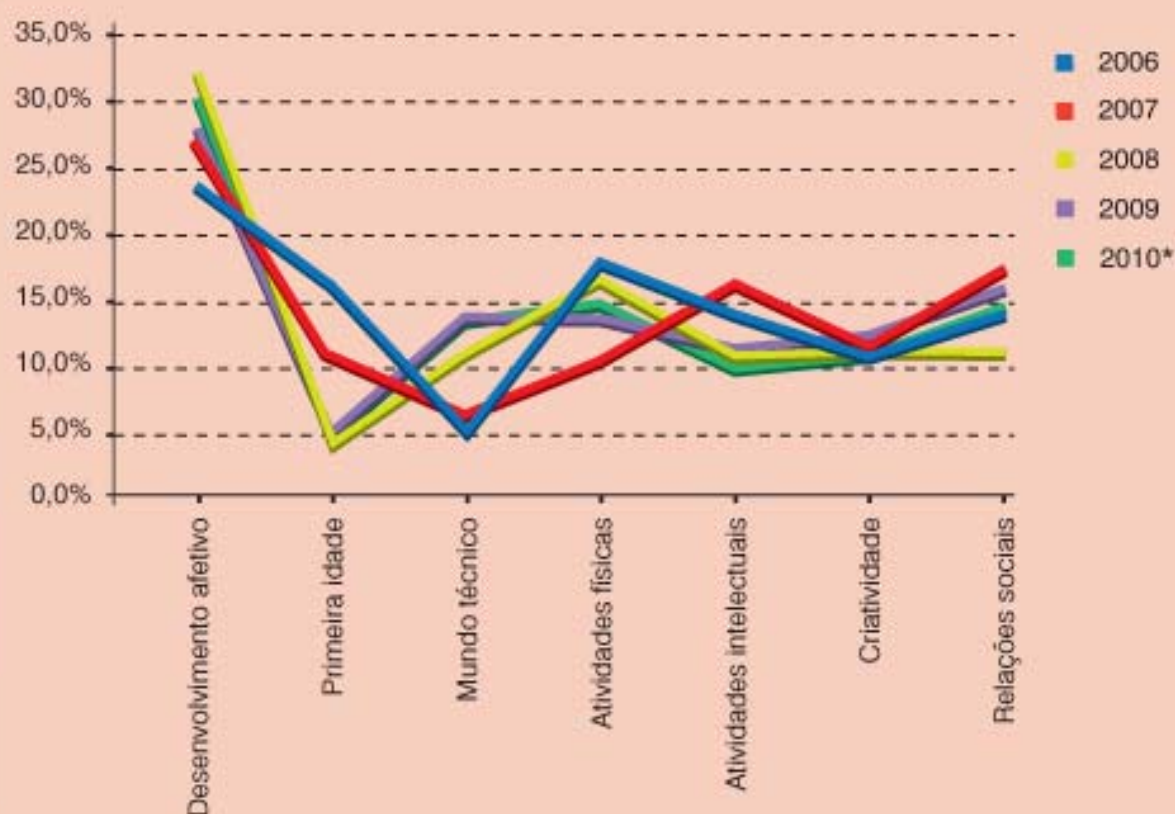


Vendas por segmento

Unid.: (%)

	2006	2007	2008	2009	2010*
Desenvolvimento afetivo	23,0%	26,1%	32,7%	27,1%	30,0%
Primeira idade	16,0%	11,8%	4,4%	5,4%	5,0%
Mundo técnico	5,0%	6,5%	11,7%	14,7%	14,0%
Atividades físicas	17,0%	10,0%	16,2%	13,6%	15,0%
Atividades intelectuais	14,0%	16,2%	10,8%	10,6%	10,0%
Criatividade	11,0%	12,1%	12,1%	12,8%	11,0%
Relações sociais	14,0%	17,2%	12,1%	15,8%	15,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



* Estimativa

Fonte: Fabricantes nacionais e varejistas