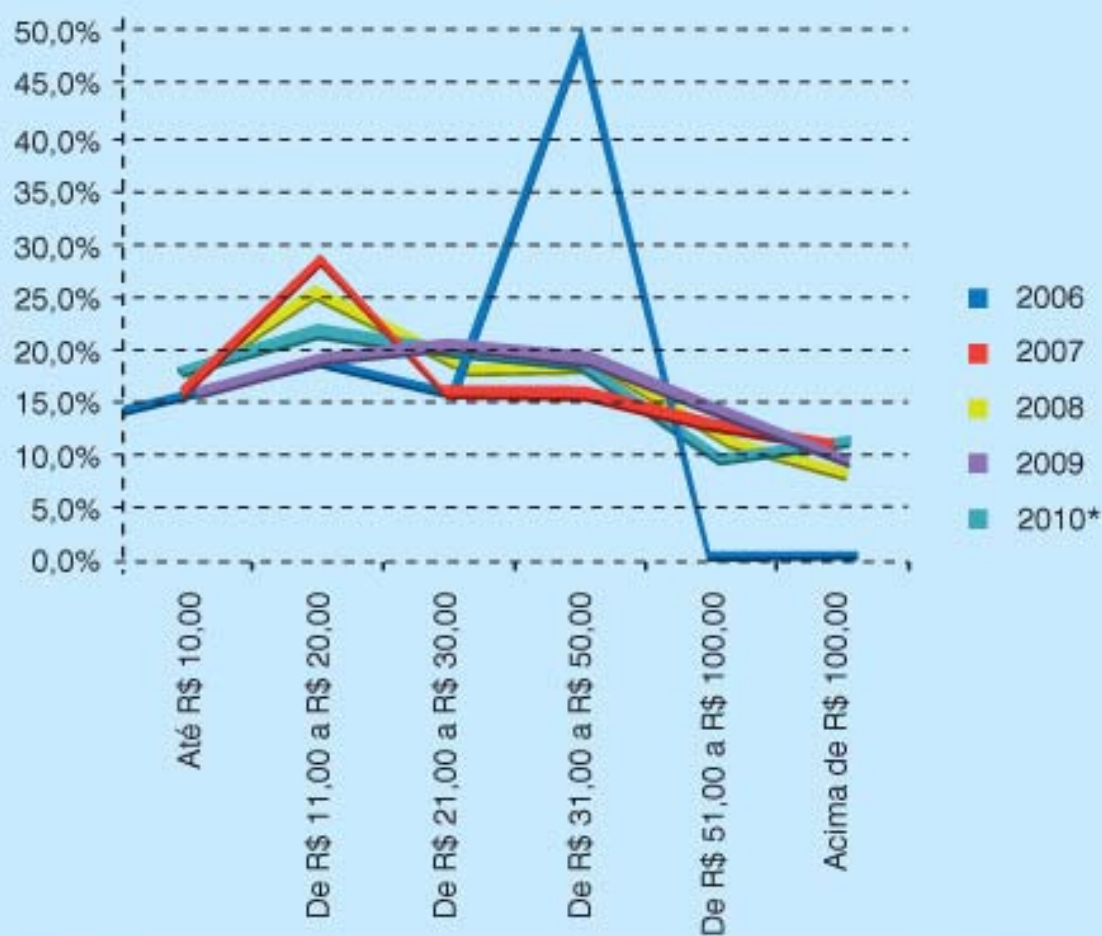


Distribuição dos preços ao consumidor final

Unid.: (%)

Brinquedos (R\$)	2006	2007	2008	2009	2010*
Até R\$ 10,00	14,9%	16,0%	18,5%	16,3%	18,0%
De R\$ 11,00 a R\$ 20,00	18,7%	27,4%	25,7%	19,1%	22,0%
De R\$ 21,00 a R\$ 30,00	16,4%	16,7%	17,1%	20,3%	20,0%
De R\$ 31,00 a R\$ 50,00	50,0%	16,3%	17,4%	19,8%	17,0%
De R\$ 51,00 a R\$ 100,00	0,0%	13,0%	12,4%	14,9%	10,0%
Acima de R\$ 100,00	0,0%	10,6%	8,8%	9,6%	13,0%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%



* Estimativa

Fonte: Fabricantes nacionais

Nota: Do total de brinquedos lançados a cada ano