662	8,68
15.602.120	1.679.911	9,29	17.102.802	1.910.626	8,95	27.258.257	2.785.881	9,78	24.754.458	2.503.297	9,89
19.928.300	2.044.475	9,75	20.405.332	2.443.966	8,35	27.098.191	2.648.894	10,23	33.726.216	3.517.437	9,59
15.986.338	1.981.958	8,07	22.186.030	2.884.727	7,69	32.935.690	3.618.655	9,10	42.304.590	4.096.516	10,33
26.899.810	3.287.215	8,18	46.106.450	4.866.444	9,47	44.041.979	5.248.492	8,39	54.252.141	5.753.840	9,43
28.032.133	3.640.521	7,70	54.557.787	6.505.807	8,39	68.689.051	7.250.326	9,47	49.276.999	6.258.490	7,87
28.788.353	3.836.423	7,50	37.874.144	5.298.427	7,15	44.326.502	5.547.685	7,99	36.756.898	5.014.649	7,33
21.104.762	2.806.326	7,52	23.958.066	3.979.955	6,02	29.783.675	4.567.586	6,52	40.174.170	5.351.075	7,51
21.266.149	2.677.142	7,94	34.651.763	4.297.780	8,06	34.106.145	4.511.167	7,56	29.516.385	3.679.699	8,02
18.386.437	2.361.550	7,79	24.827.186	2.894.963	8,58	29.513.335	2.947.542	10,01	19.959.660	2.324.944	8,59
239.378.506	29.437.695	8,13	331.628.792	41.222.609	8,04	418.286.618	47.791.016	8,75	402.395.524	46.266.110	8,70

IMPORTAÇÕES DE BRINQUEDOS EXCLUSIVAMENTE ORIGINÁRIAS DA CHINA

Meses	2005			2006			2007			2008		
	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
JAN	4.587.846	914.422	5,02	6.546.429	1.072.802	6,10	9.588.469	1.404.125	6,83	10.233.336	1.289.160	7,94
FEV	4.334.592	852.140	5,09	4.827.149	1.134.271	4,26	7.619.134	1.094.707	6,96	11.689.442	1.625.951	7,19
MAR	4.221.849	867.985	4,86	5.558.610	954.351	5,82	9.885.549	1.329.468	7,44	15.271.432	1.910.753	7,99
ABR	2.482.712	490.877	5,06	4.937.579	868.505	5,69	5.436.875	668.110	8,14	12.373.393	1.693.334	7,31
MAI	4.091.788	855.240	4,78	6.222.332	1.221.349	5,09	14.668.498	2.286.487	6,42	12.945.839	1.768.731	7,32
JUN	6.608.436	1.416.311	4,67	6.024.068	1.057.146	5,70	13.565.253	2.093.523	6,48	21.258.817	2.899.289	7,33
JUL	8.236.458	1.964.700	4,19	8.317.229	1.647.896	5,05	23.250.690	3.667.961	6,34	25.356.558	3.405.075	7,45
AGO	9.241.190	2.245.563	4,12	20.610.974	3.641.138	5,66	26.677.407	4.400.500	6,06	35.792.766	4.956.573	7,22
SET	13.494.088	3.075.950	4,39	20.435.884	3.339.954	6,12	22.609.375	3.253.478	6,95	31.724.422	4.166.264	7,61
OUT	5.229.674	1.582.457	3,30	11.431.400	2.251.493	5,08	24.970.685	3.525.917	7,08	22.882.782	3.255.237	7,03
NOV	8.629.588	2.477.519	3,48	12.945.278	2.272.446	5,70	27.926.785	3.821.662	7,31	19.766.235	2.607.708	7,58
DEZ	4.188.257	1.035.004	4,05	8.764.265	1.514.766	5,79	12.368.724	1.409.360	8,78	24.688.582	2.942.281	8,39
Total	75.346.478	17.778.168	4,24	116.621.197	20.976.117	5,56	198.567.444	28.955.298	6,86	243.983.604	32.520.356	7,50

2009			2010			2011			2012		
US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg	US\$ FOB	Peso (kg)	US\$/kg
9.521.833	1.204.654	7,90	13.357.344	1.613.395	8,28	20.677.227	2.432.654	8,50	23.944.593	2.445.155	9,79
14.524.462	1.744.949	8,32	13.721.064	1.831.048	7,49	19.352.489	2.097.416	9,23	14.221.746	1.561.636	9,11
13.506.904	1.551.860	8,70	15.707.909	1.895.270	8,29	26.516.422	2.759.422	9,61	18.810.637	2.408.778	7,81
12.893.115	1.447.499	8,91	14.087.510	1.602.668	8,79	23.142.435	2.395.964	9,66	20.356.193	2.143.361	9,50
17.339.643	1.740.614	9,96	16.194.538	2.026.460	7,99	21.197.353	2.086.888	10,16	27.109.026	2.949.514	9,19
14.203.577	1.819.571	7,81	18.295.655	2.431.774	7,52	28.339.785	3.109.892	9,11	35.134.478	3.602.170	9,75
22.721.460	2.870.471	7,92	36.704.076	3.950.249	9,29	39.588.884	4.748.382	8,34	42.548.309	4.930.829	8,63
24.557.817	3.195.190	7,69	45.570.340	5.764.164	7,91	55.989.647	6.143.392	9,11	42.600.023	5.567.421	7,65
26.649.928	3.603.701	7,40	33.841.467	4.680.976	7,23	40.943.730	5.149.403	7,95	31.435.028	4.261.122	7,38
18.631.449	2.477.309	7,52	20.412.519	3.466.965	5,89	27.134.198	4.332.225	6,26	35.931.056	4.862.760	7,39
19.905.464	2.453.164	8,11	30.107.379	3.784.066	7,96	30.470.489	4.128.958	7,38	24.782.794	3.136.443	7,90
16.090.296	2.030.143	7,93	22.090.004	2.565.293	8,61	25.277.532	2.507.588	10,08	17.883.532	2.068.665	8,64
210.545.948	26.139.125	8,05	280.089.805	35.612.328	7,86	358.630.191	41.892.184	8,56	334.757.415	39.937.854	8,38

Part. China	83,4%	87,1%		79,5%	80,8%		81,4%	80,3%		82,8%	84,2%	
-------------	-------	-------	--	-------	-------	--	-------	-------	--	-------	-------	--

	88,0%	88,8%		84,5%	86,4%		85,7%	87,7%		83,2%	86,3%	
--	-------	-------	--	-------	-------	--	-------	-------	--	-------	-------	--

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ



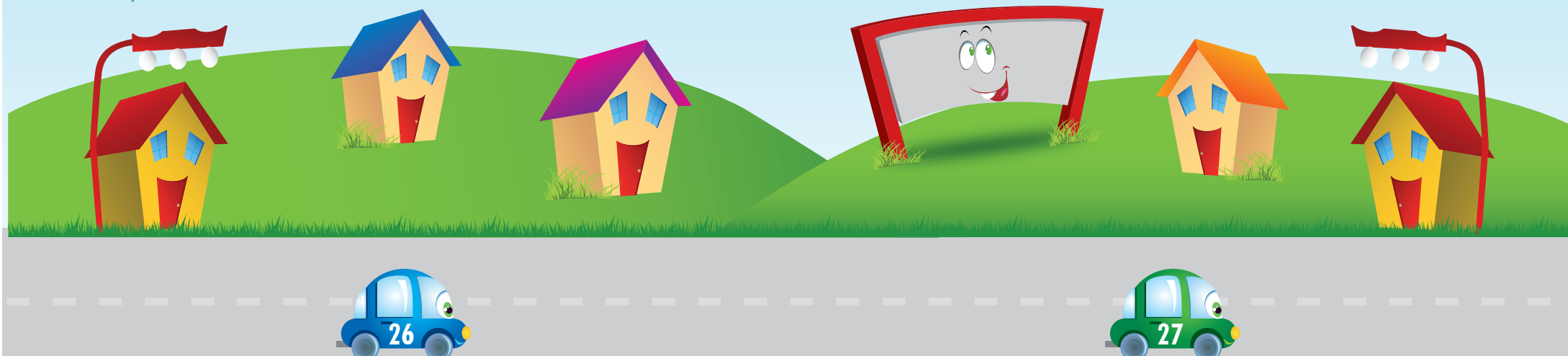
DESTINO DAS EXPORTAÇÕES

(Ref. NCMs 95.01.00.00 a 95.04.10.10)

País	2005				2006			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
Paraguai	347.161	19,8%	1.678.876	19,9%	373.868	20,2%	1.976.827	19,8%
Argentina	764.237	43,7%	2.679.757	31,7%	786.777	42,6%	2.717.098	27,2%
Uruguai	99.066	5,7%	431.304	5,1%	107.448	5,8%	1.083.458	10,9%
Bolívia	67.909	3,9%	342.734	4,1%	74.861	4,1%	438.731	4,4%
México	75.808	4,3%	538.204	6,4%	39.658	2,1%	268.533	2,7%
Angola	66.577	3,8%	680.756	8,1%	96.152	5,2%	866.639	8,7%
Venezuela	75.209	4,3%	374.081	4,4%	99.327	5,4%	543.936	5,5%
Estados Unidos	13.487	0,8%	182.367	2,2%	7.332	0,4%	188.344	1,9%
Chile	147.463	8,4%	723.740	8,6%	166.249	9,0%	850.000	8,5%
Bahamas	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Turquia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Itália	17.261	1,0%	119.419	1,4%	8.860	0,5%	52.787	0,5%
Alemanha	2.054	0,1%	107.100	1,3%	1.593	0,1%	95.851	1,0%
África do Sul	1.122	0,1%	28.890	0,3%	1.147	0,1%	65.236	0,7%
Países Baixos (Holanda)	1.115	0,1%	21.763	0,3%	2.015	0,1%	72.464	0,7%
Peru	445	0,0%	6.449	0,1%	3.655	0,2%	59.241	0,6%
Espanha	3.883	0,2%	71.124	0,8%	301	0,0%	35.721	0,4%
Colômbia	28.897	1,7%	135.315	1,6%	27.209	1,5%	145.004	1,5%
Equador	1.557	0,1%	9.864	0,1%	3.218	0,2%	24.343	0,2%
Tailândia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Subtotal 20 países	1.713.251	97,9%	8.131.743	96,2%	1.799.670	97,5%	9.484.213	95,0%
Outros 91 países	36.440	2,1%	320.907	3,8%	47.046	2,5%	494.148	5,0%
Total Geral	1.749.691	100%	8.452.650	100%	1.846.716	100%	9.978.361	100%

2007				2008			
Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
366.998	21,8%	2.263.254	21,9%	421.070	26,6%	2.950.447	25,6%
622.350	36,9%	2.572.284	24,9%	525.732	33,2%	2.517.735	21,8%
61.767	3,7%	380.596	3,7%	87.160	5,5%	605.533	5,2%
81.651	4,8%	554.840	5,4%	98.851	6,2%	750.561	6,5%
126.283	7,5%	838.844	8,1%	100.042	6,3%	744.453	6,5%
87.348	5,2%	856.592	8,3%	58.436	3,7%	871.920	7,6%
107.637	6,4%	770.368	7,5%	86.407	5,5%	635.969	5,5%
15.386	0,9%	330.728	3,2%	20.541	1,3%	600.150	5,2%
93.544	5,6%	596.387	5,8%	89.732	5,7%	685.906	5,9%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
17.853	1,1%	152.770	1,5%	11.956	0,8%	95.138	0,8%
932	0,1%	63.615	0,6%	1.061	0,1%	101.751	0,9%
134	0,0%	14.304	0,1%	377	0,0%	23.492	0,2%
1.640	0,1%	129.636	1,3%	365	0,0%	98.850	0,9%
7.388	0,4%	83.455	0,8%	1.614	0,1%	13.459	0,1%
427	0,0%	13.315	0,1%	1.656	0,1%	36.886	0,3%
16.066	1,0%	97.612	0,9%	7.688	0,5%	88.385	0,8%
19.464	1,2%	100.145	1,0%	13.483	0,9%	68.715	0,6%
0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
1.626.868	96,5%	9.818.745	95,0%	1.526.171	96,4%	10.889.350	94,4%
58.214	3,5%	513.843	5,0%	56.464	3,6%	648.794	5,6%
1.685.082	100,0%	10.332.588	100%	1.582.635	100,0%	11.538.144	100,0%

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ



DESTINO DAS EXPORTAÇÕES

(Ref. NCMs 95.01.00.00 a 95.04.10.10)

País	2009				2010			
	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
Paraguai	423.720	28,4%	2.871.359	24,4%	569.436	36,0%	4.492.377	33,8%
Argentina	378.386	25,3%	2.045.020	17,4%	469.942	29,7%	2.786.402	21,0%
Uruguai	81.127	5,4%	531.273	4,5%	77.937	4,9%	616.909	4,6%
Bolívia	162.192	10,9%	1.123.579	9,5%	170.523	10,8%	1.366.220	10,3%
México	101.771	6,8%	1.522.556	12,9%	89.341	5,7%	1.114.060	8,4%
Angola	85.619	5,7%	852.890	7,2%	41.068	2,6%	576.999	4,3%
Venezuela	56.419	3,8%	356.454	3,0%	12.965	0,8%	88.110	0,7%
Estados Unidos	11.170	0,7%	200.416	1,7%	4.197	0,3%	85.927	0,6%
Chile	83.886	5,6%	1.071.582	9,1%	67.483	4,3%	972.048	7,3%
Bahamas	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Turquia	3.680	0,2%	20.018	0,2%	511	0,0%	3.066	0,0%
Itália	16.067	1,1%	92.934	0,8%	9.933	0,6%	107.398	0,8%
Alemanha	369	0,0%	49.383	0,4%	715	0,0%	59.629	0,4%
África do Sul	289	0,0%	19.847	0,2%	2.509	0,2%	35.905	0,3%
Países Baixos (Holanda)	802	0,1%	42.745	0,4%	139	0,0%	50.619	0,4%
Peru	51	0,0%	3.249	0,0%	15.183	1,0%	357.342	2,7%
Espanha	34.448	2,3%	469.295	4,0%	1.137	0,1%	31.152	0,2%
Colômbia	3.815	0,3%	35.015	0,3%	0	0,0%	0	0,0%
Equador	14.870	1,0%	91.461	0,8%	11.961	0,8%	68.041	0,5%
Tailândia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Subtotal 20 países	1.458.681	97,6%	11.399.076	96,9%	1.544.980	97,7%	12.812.204	96,4%
Outros 91 países	35.445	2,4%	366.308	3,1%	35.745	2,3%	474.163	3,6%
Total Geral	1.494.126	100%	11.765.384	100%	1.580.725	100%	13.286.367	100%

2011				2012			
Peso (kg)	%	US\$ FOB	%	Peso (kg)	%	US\$ FOB	%
550.249	39,8%	5.032.085	39,3%	472.744	43,9%	4.297.159	43,2%
402.931	29,2%	2.566.488	20,0%	336.504	31,2%	2.197.532	22,1%
77.279	5,6%	730.248	5,7%	71.909	6,7%	814.340	8,2%
145.862	10,6%	1.436.193	11,2%	61.510	5,7%	625.789	6,3%
80.197	5,8%	1.458.628	11,4%	47.570	4,4%	616.434	6,2%
10.407	0,8%	176.263	1,4%	10.300	1,0%	321.131	3,2%
34.566	2,5%	238.658	1,9%	23.913	2,2%	189.472	1,9%
7.796	0,6%	238.159	1,9%	7.346	0,7%	178.248	1,8%
8.064	0,6%	103.732	0,8%	11.306	1,0%	109.172	1,1%
37	0,0%	3.628	0,0%	1.149	0,1%	104.498	1,0%
0	0,0%	0	0,0%	2.769	0,3%	65.363	0,7%
3.396	0,2%	35.269	0,3%	4.278	0,4%	54.226	0,5%
573	0,0%	59.013	0,5%	409	0,0%	47.383	0,5%
7.698	0,6%	77.840	0,6%	4.206	0,4%	45.667	0,5%
57	0,0%	42.545	0,3%	3.166	0,3%	40.492	0,4%
104	0,0%	4.968	0,0%	2.874	0,3%	38.518	0,4%
335	0,0%	19.024	0,1%	2.118	0,2%	32.662	0,3%
315	0,0%	24.059	0,2%	830	0,1%	22.238	0,2%
21.526	1,6%	287.661	2,2%	3.347	0,3%	21.363	0,2%
0	0,0%	0	0,0%	845	0,1%	18.454	0,2%
1.351.392	97,9%	12.534.461	97,9%	1.069.093	99,2%	9.840.141	98,8%
29.581	2,1%	274.455	2,1%	8.659	0,8%	116.123	1,2%
1.380.973	100%	12.808.916	100%	1.077.752	100%	9.956.264	100%

Fonte: Secex - Sistema Aliceweb
Elaboração: ABRINQ





**TODO BRINQUEDO TEM
QUE SER CERTIFICADO**



IQB - Instituto de Qualificação e Certificação
Av. Sto Amaro, 1.386 - 3º andar - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3238-1970 - Fax: (11) 3238-1980
iqb@iqb.org.br - www.iqb.org.br



Os dados mostram o desenvolvimento do setor de brinquedos. Diante desse retrato do desempenho, a ABRINQ reforça que o ato de brincar e a sinergia entre a indústria e varejo são as premissas para ótimos resultados.

