

Venda por linhas e canais

Unid.: (%)

Por Linha	2007	2008	2009
a) linha de bonecas e bonecos em geral	19,5%	20,8%	17,8%
b) linha de plásticos	32,1%	35,6%	31,4%
c) linha de vinil	5,6%	7,4%	5,1%
d) linha de pelúcia	5,1%	5,5%	4,2%
e) linha de automovimento	5,6%	4,9%	4,9%
f) linha de jogos	7,1%	7,8%	8,8%
g) linha de madeira	7,1%	8,5%	9,7%
h) linha de eletrônicos:	0,7%	0,2%	0,2%
1. videogames e seus acessórios	0,7%	0,0%	0,8%
2. outros brinquedos eletrônicos	3,8%	0,8%	0,8%
i) outros	12,6%	8,5%	16,3%
Total	100%	100%	100%

Canal de Venda	2007	2008	2009
a) magazines	18,0%	20,3%	19,6%
b) autoserviço (supermercados, etc.)	15,1%	15,9%	14,4%
c) especializados	41,0%	38,8%	41,3%
d) atacadistas	24,7%	24,5%	23,3%
e) outros	1,2%	0,5%	1,1%
Total	100%	100%	100%

Fonte: Fabricantes nacionais e varejistas

